

2024

SUSTAINABILITY REPORT 衛普材料2024年永續報告書



目錄

經營者的話	3	
關於本報告	4	4-4 風險管理 56
2024 年永續績效	5	4-5 資訊管理 57
		4-6 供應商管理 59
1 關於衛普	6	
1-1 公司概況	7	
1-2 產品簡介	11	
1-3 營運績效	14	
2 永續主題管理	15	
2-1 鑑別重要利害關係人	19	5-1 環安衛政策與目標 63
2-2 重要利害關係人議合	20	5-2 溫室氣體管理 64
2-3 重大永續主題鑑別	22	5-3 能源管理 67
		5-4 廢棄物管理 69
		5-5 空汙管理 71
3 重大永續主題	28	
3-1 水資源管理	29	
3-2 產品環境、健康與安全	39	6-1 人才吸引與留才 74
3-3 包裝生命週期管理	44	6-2 人才發展 77
3-4 待觀察主題：棕櫚油供應鏈的環境與社會衝擊	46	6-3 員工關係 79
		6-4 安全與衛生 81
		6-5 客戶服務 83
		6-6 社會影響 84
4 治理主題	47	
4-1 公司治理	48	
4-2 誠信經營	54	7-1 GRI 索引表 87
4-3 稅務治理	55	7-2 SASB 索引表 95
		7-3 永續管理量化資料 97
		7-4 報告書查證 110
5 環境主題	61	
6 社會主題	72	
7 附錄	86	

經營者的話

衛普實業股份有限公司自成立以來，已走過了 30 載的光輝歲月。在這段歷程中，我們始終秉持著專業與誠信的精神，致力於為客戶提供安心優質的產品與服務。2023 年起，明基材料正式入主經營團隊，為公司的未來發展注入了全新的活力與轉型動能。

作為一個有責任感的企業，我們深知在現代商業環境中，企業社會責任的重要性。因此，我們比照上市櫃公司的標準，逐步實現對利害關係人的承諾。這份首次發布的 ESG 報告書，正是我們在公司治理、環境保護與社會關懷領域實際作為的具體體現。



衛普材料股份有限公司董事長 陳建志

公司治理：

在公司治理方面，比照上市櫃公司治理規範，建立透明化的管理架構，確保每一個決策都是基於誠信與負責的態度。我們重視股東的權益，並致力於建立一個公平、公正的營運環境，讓所有利害關係人都能夠共享公司的成功。

環境保護：

環境保護是我們企業發展的重要支柱之一。我們積極推動節能減碳的措施，逐步增加再生能源比例，關注水資源使用議題，並將環保理念融入到產品設計和製造過程中。我們相信，唯有在保護環境的前提下，企業才能夠實現永續的發展。

社會關懷：

我們重視員工的價值以及承諾對員工的照顧，對內全面提升員工薪酬福利，透過系統性的教育訓練提升員工職能。對外，連續兩年支持台灣在地原生種的生態樹島計畫。我們認為，企業不僅應該在經濟上有所貢獻，更應該在社會層面發揮影響力，為社會帶來正面的改變。

展望未來：

為了因應公司朝向更為多元領域應用的業務發展與市場營運策略調整，自 2025 年 4 月 15 日起，正式將公司名稱由「衛普實業股份有限公司」變更為『衛普材料股份有限公司』。這一變更標誌著我們朝向材料領域專業前進，透過公司產品轉型與變革，強化公司競爭力。我們將繼續秉持專業、誠信的精神，與利害關係人攜手前行，共創雙贏！共同迎接更美好的未來。

關於本報告

衛普材料股份有限公司（以下簡稱為「衛普」）2024年永續報告書（以下稱「本報告書」）為衛普首次發行之永續揭露報告，編製之相關資訊如下：

聯絡資訊

對於本報告書有任何疑問，或是對衛普有任何建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

專責單位 | 管理部 林弘祥

公司地址 | 811 高雄市楠梓區朝仁路 231 號

公司電話 | 07-3553111

電子郵件 | tim.lin@webpromaterials.com

公司網站 | www.webpromaterials.com

揭露依據

本報告書以每年1次之頻率定期發行，本次為首次發布。資訊範疇為2024年1月1日至12月31日止，以衛普所有營運活動，於經濟、社會、環境等面向之執行績效做整體之揭露，其中環境面向不含越南廠。主要營運據點為高雄市楠梓區、永安區、臺南市新市區與越南同奈省，在後續報告書中不另行說明。此外，考量資訊之可比較性，以揭露近3年數據為原則，部分績效資訊因過去未以系統收集相關資訊或無完整之資訊，若無法有效確認數據正確性，則僅揭露1或2年之數據。

報導期間

本報告書之利害關係人鑑別程序依循英國AccountAbility組織利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES)，以當責性原則為基礎制定之AA1000 v3標準執行相關資訊編製程序，且依全球報告倡議組織(The Global Reporting Initiative, GRI)發布之GRI Standards之參照揭露標準，進行重大永續主題管理之揭露。衛普採用永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)的家庭及個人用品(household and personal products)產業標準為報告書核心主題，進行本報告書之編製。

揭露範疇

本次為首次發行報告書，無資訊重編事項。

揭露說明

本報告書所揭露之數據，財務績效係依據會計師簽證後之財務報告為準，所有財務數字以新臺幣為計算單位，財務數據採用IFRSs為基礎所揭露。報告書內其他數據係為自行彙整與統計所得，以一般慣用之數值描述方式，採四捨五入為原則。

本報告書所揭露之數據或資料，係由各權責部門提供，經ESG推行小組進行報告書編製作業，完成之報告書呈報總經理審閱通過後，最後由董事長核定並通過董事會，完成內部審查之程序，公開於衛普官方網站。

編製流程

2025年委由第三方單位(SGS Taiwan Ltd.)依查證程序，確認本報告書符合AA1000 AS v3第一類型中度保證等級及參照GRI Standards 2021之標準規範，查證聲明書請詳見本報告書附錄7-4所示。

2024 年永續績效

治理

- 2024 年合併營收達 25.75 億元，與上年度成長 12.8%。
- 首次編輯永續報告書。
- 對董事及員工舉辦公司治理、反貪腐，誠信經營教育訓練，報導期間無貪腐等相關事件。

環境

- 取用水密集度 (ML per sales) 較上年度上升 22.33%。
- 可回收和使用的包材佔所有產品包裝總重量的比例，較上年度增加 12.67 公噸，約增加 1.04%。
- 能源消耗密集度 (GJ/ 產量) 較上年度降低 8.23%、電力消耗密集度 (GJ/ 產量) 較上年度降低 9.17%、燃料消耗密集度 (GJ/ 產量) 較上年度降低 6.5%。
- 廢棄物回收再利用率較上年度提高 2.5%，直接處置率降低 2.5%。
- 在台灣舉辦的亞洲不織布展覽暨會議 (ANEX 2024) 展出「Where Less Equals More 少即是多」不織布永續創新方案，展示供應鏈製程整合管理、醫療材料回收以及推動循環經濟的最新進展，實踐材料的高效再利用。

社會

- 荣獲「高雄市 113 年度小勞雄福企、溫暖心城市 -A 組事業單位」。
- 制定人權政策，針對全體員工進行人權相關的教育訓練。
- 2024 年平均薪資調幅約為 5.2%。
- 參與原生樹種的復育，擬定 4 年計劃建設生態樹島，2024 年已完成第一期建設。

1

關於衛普

1-1 公司概況

1-2 產品簡介

1-3 營運績效



1-1 公司概況

衛普材料股份有限公司（以下簡稱為「衛普」）創立於 1994 年，為全球知名之醫療及衛材製造廠。我們專業從事高科技織物、水針不織布及棉柔透氣 PE 膜等製造，引進全世界最先進德法進口之全自動控制生產設備，以世界第一的製造技術、全廠電腦品質控管、出貨穩定品質第一，成為柔濕巾、面膜、水針抹布、紙尿褲及衛生棉等眾多商品幕後功臣。

經營理念

誠信、積極、卓越。

願景

Peace of Mind

每一個貼近肌膚的瞬間，我們都希望是令人舒適、安心。在「不織布」與「透氣薄膜」二大專業領域底下，持續探索未知與可能。衛普擁有 30 年的專業經驗，打造一體化生產銷售體系，專業團隊就像柔韌的不織布，縝密而有彈性地，為客戶量身定制解決方案。

使命

提供安心、潔淨和穩定可靠之醫療級衛材。

經營目標

成為全球醫衛布膜用品之領導品牌。

公司名稱
衛普材料股份有限公司

董事長
陳建志

成立時間
1994 年 7 月 29 日

公司總部
811 高雄市楠梓區朝仁路 231 號

營運據點
台灣、越南

服務市場
歐洲、美洲、亞洲

產品線
不織布、PE 膜、濕巾、地墊

資本額
新臺幣 7 億元（截至 2023 年底）

員工人數
310 人（截至 2024 年底）

營收規模
新臺幣 25.8 億元（2024 年度）

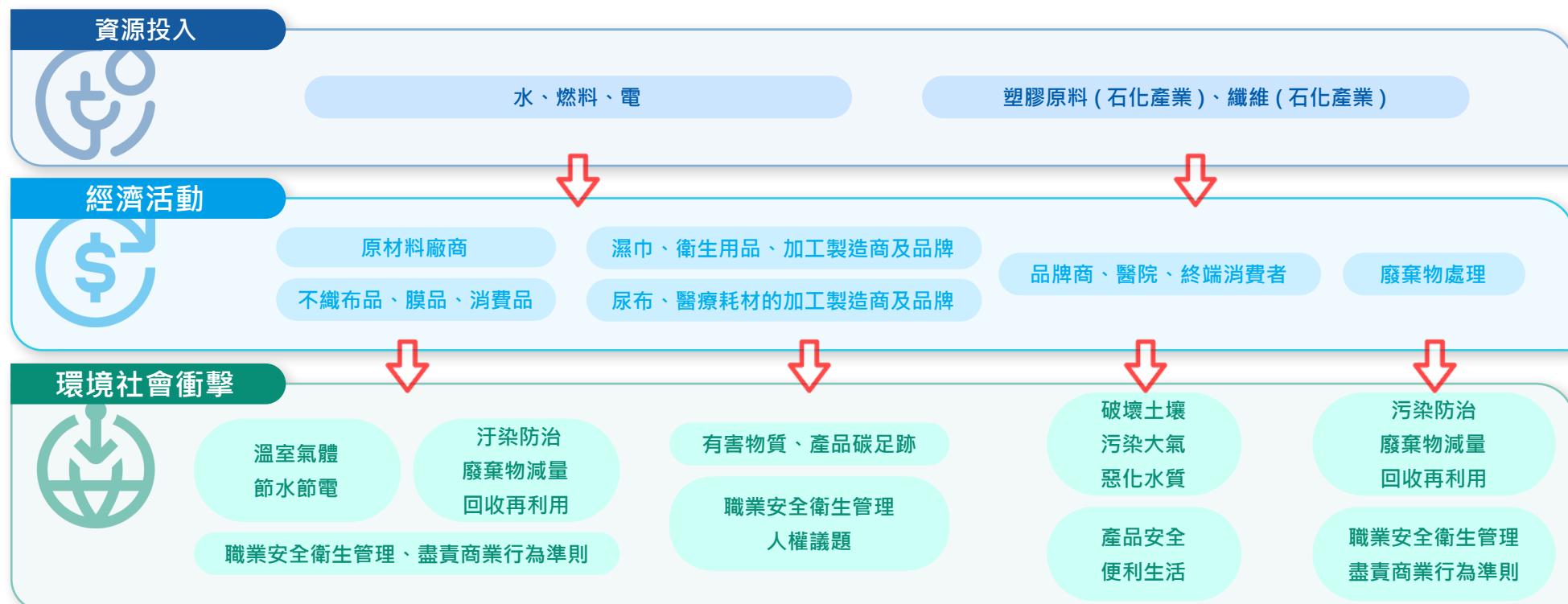


價值鏈

衛普是濕巾、衛生用品、尿布及醫療耗材等不織布品和膜品產業鏈中的重要成員。衛普的核心經濟活動包括加工製造和品牌經營。主要的產品包括濕巾、衛生用品、尿布和醫療耗材。這些產品和服務主要提供給品牌商、醫院以及終端消費者，提供人們便利生活的服務或功能。

衛普的供應鏈始於資源投入。這些資源包括水、燃料、電，以及來自石化產業的塑膠原料和纖維。這些資源被用於生產原材料，例如由原材料廠商提供的不織布品和膜品。這些原材料隨後供應給濕巾、衛生用品、尿布及醫療耗材的加工製造商及品牌商。這些加工製造商及品牌商構成了價值鏈中承上啟下的重要環節。加工製造商及品牌的下游實體包括品牌商、醫院和終端消費者等。其中，醫院和終端消費者是最終使用產品的實體。產品為他們帶來便利生活。在產品使用壽命結束後，下游活動還包括廢棄物處理。在整個下游過程中，產品安全是一個重要的關注點。

此外，價值鏈的各個環節都伴隨著環境與社會衝擊，包括環境面如節水節電、污染防治、廢棄物減量、回收再利用、溫室氣體、有害物質、破壞土壤、污染大氣、惡化水質、產品碳足跡，以及社會面如職業安全衛生管理、盡責商業行為準則和人權議題。這些衝擊和管理措施貫穿於從資源投入到最終處理的各個階段。



公會與協會

衛普積極參與相關產業協會與公會，促進台灣紡織品與相關應用產業之合作，秉持服務、專業、效率之精神，與同業建立良好及長久之關係，促進產業交流，提升產業技術，推動經濟發展。

衛普擔任臺灣區不織布工業同業公會的第十六屆理事，代表衛普在不織布產業具備重要的領導地位，也顯示衛普對該產業發展具備相當的影響力與貢獻。同時，衛普也是台灣塑膠製品工業同業公會、STTRA 南台灣紡織研發聯盟、台灣化粧品同業公會以及台灣產業用紡織品協會的會員。代表衛普與塑膠、紡織、化粧品等多個相關產業的緊密連結與合作關係。

此外，衛普也參與了重要的產業研究機構，包括財團法人紡織產業綜合研究所與財團法人塑膠工業技術發展中心，以及專業學術團體如中華民國紡織工程學會。這顯示衛普對技術研發、創新以及與學術界交流的高度重視，有助於產品與製程的持續精進。最後，作為台灣科學工業園區科學工業同業公會的會員，也表示衛普的生產製程與產品符合在科技園區設廠的要求。總體而言，這些多元的公協會及機構參與，展現衛普在產業生態系中的關鍵地位及其致力於連結、合作與創新的投入。

協會與公會名稱	擔任職務
臺灣區不織布工業同業公會	第十六屆理事
台灣塑膠製品工業同業公會	會員
STTRA 南台灣紡織研發聯盟	會員
台灣化粧品同業公會	會員
台灣產業用紡織品協會	會員
財團法人紡織產業綜合研究所	會員
中華民國紡織工程學會	會員
財團法人塑膠工業技術發展中心	會員
台灣科學工業園區科學工業同業公會	會員

1-2 產品簡介

資材產品

- ◆ 水針不織布：應用於嬰兒柔濕巾、面膜、衛材表布、醫院除菌擦拭布、醫療紗布塊、敷料彈性背材...等。
- ◆ 透氣薄膜：材料兼具輕柔、透氣與隔離性能，適用於健康照護與醫療感控領域，應用品項如嬰兒/成人紙尿褲、衛生棉、看護墊、手術洞巾、隔離/防護衣...等。

消費品 (自有品牌 / OEM)

- ◆ 純水濕紙巾：品牌代工
- ◆ 藍白萬用巾：作為擦拭布、抹布用途
- ◆ 多功能自黏式地墊：可用於廚房、衛浴、陽台出入口...等。
- ◆ 看護墊：居家與醫院用失禁照護用看護墊（代工）。

紡織業在「台灣 2050 淨零排放路徑及策略」中被列為重點淨零轉型產業之一，推動作法包括提升再生材料作為替代原料的循環經濟；上下游製程整合改善的低碳製程等，以為努力的目標。衛普在台灣舉辦的亞洲不織布展覽暨會議 (ANEX 2024) 展出「Where Less Equals More 少即是多」不織布永續創新方案，展示供應鏈製程整合管理、醫療材料回收以及推動循環經濟的最新進展，實踐材料的高效再利用。

Maximize Efficiency, Minimize Logistics 供應鏈製程整合管理

衛普擁有製膜廠少有的膜材造粒、製程、印刷技術，結合不織布生產及貼合技術，為客戶節省多家供應商生產、品管、物流等時間及管理成本，增加溝通效率，也透過減少多家供應商運輸路程，有效降低生產過程碳排放。

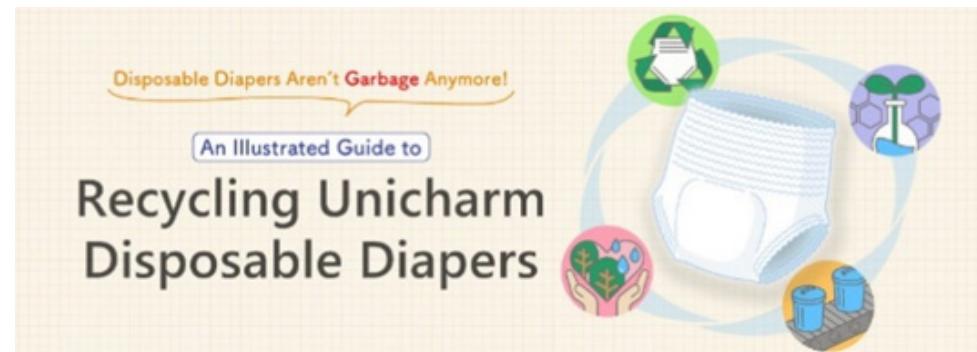
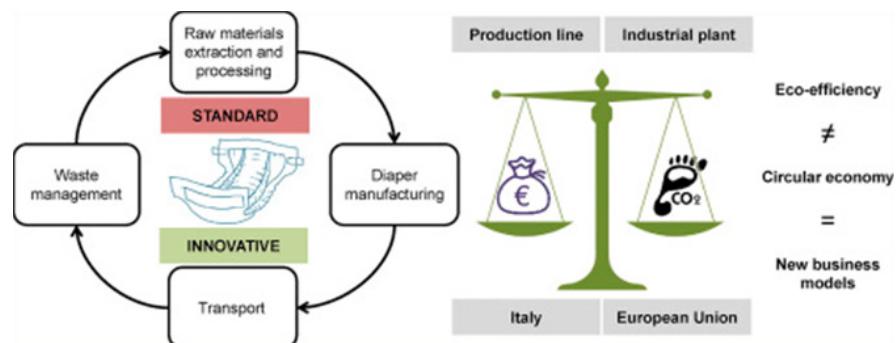
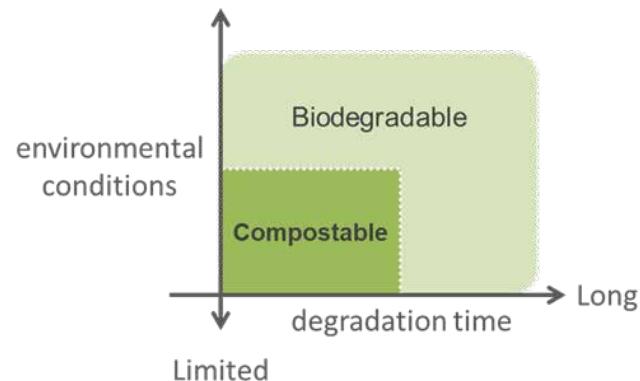
1. 材料改質：塑膠造粒（膜）、纖維開纖（布）
2. 製程加值：多色印刷、層壓貼合、卷材分條
3. 物流管理：航運直客

Same Materials, Made Greener 醫療材料的綠色實踐

醫用紡織品大多為拋棄式產品，為符合衛生、醫療、滅菌等不同需求，醫用紡織品多為複合型材質，也造成不易回收的結果。衛普的創新來自於使用易於回收的 PP 膜和 PP 不織布同材質醫療材料，在提供安全保護的同時也兼具永續。

三方向材料策略發展，滿足循環經濟選擇方案

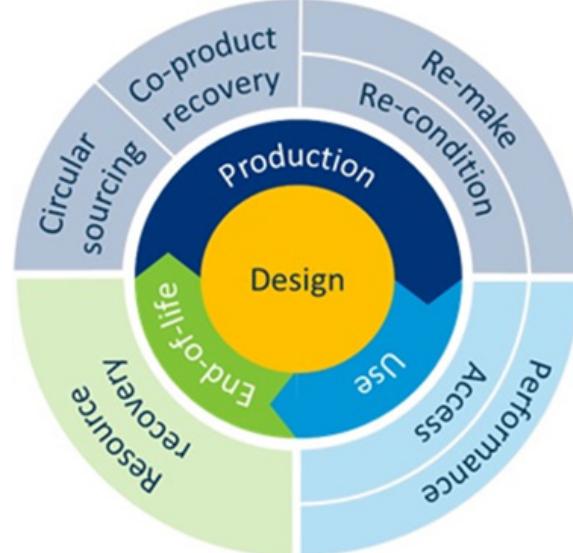
1. 減少石油基：低克重薄膜 ($\leq 14\text{gsm}$)
2. 同材質回收：聚丙烯 (PP) 透氣膜
3. 生物可分解：材料可堆肥 (PBAT)



Disposable baby diapers: Life cycle costs, eco-efficiency and circular economy

Reduce Scraps, Revitalize Lifecycle. 循環再利用 不織布重生

透過「循環再利用 不織布重生」計劃，衛普實業將製程中產生的不織布餘料回收，結合膜材及自黏膠賦予一個全新「自黏薄墊」，期望透過產品新生命，達到真正的零廢棄與降低餘料，賦予新生 Reduce Scraps, Revitalize Lifecycle - 是衛普對永續發展的具體承諾。

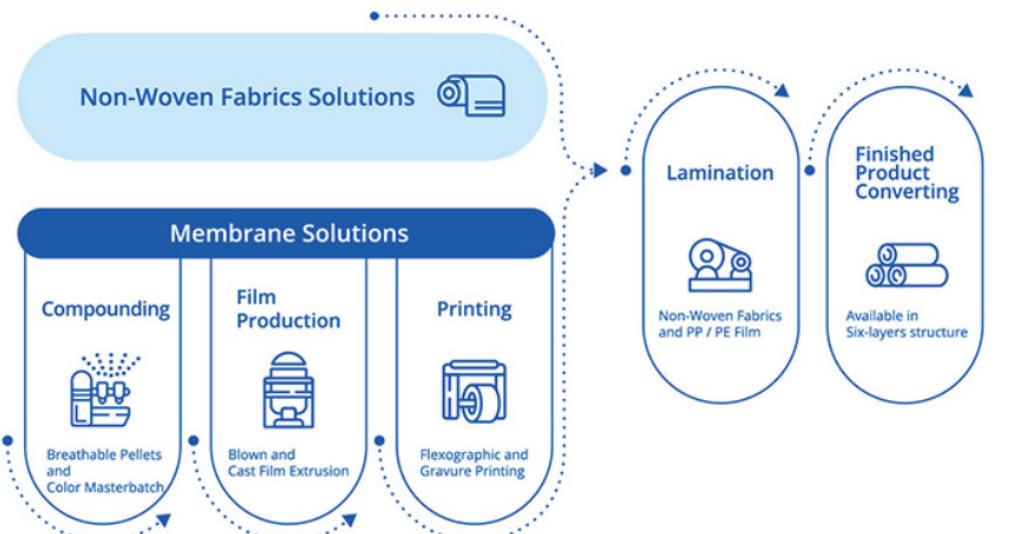
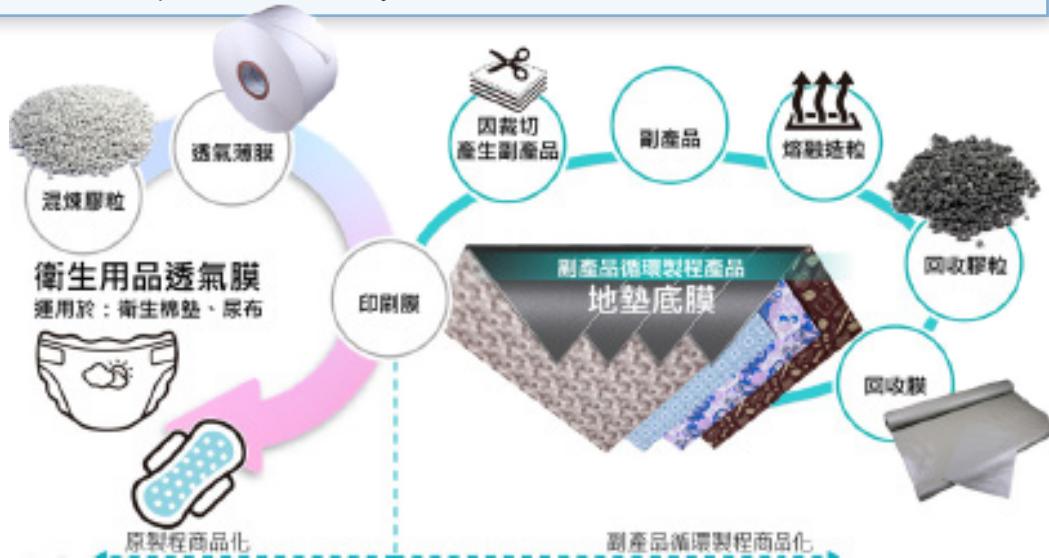


Unicharm's circulation-based recycling of disposable diapers

材料永續價值

Co-product recovery(副產品回收)：生產廢棄物的再利用 (邊角料)

Resource recovery(資源再生與回復)：回收循環 (可回收，易回收)



1-3 營運績效

因應中國傾銷降價與運費高漲進而影響收益，近年來從產品應用端的改變經營策略，持續進行公司轉型、高值化產品開發，並結合集團綜效持續往醫衛材領域發展。

不織布的銷售佔營收近 7 成，膜的銷售約佔營收的 3 成，客戶遍佈美、日、台等大廠，主要是供應給從事醫衛材產品重要客戶。消費品約佔 3%，仍在起步階段。越南除水針布的業務外，也提供多元的後加工加值服務。

營運策略

衛普持續追求在衛材市場的絕對領先地位，加速推動創新及全球化策略，更要以自身優良的材料延伸發展更多消費性產品，朝高附加價值業務的佈局，實現穩健成長與更高的盈利能力，以增強投資人、員工、供應夥伴及客戶對我們的信心，亦能創造互利共榮，邁向永續經營。

重點經營績效

年度	單位：新台幣百萬元		
	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	2,664	2,283	2,575
營業毛利	639	493	569
營業費用	419	250	362
營業淨利	220	243	207
營業外收入（支出）	236	46	(2)
稅前淨利	456	289	205
稅後淨利	349	235	154
每股盈餘（元）	4.99	3.36	2.21
現金股利（元）	10.00	12.00	5.00

2

永續主題管理

2-1 鑑別重要利害關係人

2-2 重要利害關係人議合

2-3 重大永續主題鑑別



2. 永續主題管理

企業永續政策

身為業界指標性的專業製造商，我們重視永續發展的企業責任，並期待發揮影響力，持續開發對社會與環境有利的產品與技術，作為永續策略執行的主要依循。衛普設有 ESG 推行小組，負責永續發展相關計畫推動與目標設定。推行小組共設五大功能小組，由總經理擔任組長，部級以上高階主管擔任小組召集人。推行小組涵蓋供應鏈管理、產品生命週期與創新、環境政策與管理、社會參與及公司治理等構面。推行小組定期每季召開會議，檢視各功能小組之永續目標設定、活動推展與執行成果。衛普 ESG 推行小組於 2024 年每季參與集團的 ESG 會議，每月則是與集團的「環境政策與管理」小組進行溫室氣體與能源等環境管理相關的議題討論，並規劃逐步對應集團的 ESG 委員會各小組的議題參與討論。以下是我們目前的三大實踐成果：

永續製造

- 導入溫室氣體盤查與外部查證

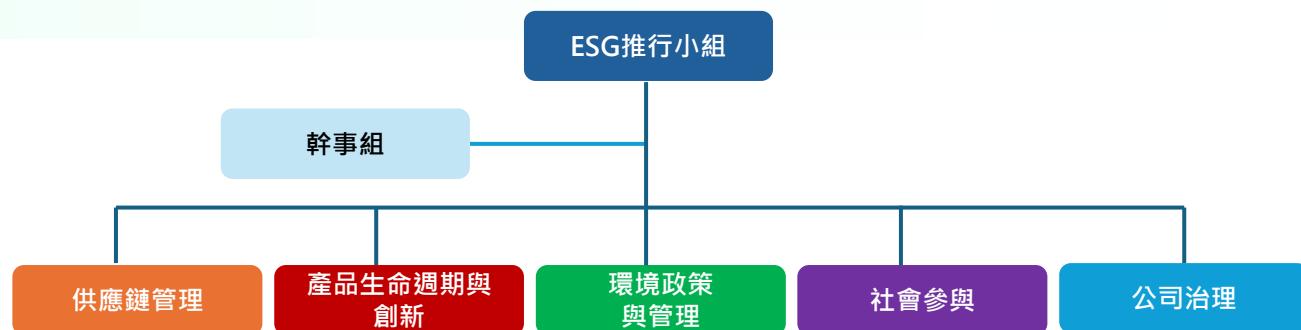
循環經濟

- 開發生物可分解之材料
- 提升再生能源電量 (綠電) 佔比
- 提升水循環使用率
- 持續更換節能照明設備

社會責任

- 推動管理 (SEIRI) 、整頓 (SEITON) 、清掃 (SEISO) 、清潔 (SEIKETSU) 、素養 (SHITSUKE)
- 推動「減少社會的不平等」
- 支持性別平等

永續管理組織



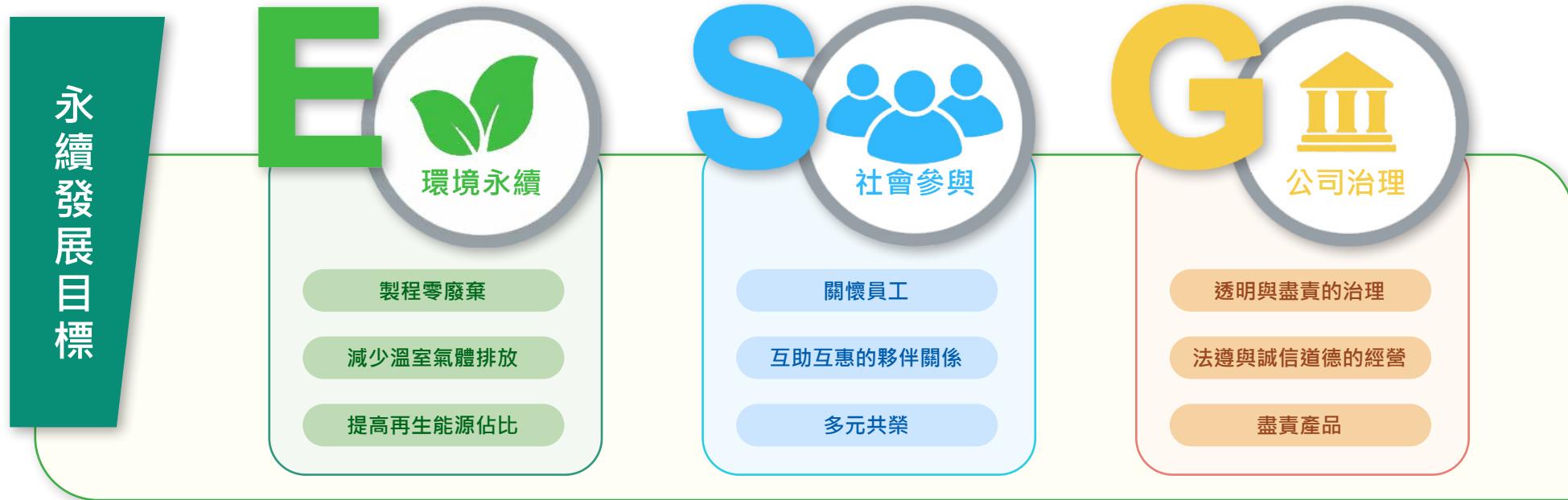
呈報董事會督導永續事項之規劃

衛普 ESG 推行小組於 2025 年成立，首年著重在了解衛普過往有關永續主題的推動狀況，針對各部門的永續相關推動措施做系統性的歸納，以了解各項永續主題以及其相應對的活動與成果，並著手對未來推動永續發展進行短中長期的規劃。未來預計成立 ESG 永續委員會，每年由主任委員及幹事組，定期向董事會報告委員會各小組推動之成果，由董事會督導目標與執行。

永續目標

衛普期許自己藉由健全且永續的公司治理，兼顧利害相關者間的均衡利益、保護地球環境，並致力社會參與，以盡企業社會公民的最大責任。從衛普的價值鏈中可以歸納出，衛普的永續發展工作優先聚焦於「負責任的生產與消費 (SDG 12)」、「環境保護 (SDG 6、7、13)」以及「社會層面 (SDG 3、8)」，透過資源效率提升、污染防治、廢棄物管理、氣候行動、保障工作者與消費者健康安全，以及推動盡責商業行為等方式，來實踐永續發展。

永續目標	與衛普的關聯性
SDG 3 良好健康與福祉 Good Health and Well-being	• 產品包括衛生用品、尿布及醫療耗材，這些直接關係到使用者的健康與福祉。同時，職業安全衛生管理保障了生產過程中的工作者健康安全。產品安全更是確保消費者健康的關鍵。
SDG 6 潔淨水與衛生 Clean Water and Sanitation	• 「水」是衛普生產活動的資源投入項目之一，有著負面衝擊如「惡化水質」，同時也包含正面措施如「節水」和「污染防治」的作為。這直接關聯到水資源的永續管理與保護。
SDG 7 可負擔的潔淨能源 Affordable and Clean Energy	• 「燃料」、「電」也是衛普生產活動的資源投入項目之一，且「溫室氣體」為環境面的衝擊之一，同時又推動「節電」作為正面措施。這與提升能源效率、使用潔淨能源及減少氣候變遷排放有關。
SDG 8 尊嚴就業與經濟成長 Decent Work and Economic Growth	• 衛普重視職業安全衛生管理和人權議題，並提出盡責商業行為準則。這對應著提供安全的工作環境、保障勞工權益以及推動包容且永續的經濟成長。
SDG 12 負責任的消費與生產 Responsible Consumption and Production	• 這是與衛普最緊密相關的目標之一。價值鏈涵蓋了從「資源投入」(塑膠原料、纖維)、「原材料」(不織布品、膜品)到「加工製造」、「品牌商」及「終端消費者」，直至「廢棄物處理」。其中涵蓋多項環境社會衝擊與措施，如廢棄物減量、回收再利用、污染防治、有害物質管理、產品碳足跡，以及強調產品安全，都直接連結了負責任的生產與消費模式。
SDG 13 氣候行動 Climate Action	• 溫室氣體排放和產品碳足跡是重要的環境面主題，這與應對氣候變遷及其影響高度相關。

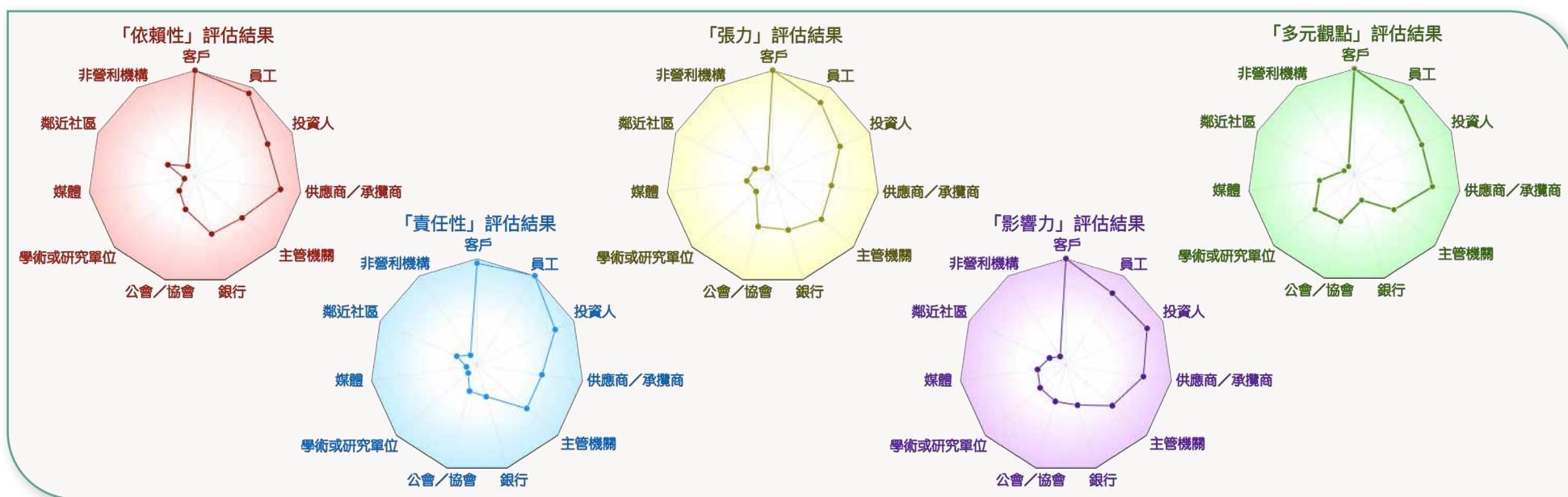
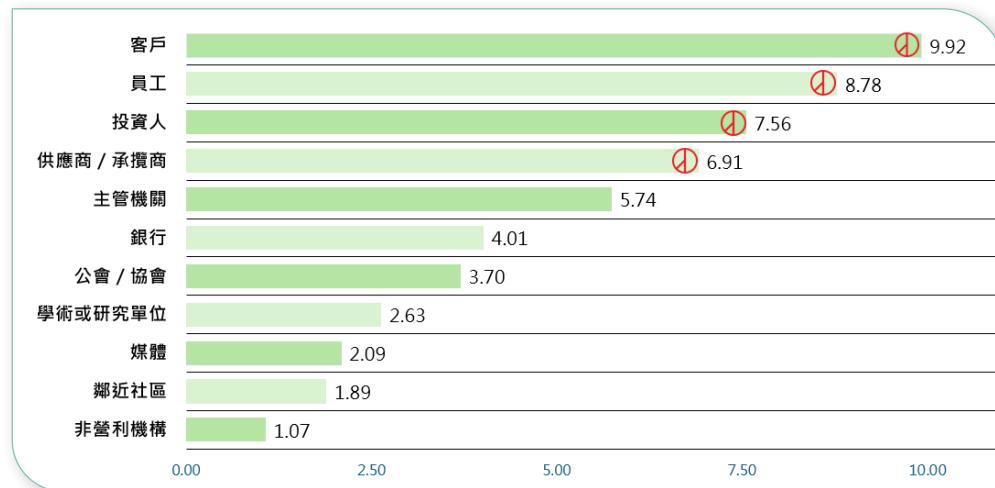


重大主題評估與管理流程

第一階段 鑑別重要利害關係人	<ul style="list-style-type: none"> 衛普以 AA1000 SES 標準 5 項構面，就永續主題評估與利害關係人之溝通與回應機制，由 ESG 推行小組進行評估，確立重要利害關係人。
第二階段 搜集永續主題	<ul style="list-style-type: none"> 依據 GRI 永續報告準則及搜集外部永續相關資訊，擬定 21 項永續主題。
第三階段 關注程度檢討	<ul style="list-style-type: none"> 透過權責部門內部討論，瞭解利害相關人對於各項永續主題之關注程度。
第四階段 永續衝擊程度分析	<ul style="list-style-type: none"> 由 ESG 推行小組、各部門主管與外部專家綜合討論，依各項主題對衛普產生衝擊的嚴重性與可能性進行評估產出重要主題。
第五階段 決定重大主題	<ul style="list-style-type: none"> 經 ESG 推行小組綜合利害關係人關注程度與永續衝擊程度之分析，產出重大永續主題。歸納出重大主題後，呈報董事長、總經理以及部門主管做最後的定案。
第六階段 對應 GRI 揭露主題與界定邊界	<ul style="list-style-type: none"> 將確認之重大主題對應至 GRI 永續報告準則之各項主題，選出具相關性之實質性主題，以及該項主題下之揭露指標，進行逐一檢視每項 GRI 實質性主題在衛普與價值鏈上下游之衝擊性，確認本次報告書資訊揭露之主題邊界。
第七階段 納入治理與權責	<ul style="list-style-type: none"> 呈報董事長與總經理，確認納入永續報告書揭露之相關目標規畫與管理成效。

2-1 鑑別重要利害關係人

衛普參照 AA1000 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES) 的五大面向，即依賴度、影響力、關注程度、責任和多元觀點，鑑別與營運顯著相關之重要利害關係人。2024 年由公司 20 位主管充分討論，盤點 11 類主要利害關係人，並識別出 4 類重要利害關係人，決議重要利害關係人為客戶、員工、投資人及供應商，並依各利害關係人屬性及需求，建立公開透明的溝通管道。利害關係人議合與重大主題衝擊評估結果會連同永續報告書經總經理審核通過後呈報董事會。



2-2 重要利害關係人議合

衛普秉持多元且公開透明的溝通方式，維持與各類利害關係人溝通與議合重要主題的機制，確實回應利害關係人對衛普的關心與期望。

客戶	員工	投資人	供應商
			
對衛普的意義	對衛普的意義	對衛普的意義	對衛普的意義
客戶為公司永續經營之核心基礎，我們致力滿足客戶之需求，共同實現技術創新及創造營運成長。	擁抱人才，一直是公司重視的營運發展目標，人才永續一直是我們重視的目標。	衛普提供透明一致的財務與非財務相關資訊，維持股東利益。	供應衛普原物料，造就醫材衛材價值鏈與產業聚落，一同朝永續經營的方向努力。
權責部門	權責部門	權責部門	權責部門
行銷業務、品質保證單位	管理部	財務處	採購部
議合方式 / 頻率	議合方式 / 頻率	議合方式 / 頻率	議合方式 / 頻率
<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 (每年) 客戶稽核 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度調查 (每兩年) 勞資會議與職工福利委員會 (每季) 績效面談 (2次 / 年) 教育訓練 (不定期) 內部網站或內部電子郵件公告 (不定期) 總經理信箱 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 股東常會 (每年) 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商大會 (每兩年) 新供應商審查 (不定期) 年度供應商評鑑 (每年)
議合成果	議合成果	議合成果	議合成果
<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度 92.15 分 品質議題結案率 97.5% 	<ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度調查 4.25 分 (6 點量表) 員工意見 2 則，結案率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> 企業轉型、新事業發展與永續治理推動進度的追蹤與改善 營收成長 12.8% 	<ul style="list-style-type: none"> 新供應商 6 家 供應商評鑑平均 88 分，合格供應商 80.3%，觀察名單 18.8%，不合格供應商佔 0.9%

利害關係人

客戶



主要關注主題

- 商業道德
- 產品環境、健康與安全
- 包裝生命週期管理

回應章節

- 4-2 誠信經營
- 3-2 產品環境、健康與安全
- 3-3 包裝生命週期管理
- 6-5 客戶服務

利害關係人

員工



主要關注主題

- 經濟影響力
- 人才吸引與留才
- 人才發展

回應章節

- 1-3 營運績效
- 6-1 人才吸引與留才
- 6-2 人才發展
- 6-3 員工關係

利害關係人

投資人



主要關注主題

- 經濟影響力
- 水資源管理
- 產品環境、健康與安全
- 包裝生命週期管理

回應章節

- 1-3 營運績效
- 3-1 水資源管理
- 3-2 產品環境、健康與安全
- 3-3 包裝生命週期管理

利害關係人

供應商



主要關注主題

- 商業道德
- 永續供應鏈
- 包裝生命週期管理

回應章節

- 4-2 誠信經營
- 4-6 供商管理
- 3-3 包裝生命週期管理

2-3 重大永續主題鑑別

衛普參考「GRI 3：重大主題 2021」、SASB 永續會計準則、國際永續評比指標及標竿企業報告書等，搜集相關永續主題，配合自身的營運活動、商業關係及利害關係人議合現況，由 ESG 推行小組、各部門主管與外部專家綜合討論，依各項主題對衛普產生衝擊的嚴重性與可能性進行評估產出重要主題，最後經董事長確認，優先揭露重大永續主題相關目標規畫與管理成效。

衛普的重大永續主題以 SASB 所列舉的「水資源管理」、「產品環境、健康與安全」、「包裝生命週期管理」為主，至於 SASB 所提到的「棕櫚油供應鏈的環境與社會衝擊」則因衛普的產品並非以棕櫚油為主要原料，與商業活動關係不大，但為行業別所重視之主題，故列為觀察項目。

重大永續主題鑑別後，衛普整理了目前因應各主題的作法與成果，經全盤了解後，再檢討擬定未來推動的策略與目標，並向董事會提出報告，以取得董事會對於推動永續管理之看法與建議。

未來在確認推動策略的效果後，會依計劃採用新的重大主題鑑別程序，參考 IFRS 永續揭露準則、歐洲永續發展報告準則 (European Sustainability Reporting Standards, ESRS)，以「雙重大性 (Double Materiality)」原則，將永續主題之衝擊依影響重大性 (Impact Materiality) 及財務重大性 (Financial Materiality) 進行衝擊評估，更精準確認重大主題對衛普的實質衝擊，針對高衝擊主題，擬定策略、行動方案以及設定短、中、長期目標，以降低可能之負面衝擊，放大可能的機會，且作為未來永續資訊揭露之依據。

重大性排序	主題名稱	是否重大
1	水資源管理	重大主題
2	產品環境、健康與安全	
3	包裝生命週期管理	
4	職業安全衛生	
5	經濟影響力	
6	誠信經營	
7	永續供應鏈	
8	人才吸引與留才	
9	人力資本發展	
10	能源管理	
11	廢棄物管理	次要主題
12	氣候策略	
13	創新管理	
14	空汙管理	
15	資訊安全	
16	多元與包容	
17	社會影響力	
18	生物多樣性	
19	政策影響	
20	稅務管理	
21	棕櫚油供應鏈的環境與社會衝擊	待觀察

重大主題方針

在重大主題鑑別的結果經高階主管確認，並向董事會報告後，ESG 推行小組與各權責單位積極討論各項重大主題的相關管理政策方針，更聚焦永續管理的主軸以及更有系統性的可追蹤機制。

重大主題	1. 水資源管理	
政策	環安衛政策、水資源風險管理方針	
承諾	取用水與廢水排放均嚴守國內外環保法規與標準，優化生產排程確保水資源有效率的使用。依據官方水情資訊，適時調整用水策略，納入營運決策考量。	
責任	製造支援處、管理部	
追蹤績效方式	安全衛生委員會議進行用水資訊的報告與檢討。	
利害關係人餐與	內部：	依據生產排程，適度調整換水倍率，提升水循環使用率以降低廢水排放。
	外部：	搭配專業廠商進行排放水的檢測，並主動配合主管機關的申報與稽核。
2025 年目標設定	目標值為基準年用水量的 80%；換水倍率目標值約定在 23 倍以下。	

重大主題	2. 產品環境、健康與安全	
政策	品質政策	
承諾	落實產品安全檢核機制以提供對環境友善、對使用者安全無虞的產品，並在產品全生命週期中落實環境、健康與安全管理。所有產品皆符合國內外法規與標準，且積極選用低環境衝擊原料，不使用有害化學物質。	
責任	各事業單位、品保部	
追蹤績效方式	品質會議與製造會議進行產品開發、製造的課題與檢討。	
利害關係人餐與	內部：	確保開發與製造過程均符合產品安全相關法規與標準，且定期培訓員工品質知識，提升全員的產品安全與品質意識。
	外部：	與客戶討論產品需求，開發並製造安全健康的產品。
2025 年目標設定	減少石油基產品營收占比 1.5%，特定產品使用回收再利用原料比例達 1%。	

重大主題	3. 包裝生命週期管理	
政策	環安衛政策	
承諾	推動包裝材料的減量化、可回收化與再利用，降低包裝對環境的整體衝擊。	
責任	製造支援處	
追蹤績效方式	開發與製造會議進行產品包裝的課題討論。	
利害關係人餐與	內部：	持續改善以優化包裝設計與用量，減少不必要的包材使用。
	外部：	與客戶進行規格討論，提供適當的產品包裝。
2025 年目標設定	包裝使用總重量中可再進行回收使用的包裝總重量設定以 82.10% 的佔比為目標。	

待觀察主題	棕櫚油供應鏈的環境與社會衝擊	
政策	品質政策	
承諾	若產品有使用棕櫚油需求，需負責任地採購符合 ESG 相關規範的棕櫚油等相關原物料。	
責任	製造支援處	
追蹤績效方式	開發與製造會議審視原物料的來源	
利害關係人餐與	內部：	持續追蹤並了解原物料來源，避免向有爭議的來源進行原物料採購。
	外部：	與供應商保持良好溝通管道，確保不採購有爭議的原物料。
2025 年目標設定	不使用有 ESG 爭議的原物料。	

註：衛普於 2025 年啟動系統性的 ESG 管理，並首次編輯永續報告書，以及設定各個重大主題的 2025 年目標。2024 年則無設定重大主題目標。

衛普基於內部討論所歸納出的重大主題管理方針，再深入分析各重大主題對經濟、環境及人群(包含其人權)的實際與潛在的負面與正面衝擊，並彙整其對應的管理方針。

主題	面向	衝擊說明	正面		負面		管理方針
			實際	潛在	實際	潛在	
水資源管理	經濟	透過有效的水資源管理，可降低用水成本，提升製程效率，進而增強企業競爭力。	●				水是衛普製程必要的投入，若是缺水，則生產流程會因此停頓，進而衝擊衛普的財務績效。 水資源管理的對象涵蓋生活、製程、空調系統及鍋爐用水等四大用水區域。 秉持掌握用水重點區域及開源節流的水資源管理策略，以廢水減量與回收的方案來提升水循環使用率，努力逐步提升用水效率，並期望在未來可以達到廢水零排放的目標。
		水資源短缺或污染可能導致生產中斷，增加營運成本。			●		
	環境	衛普設有專責單位，負責水資源的例行性申報與檢測，有助於減少水資源浪費與污染。	●				
		若水資源管理不當，可能導致水體污染，影響生態系統的健康。			●		
	人群	確保水資源的可持續利用，保障當地社區的用水權益，促進社會福祉。	●				
		水質污染可能對員工及周邊社區居民的健康造成威脅。			●		
產品環境、 健康與安全	經濟	符合永續標準的產品可吸引對環境與健康有要求的客戶，擴大營收。	●				本公司產品攸關消費者使用的健康與安全，對其廢棄後的處理也會對環境有所影響。 衛普產品均經過嚴格的法規查核，限禁用物質在研發設定配方時已經確認，並依照綠色化學原則來進行產品的設計，投料時會再確認無高度關切物質成分。
		產品若因不符合健康與安全標準而遭召回，將導致經濟損失。			●		
	環境	衛普的產品通過相關認證，產品的設計考量減少對環境的負面影響。	●				
		若產品在使用或處置過程中產生有害物質，可能對環境造成污染。			●		
	人群	提供符合健康與安全標準的產品，有助於保障消費者與員工的健康權益。	●				
		產品若存在安全疑慮，可能對消費者健康造成傷害。				●	

主題	面向	衝擊說明	正面		負面		管理方針
			實際	潛在	實際	潛在	
包裝生命週期管理	經濟	透過包裝材料的減量與回收，可降低原材料成本，提升資源利用效率。	●				包裝對於衛普的產品是重要的環節之一，企業客戶與終端消費者均逐漸重視對環境友善的包裝方式，必須兼顧安全衛生與環保的需求。 衛普針對有關包裝材的管理，訂定了整體減少包裝對於環境影響，包含減少重量和包材使用的政策方向，以及採取了「物料減量」與「環保材質」兩個策略。
		若未管制包裝材料可能增加成本。			●		
	環境	衛普積極推動循環經濟，推出可回收材料和技術，減少包裝廢棄物。	●				
		廢棄的包裝材料可能造成環境污染。			●		
	人群	使用環保包裝材料，有助於提高消費者對企業的信任與滿意度。	●				
		若包裝材料含有有害物質，可能對消費者健康造成影響。			●		
待觀察主題 棕櫚油供應鏈的環境與社會衝擊	經濟	採購永續棕櫚油可吸引對環境與社會責任有要求的消費者，擴大市場。		●			衛普的產品並非以棕櫚油為主要原料，與商業活動關係不大，但為行業別所重視之主題，故列為觀察項目。 經衛普盤點所屬產品的內容物，有一款廚房去污除濕巾有使用棕櫚仁油，以及原料中的硬脂酸有加棕櫚油，已向上游廠商反應此永續棕櫚油的主題。
		供應鏈中若發生環境或人權問題，可能導致企業聲譽受損，影響銷售。			●		
	環境	若採購永續認證棕櫚油，將有助於保護熱帶雨林，減少生物多樣性喪失。		●			
		若供應鏈中存在非法伐林或破壞生態的行為，將對環境造成嚴重影響。			●		
	人群	支持永續棕櫚油生產，有助於改善產地農民的工作條件與生活品質。	●				
		供應鏈若存在剝削勞工、侵犯人權，將對當地社區與勞工造成負面影響。				●	

重要主題	對應之 GRI Standards 主題或 SASB 指標	對應 SDG s
水資源管理	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 303 : 水與放流水 2018 • CG-HP-140a.1、CG-HP-140a.2 	 <p>6 乾淨水與衛生</p>
產品環境、健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 416: 顧客健康與安全 2016 • GRI 417: 行銷與標示 2016 • CG-HP-250a.1、CG-HP-250a.3、CG-HP-250a.4 	 <p>3 良好健康和福祉</p>
包裝生命週期管理	<ul style="list-style-type: none"> • CG-HP-410a.1、CG-HP-410a.2 	 <p>12 負責任的消費與生產</p>
棕櫚油供應鏈的環境與社會衝擊	<ul style="list-style-type: none"> • CG-HP-430a.1 	 <p>17 鄉伴關係</p>



3

重大永續主題

3-1 水資源管理

3-2 產品環境、健康與安全

3-3 包裝生命週期管理

3-4 待觀察主題：棕櫚油
供應鏈的環境與社會衝擊



3-1 水資源管理

指標代號	會計指標內容	說明
CG-HP-140a.1	揭露下列水資源取用資訊： (1) 總取水量 (2) 總耗水量 自水資源壓力區（高度與極高）取水與耗水的百分比	(1) 411.03 百萬公升 (2) 146.97 百萬公升 0%
CG-HP-140a.2	論述水管理風險與降低此類風險的策略與作為	詳水資源風險管理

水資源對衛普而言是永續經營的重大主題之一，水資源管理的對象涵蓋生活、製程、空調系統及鍋爐用水等四大用水區域，秉持掌握用水重點區域及開源節流的水資源管理策略，以廢水減量與回收的方案來提升水循環使用率，努力逐步提升用水效率，並期望在未來可以達到廢水零排放的目標。台灣廠區取用的水皆為台灣自來水公司，供水來源為高屏溪、烏山頭水庫及曾文水庫，越南廠區則是由信義公司供應，來源為同奈 -Ho Cau Moi 水庫。

廠區	取水來源	供應單位	排放方式	排放標準	檢測項目	水壓力等級
楠梓	高屏溪	台灣自來水公司	直排後勁溪	COD 100	-	低 - 中
永安	高屏溪	台灣自來水公司	納管	COD 500	-	低 - 中
樹谷	烏山頭水庫、曾文水庫	台灣自來水公司	納管	COD 400	-	低 - 中
越南	同奈 -Ho Cau Moi 水庫	信義公司	納管	COD 400	-	低 - 中

衛普的價值鏈用水概覽分析如下

1. 原料採購與供應鏈

- 上游製造商：若供應商涉及石化製程，可能在聚合、氧化等過程中大量用水，並產生廢水污染，對環境造成負面影響。
- 農業原料：若使用農業來源的原料，需考慮農業灌溉用水對水資源的壓力。

3.包裝與物流

- 包裝材料生產：若使用紙類或塑膠材料，其生產過程可能涉及大量用水。
- 物流運輸：雖然直接用水量較少，但間接能源消耗可能影響水資源。

2. 自有製造與加工

- 製程用水：包括清洗、冷卻、溶劑稀釋等，可能導致高耗水量。
- 廢水排放：若處理不當，可能導致水體污染，影響生態系統。

4.產品使用與終端處理

- 產品使用階段：若產品需用水清洗或操作，需考慮用水效率。
- 產品回收與處理：產品的回收與處理過程可能涉及水資源的使用與污染。

原料採購

- 供應商的用水和汙染影響



製造與加工

- 生產過程中的用水和廢水



包裝與物流

- 包裝材料和運輸的用水



產品使用

- 產品使用和回收中的用水



水資源風險管理

衛普參考世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 2023 年發佈的水資源風險評估工具 (Aqueduct Water Risk Atlas 4.0)，定期評估各生產據點所處區域的水風險指標等級，包含在台灣及越南的生產據點，根據 2023 年第四季的評估結果，台灣及越南均非水資源壓力區。

水資源取得與使用之風險與重要性，攸關於衛普營運活動與相關供應鏈之供給，衛普因應氣候變遷導致可能面臨停水與枯水期風險，以致影響工廠營運，衛普隨時掌握政府的水情資訊、內部用水狀況、緊急應變機制三大風險因應策略，提升整體水資源風險韌性。

衛普對產線用水設有管理機制，強制補水量會依批次訂單量來管制，以因應生產需求。衡量的核心指標是「換水倍率」，或稱為「用水強度」。若發生水資源不足的情況，則會配合政府政策，優先調整「換水倍率」，並加強水循環設備的回收能力，以因應可能的缺水危機。

水資源風險管理方針

- ◆ 責成專責單位擬定全廠節約用水管理計畫及實施方案。
- ◆ 全廠用水分析清查與統計，訂定可行性方案，且執行節水計畫。
- ◆ 參加政府單位、專業機構舉辦之節約用水宣導課程和訓練。
- ◆ 全廠宣導及以內訓之方式，提升節約用水之觀念及專業知識。
- ◆ 全員推動執行節約用水之工作。
- ◆ 建立各廠區進水及停水資訊管理通報系統，提升水資源風險的預警應變能力。
- ◆ 依據政府公告水情燈號設立乾旱應變機制。

燈號	限水階段	政府對策	衛普應變對策
藍燈	無	穩定供水	正常取水供應生產
綠燈	無	建議休耕	調整換水倍率
黃燈	第一階段限水	離峰及特定時段，減壓供水	調整換水倍率
橘燈	第二階段限水	工業用水戶每月 1,000 噸，減量供水 5~20%	水車合約廠商預告
紅燈	第三階段限水	分區輪流或全區定時停止供水	啟動水車合約載水

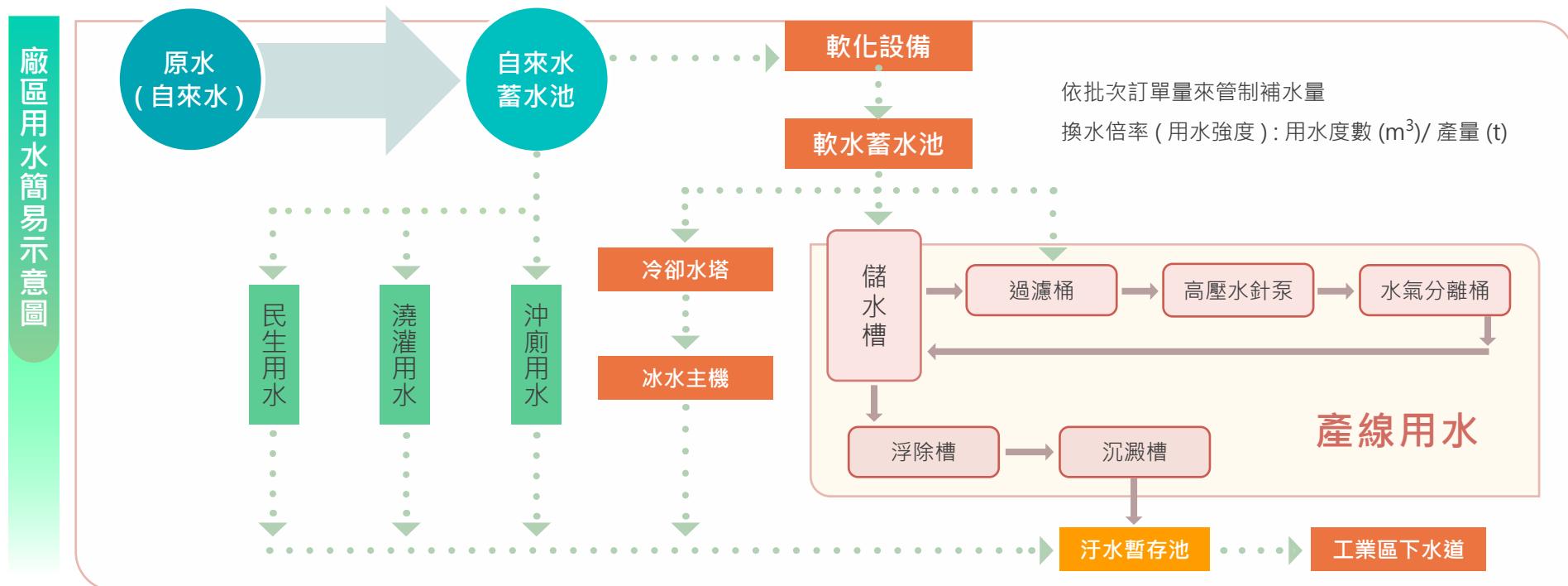
註：「換水倍率」的定義為用水度數 (m^3) 除以產量 (t)。這個指標反映了每生產一噸產品所需的用水量。因此，「換水倍率」數值越低，表示水資源的使用效率越高。

水資源目標設定

衛普遵循集團的用水管理方針來設定台灣廠區目標，經計算過往用水排放率（排水量 / 用水量）平均為 76.88%，若以 2025 上半年用水量，設定目標值為基準年的 80%；檢討不織布廠歷年的換水倍率，有機會再提升水循環使用率，目標值約定在 23 倍以下。此外，衛普亦檢討加強水循環設備回收能力的可能性，以因應可能的缺水危機。

水資源使用概況

衛普台灣廠區的用水來源主要是自來水。進到廠區的自來水會先儲存於自來水蓄水池中，再從自來水蓄水池分配至民生用水、沖廁用水、澆灌用水以及冷卻水塔用水，其中一部分會送至軟化設備處理，轉變為軟水後儲存於軟水蓄水池，主要供產線用水使用。產線用水持續循環使用，部分的水會溢流進入廢水處理流程，完成處理後的廢水最終會排放至工業區下水道。衛普的製程用水只有加次氯酸鈉殺菌，沒有其他的添加劑，經過製程水再利用設備的處理後，可循環使用。一般而言，製程的水回收可達到 7 至 8 次循環使用，當要切換生產線時，才會換新水。



此外，透過追蹤和分析「換水倍率」這個由用水量和產量計算出的指標，衛普可以量化其水資源的使用效率，識別效率變化的趨勢和異常，進而尋找優化水管理的機會。

年度	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	平均
2020	23.82	15.32	14.10	17.08	17.89	15.41	17.32	16.65	18.87	16.40	16.95	15.98	17.15
2021	14.63	20.17	13.39	11.97	14.90	17.07	21.36	16.92	19.85	16.91	19.39	13.59	16.68
2022	16.57	22.44	14.41	18.98	17.55	18.53	15.87	16.95	17.44	19.23	18.41	16.49	17.74
2023	26.66	15.28	16.78	14.52	14.44	12.51	17.55	19.81	18.95	20.77	17.75	20.18	17.93
2024	15.78	24.51	16.46	20.36	20.33	20.68	22.58	22.05	23.97	20.65	23.68	19.92	20.91
2025	24.84	21.91	20.22	21.25									22.06
平均	20.38	19.94	15.89	17.36	17.02	16.84	18.93	18.47	19.82	18.79	19.24	17.23	18.33

從 2020 年到 2021 年，年平均換水倍率相對較低。主要是因為 2021 年時，遇到台灣百年大旱，工業用水均受到管制，為了不影響生產出貨，採提高用水倍率來降低用水量的應變措施。在正常生產狀況下，則是依照品項、水質等因素來調整換水倍率，例如：若排放水 COD 偏高，則需要進行調整，以稀釋濃度。2024 年因訂單量上升，楠梓廠的產線全開，較無法以廠休方式更換製程水。由於連續製程會使水質逐漸混濁，必須加新水進製程水槽，讓多餘的水自然溢出，以達到換水目的，所以換水倍率比往年稍高。

衛普台灣廠區 2024 年取水 411.03 百萬公升 (ML) 較 2023 年之 309.88ML 增加 101.16ML，取自自來水資源壓力區 (高度與極高) 的百分比則為 0%。2024 年及 2023 年排放至廠外水量分別為 264.06 ML 及 197.49ML，耗水量分別為 146.97ML 及 112.39。最主要之耗損為製程用水無法再回收使用的排放，以及空調系統冷卻用水的散逸，其他則為員工之生活廢水，使用後排入化糞池，排放至廠外的衛生下水道。

經 ESG 推行小組了解用水現況後，歸納出以下的潛在改善機會：

強化產線廢水循環利用：

- 檢討是否可將回收水優先回用於冷卻水塔、澆灌或沖廁等對水質要求較低的用途，甚至經過特定處理後回用於產線的非關鍵製程，以降低自來水的使用量。

優化製程用水管理：

- 針對換水倍率顯著上升的現象，進行根本原因分析，找出具體原因並採取矯正措施，例如：分析用水量與實際產量的關係，找出潛在的過量補水或製程浪費點。

推動非生產用水的節約措施：

- 推動非生產用水的節約措施：檢討導入雨水回收系統的可行性，用於景觀澆灌或沖廁等民生用途。評估冷卻水塔的運行效率，減少水蒸發和排放損失等。

ESG 推行小組亦會與產線進一步檢討合理可行的節水策略，並追蹤改善狀況，以提升整體水資源利用效益。

合法合規

衛普所有廠區經主管機關之核准後，廢水排放終點有地面水體（後勁溪）及納管排放至工業區污水處理中心，排放均達可排放標準，且定期派員檢測放流口廢水水質。放流水依法規要求每年檢測兩次，檢測結果均符合放流水標準。報導期間有一件廢水處理證照晚一天換證，遭罰款 10,000 元，已在規定期限內補正。

廠區	排放依據標準	檢測結果
楠梓	後勁溪放流水標準	合格
永安	永安工業區放流水標準	合格
樹谷	臺南市政府經濟發展局樹谷園區服務中心下水道搭排納管限值	合格
越南	越南工業汙水排放標準 QCVN402011BTNMT	合格

報導期間內，衛普台灣廠區的取水量、排水量與耗水量統計如下（單位：百萬公升）。

性質	類別	2022 年	2023 年	2024 年
取水量	第三方淡水	320.24	309.88	411.03
依排放終點劃分排水量	地表水	130.40	112.31	149.51
	第三方的水（總量）	74.95	85.18	114.55
依水質劃分排水量（所有）	淡水	205.35	197.49	264.06
以水質處理程度劃分排水量	初級處理	205.35	197.49	264.06
耗水量		114.89	112.39	146.97
具水資源壓力地區之取水量		0	0	0
非水資源壓力地區之取水比例		100%	100%	100%
具水資源壓力地區之取水比例		0%	0%	0%

註：取水來源無地表水、地下水、海水、產出水。排水終點無地下水與海水。排水水質 100% 為淡水。詳細數值請參閱附錄 7-3 永續管理量化資料。

附表 1-4 臺南市政府經濟發展局樹谷園區服務中心下水道搭排納管限值表

管制項目	單位	放流水標準	搭排納管限值
水溫	°C	38(五月~九月) 35(十月~翌年四月)	攝氏三十五度以下
生化需氧量(BOD)	mg/l	30	9
化學需氧量(COD)	mg/l	100	70
懸浮固體 (SS)	mg/l	30	9
總氮(TN)	mg/l	—	20
氫離子濃度指數 (pH)	-	6~9	6~9
氯鹽	mg/l	15	15
酚類	mg/l	1	1
陰離子界面活性劑	mg/l	10	10
氯化物	mg/l	1	1
硫化物	mg/l	1	1
油脂(正己烷抽出物)	mg/l	10	10
溶解性鐵	mg/l	10	10
溶解性錳	mg/l	10	10
鎘	mg/l	0.02	0.02
鉻	mg/l	0.5	0.5
總 納	mg/l	1.5	1.5
六價鉻	mg/l	0.35	0.35
甲基汞	mg/l	不得檢出	不得檢出
總汞	mg/l	0.005	0.005
自由有效餘氯	mg/l	2	2
銅	mg/l	1.5	1.5
鋅	mg/l	3.5	3.5
銀	mg/l	0.5	0.5
鎳	mg/l	0.7	0.7
硒	mg/l	0.35	0.35
砷	mg/l	0.35	0.35
硼	mg/l	5	1
錫	mg/l	2	2
鉬	mg/l	0.1	0.1
鉕	mg/l	0.6	0.6
鎳	mg/l	0.1	0.1
甲醛	mg/l	3	3
多氯聯苯	mg/l	不得檢出	不得檢出

台南 / 樹谷園區放流水標準



環境部許可證字號：環境部國環檢證字第019號（原環署環檢字第019號）

檢驗室名稱：精湛檢驗科技股份有限公司環境檢驗室

總公司:新北市中和區中正路716號14樓
網 址:<http://www.best-lab.com.tw>

電話:(02)8228-0770(代表號)
傳真:(02)8228-0760

水質樣品檢驗報告

客 戸 名 稱	衛普實業股份有限公司樹谷廠	報 告 編 號	ES245B5931
機 品 名 稱	放流水	採樣日期與時間	113年11月25日 13:15-13:20
樣 品 編 號	24BS20874	收樣日期與時間	113年11月26日 08:30
採 樣 單 位	精湛檢驗科技(股)公司(國環檢證字第019號)	進出廠時間	12:57-13:34
採 樣 地 點	台南市新市區堤塘港路27號	樣 品 特 性	液體
檢 査 目 的	定期檢定	報 告 期 日期	113年12月10日
探 樣 方 法	NIEA W109.53B	聯 繫 人	陳育鈞-分機200

備註： 1. 本報告已由實驗室主任或核可報告簽署人審核無誤，並簽署於內部報告文件，簽署人如下：
空氣採樣瓶：謝慶慈(ESI-04)、陳慈志(ESI-06)
無機檢測瓶：唐肇偉(ESI-02)、洪蕙婷(ESI-03)、陳育鋒(ESI-06)、黃绣清(ESI-07)
有機檢測瓶：唐肇偉(ESI-02)、譚文豪(ESI-03)
2. 本報告為一頁，分離使用無效。
3. 低於方法檢測限之測定以“ND>MDL”表示，其MDL為方法檢測限極值。
4. 本報告僅對該樣品真實，並不得隨意複製及作為宣傳廣告之用。
5. 本系質素實驗生化需氮量檢驗過程中，已依方法添加約 3 mg TCMP於 BOD 瓶內進行催化抑制劑添加。
6. 檢驗單位之行號碼：ESWA24110114。
7. 水質數據由廠商提供：16.9 m³/hr.

賢明家

(一)茲保證本報告內容完全依照環境部及有關機關之標準方法及品品管等相關規定秉持公正、誠實進行採樣、檢測、絕無虛偽不實。如有違反，就政府機關所受損失願負連帶賠償責任之外，並接受主管機關依法令所為之行政處分及刑事處罰。

(二)吾人瞭解如自身受政府機關委任事務，亦屬於刑法上之公務員，並瞭解刑法上圖利罪、公務員登載不實偽造公文書及食污治罪條例之相關規定，如有違反，亦為刑法及食污治罪條例之適用對象，願受最嚴厲之法律制裁。

公司名稱：構湛檢驗科技股份有限公司
負責人(簽章)：余建中

報告專用章
精湛檢驗科(股)公司
環境檢驗室
負責人:余建中
檢驗室主任:林有興

第3頁 共4頁

台南 / 樹谷廠排放水檢驗報告

項目	設計值	進廠限值	進廠水質濃度/水量		進廠水質濃度/水量		放流水質		放流水		放流水法規	
			最高	最低	平均	質	去除率	質	標準	標準		
							平均濃	(%)	7日平均	最大限值	7日平均值	
COD(mg/L)	600	600	391	55	182.45	37.55	81.06	56.8	100	80		
BOD(mg/L)	300	400	126	64	85.03	12.2	85.65	-	30	25		
SS(mg/L)	400	400	216	13	68.4	12.96	79.42	17.4	30	25		
水量(CMD)	平均3800	核準排放量	3698	781	2866	-	-	-	-	-	-	
	最大日	3800										
		4000										

(高雄 / 永安工業區放流水標準)

紡織業	生化需氧量		三0	
	化學需氧量		一00	
	懸浮固體		三0	
	真色色度	中華民國一百零六年十二月二十五日前完成建造、建造中或已完成工程招標者		四00
		中華民國一百零六年十二月二十五日前尚未完成工程招標者		三00
	自由有效餘氯		二·0	

高雄 / 楠梓廠後勁溪放流水標準

3-2 產品環境、健康與安全

指標代號	會計指標內容	說明
CG-HP-250a.1	來自含高度關切物質成分的產品的營收 (最新版本的歐洲化學品管理局 (ECHA) 高度關注物質候選清單 (SVHC 候選清單) 或等效清單)	0 台幣
CG-HP-250a.3	討論識別和管理受關切新興物質和化學物質的過程	詳如產品安全章節
CG-HP-250a.4	來自以綠色化學原則來設計的產品的營收	今年開始評估綠色化學原則，規畫未來年度開始揭露。

衛普的產品與每個人的生活習習相關，因此「產品環境、健康與安全」是企業永續經營的重要主題之一，具體方向包括：

環境永續

- 致力於減少產品對環境的影響，推動循環經濟，開發可回收、可降解的材料。

健康安全

- 確保產品在使用過程中對人體無害，符合醫療與衛生標準，保障使用者的健康與安全。

法規遵循與品質保證

- 嚴格遵守國際與地方法規，通過相關認證，確保產品品質與安全性。

依此方向發展推動的策略，逐步強化在「產品環境、健康與安全」方面的承諾，提升企業競爭力，實現永續發展的目標。

推動單一材質設計，提升回收效率

衛普已開發同材質的 PP 膜與 PP 不織布貼合產品，便於回收再利用。未來將進一步擴展此設計理念至更多產品線，減少複合材料的使用，提升整體回收效率。

強化製程整合，降低碳足跡

透過整合膜材造粒、製程與印刷技術，衛普已實現供應鏈的製程整合管理，減少多家供應商的運輸與溝通成本，降低碳排放。未來將持續優化製程，導入低碳技術，進一步降低產品的碳足跡。

建立產品全生命週期管理

實施產品從設計、製造、使用到回收的全生命週期管理，評估各階段對環境與健康的影響，並制定相應的改善措施，實現產品的永續發展。

加強品質與安全認證

衛普已通過多項認證，未來將持續維持並擴展相關認證範疇，定期進行內外部稽核，確保產品品質與安全性。

促進員工與供應商的環保意識

透過教育訓練與溝通，提升員工與供應商對環境、健康與安全的認識與重視，共同推動永續產品的開發與生產。

環境友善產品從開發到推廣，逐步貢獻營收需要 1 至 2 年。因此，衛普檢視了自身的產品開發流程，以產業所重視的綠色化學 12 項原則為主軸，著重在防廢原則 (Prevent waste) 上，並規劃了短期目標，以減少石油基 - 低克重產品項為主要標的，設定膜品事業於 2025 年的主要目標：

1. 減少石油基產品營收占比 1.5%。
2. 特定產品使用回收再利用原料比例達 1%。

中長期規劃則是設定環境友善產品系列的開發與推廣時程，環境友善產品系列包含「低克重產品」、「同材質方案」以及「生物可分解」等三類，其中低克重產品預計在 2025 年成為減少石油基產品的主要貢獻者；此外，同材質方案和生物可分解產品也將陸續開發，並在 2026 年起有望貢獻營收。

產品安全

衛普產品相關的法規查核由研發單位負責，限禁用物質在研發設定配方時已經確認，並依照綠色化學原則來進行產品的設計，品保在投料時會再確認無高度關切物質成分。所有產品均會經過第三方公證單位 (SGS / Intertek / GALAB) 的檢測與評估，確保產品在其生命週期中的合法合規，且不會損及客戶的健康與安全，才會進行移轉量產。報導期間無違反產品安全相關法令之情事。相關檢驗說明如下：

- ◆ 透氣膜 / 不透氣膜用於嬰兒紙尿褲其環境賀爾蒙 -Phenol 符合歐盟 REACH 及瑞典化學協會 Organotin 符合歐盟及 EDANA · Phthalates 符合歐盟及美國 CPSIA
- ◆ 貼合膜用於看護墊及防護衣符合 ISO10993-10 生物相容性 · REACH SVHC · 加州 65
- ◆ 水針布用於紗布塊符合 ISO10993-10 生物相容性 · REACH SVHC · 加州 65
- ◆ 嬰兒濕巾符合衛福部化妝品法規要求 · 德國 DERMATEST 低敏測試

綠色化學原則的應用

衛普致力於發展符合環保概念的布料，如使用生物可分解纖維、生質 PET、100% 增織，同時搭配客戶的獨家秘方，如防蟎、抗菌等功能放入產品內，提供消費者安全無虞的使用感受。所有產品均遵循衛福部規定不可添的加防腐劑清單，化妝品相關法規，原物料使用天然或食用級的成分，添加物有界面活性劑、乳化劑等，沒有染料、塑化劑、重金屬、環境賀爾蒙、有害菌等，部分產品亦須依照客戶要求通過 FSC 驗證。

不織布的應用在濕巾、乾巾約 9 成，以及衛材表材，面膜等。聽見部分客戶要求通過 FSC 驗證以及可分解、可回收的聲音，衛普的產品研發朝可分解方向努力。除極積開發 100% 天然纖維產品、也致力於降低碳排放的產品開發，例如使用以回收咖啡渣製成的環保纖維，同時帶有除臭的附加價值。

膜的終端用途為防護衣、看護墊、衛生棉、尿布、農地鋪設的膜、建築膜等，且積極研發生物可分解的膜，以及進行產品的減塑、可回收再利用、複合材改單一材的方向努力。衛普已開發可生物分解的農用膜，與農民合作試用中。此外，由於醫材衛材多為拋棄式，因此綠色設計重點要放在最終處置的環境友善，目前的材質以 PE 為主，現正投入研發 PP 材質以符合與客戶同一材質，有助於終端可以回收再利用。產品減薄亦是衛普另一項主要研發重點之一，採用高強度的物料取代原本材料以降低基重，產品重量幾乎每年降低。

1. 低克重產品：

- 成人紙尿布 PE 膜材料基重從 10 年前的 24 g/m² 發展至現今 17 g/m² (重量減輕 29%)，嬰兒紙尿布 PE/PP 膜材料基重 22 g/m² 降低至 14 g/m² (重量減輕 36%)；其材料物性如拉伸強度、濕氣透過率 (MVTR)、靜水壓力...等，符合市售商品輕薄化趨勢。

2. 同材質方案：

- 成功量產聚丙烯 (PP) 透氣薄膜；材料能作為醫衛材品牌設計選擇方案，工廠升級減碳製程如無膠貼合，製造階段的邊角料與廢器階段的垃圾，不僅“可回收”且“易回收”，提升商品循環經濟效益。

3. 生物可分解：

- 成功開發生物可分解 PBAT 透氣薄膜，通過 EN 13432:2000-12 驗證，並取得歐洲生物性塑膠可堆肥標章。材料能做為環保農地膜資材選擇，其透氣性可調節土壤溫度與保水，隔離性可抑制雜草與蟲害，提高整體農作物增產效益。



品質管理

衛普通過 ISO9001 品質管理系統，對於產品的研究開發、製造均秉持不接受、不製造、不流出不合格品的精神，以嚴格的標準為消費者把關。衛普的品質政策為品質第一、立即改善、精益求精，報導期間不良品相關的客訴共 41 件，完成結案 40 件，結案率 97.5%。未結案的原因為改善品送樣給客戶驗證中，客戶驗證時程較長，需要更多佐證資料來確認案件已完整解決，且可避免再發。報導期間無違反品質相關法令之情事。

在年度管理審查會議報告，報導期間無產品違反法令的案件，因此無須向監管當局報告的情況。2024 年的績效監測，若有低於品質目標的項目，已經提出 PDCA 改善。與公司營運相關的內外部議題，在 2024 年都已完成。

衛普於 2024 年首次參與明基材料持續改善活動 (CIP)，秉持「同心協力、精益求精」的精神，設定「降低不織布與透氣膜的生產成本」為主題。跨部門攜手合作，積極建立品質與成本意識，即便面對全球環保趨勢下電價與天然氣成本節節攀升的挑戰。最終仍成功將生產成本 (包含製造費用 OH 與直接材料成本 RM) 平均每月降低 1,811 仟元，展現卓越成效。此外，衛普更在首次參加即榮獲「新人團隊獎」的肯定，為永續經營奠定堅實基礎。2025 年起全面導入 CIP 持續改善活動，共收斂 8 個主題進行改善，預計可節省 4,000 萬營運成本。



化學品管理

為確保產品符合國際市場對環保與安全的要求，衛普全面導入並落實化學品安全管理。此外，針對個別客戶的綠色產品規範與額外要求，也建立材料認證制度與供應商管理流程，確保全流程合規。100% 產品皆需符合歐盟有害物質限用指令 (EU RoHS)、歐盟化學物質登錄與管制法令 (EU REACH)、包材指令等國際法規及客戶要求。報導期間無違反化學品管理相關法令之情事。

製程管理方面，針對使用之化學品，公司建置完整 SDS (化學品安全資料表) 管理系統與危害溝通標示制度，並依《職業安全衛生法》及《毒性及關注化學物質管理法》等規範進行輸入、儲存、使用與廢棄處理作業。所有化學品儲存空間皆劃定為消防重點區域，並設有防爆櫃、洩漏收集設施與化學品應變箱，以降低災害風險。製程操作人員亦皆配戴個人防護具 (PPE)，定期接受危害認知與緊急應變訓練。

此外，公司對高揮發性與易燃物質 (如酒精) 加強存放控管，設置防爆櫃並標示危害警語。製程區域張貼清楚告示，包括危害辨識與警示標誌，以提升現場作業安全意識。

智慧財產管理

智慧財產是衛普的重要資產之一，其中包含商標、專利以及營業秘密的範疇均符合相關法規之要求及營運所需之保護措施。

一. 商標管理

- 持續對於本公司及所屬子公司在產品行銷推廣與服務之地區，觀察企業未來規劃發展，提前進行新商標註冊申請進而完善商標布局。
- 引進或開發新品時，進行商標事前檢索及排查，避免侵犯他人之商標權。
- 了解台灣及海外市場之商標規定。
- 對於已註冊之商標進行造冊及效力維護。
- 積極維護本公司及所屬子公司在各行銷推廣與服務之地區之商標權利與打擊惡意攀附商標或企業名稱，排除他人侵權行為，避免危害公司商標權益，建立與維護本公司品牌價值。

二. 專利管理

- 因應業務需求，依規定進行專利檢索、註冊申請。
- 對於已註冊之專利進行造冊、定期繳費，維護專利權之效力。
- 了解台灣及海外市場之專利規定。

衛普累計到 2024 年底為止所取得智財清單如下：

地區	商標	專利
台灣	65 件	11 件
國外	16 件	11 件
總計	81 件	22 件

三. 營業秘密管理

- 透過電腦系統管理、定期全員教育訓練、門禁管理、資訊安全管理等措施，確保就公司所要保護之營業秘密都能符合營業秘密法中所規範之要件，並定期對全體員工進行營業秘密保護宣導。
- 公司對外的合作合約，需加註保密條款，並規定洩密之罰則。
- 公司與員工簽訂書面文件保障公司機密不被外流。

3-3 包裝生命週期管理

指標代號	會計指標內容	說明
CG-HP-430a.1	(1) 包裝的總重量 (2) 使用回收或再生材料的百分比 (3) 可回收、可重複使用或可做為堆肥的百分比	(1) 787.46 公噸 (2) 16.8% (3) 84.53%
CG-HP-410a.2	論述減少包裝在其整個生命週期中對環境影響的策略	詳如包裝管理政策與策略章節

聯合國 SDGs 中的第 12 項目標「負責任的消費與生產」強調需提高資源使用效率，減少廢棄物產生。衛普生產製造醫材與衛材相關產品，包裝對於衛普的產品而言是重要的環節之一，再加上全球環保浪潮，企業客戶與終端消費者均逐漸重視對環境友善的包裝方式，在兼顧安全衛生與環保的需求之下，包裝成了衛普重要的永續主題之一。因此，衛普透過減少包裝材料的使用，符合此目標，促進資源永續。

因應此永續重大主題，衛普首先盤點目前的包裝方式，原材料（卷料）包材用收縮膜、紙管、棧板、成品為塑膠袋加紙箱；不織布的包材為收縮膜、紙箱、棧板；布的包材為複合材料，不可分解，蓋子為 5 號塑膠「聚丙烯」PP，袋子為有阻水功能的 PET 聚酯塑料（聚對苯二甲酸乙二酯）以及有阻氧功能的 CPP 薄膜，即「流延聚丙烯薄膜」。

包裝管理政策方向與策略

接著衛普針對有關包裝材的管理，訂定了降低包裝對環境的負面影響的政策方向，依此採取了「物料減量」與「環保材質」兩個策略。物料減量是實現循環經濟的第一步，衛普透過減少資源投入，延長產品與材料的使用壽命，來降低對環境的衝擊。透過優化包裝流程，減少包裝材料的使用量，達到降低資源耗用與碳排放的目的。而選用可回收、可再生或生物可分解的環保材質，有助於降低對原生資源的依賴，減少廢棄物對環境的污染。由此兩個策略所發展的改善措施有：

1. 使用自動包裝機可更精準，更減少包材用料；
2. 包材用回收材料的研究，改用「聚乙烯」PE，並與客戶溝通此改善案，目前成果為串袋只有一個客戶仍使用複合材，其他都使用 PE；
3. 印刷染料的原料是大豆。

包裝管理政策方向與策略

2023 年投入包裝的總重量共 647.99 公噸，其中有 520.84 公噸產品包裝可再進行回收和使用，佔所有產品包裝總重量為 80.38%。報導期間內，衛普投入包裝的總重量共 655.33 公噸，有 533.54 公噸產品包裝可再進行回收和使用，佔所有產品包裝總重量為 81.42%。可再進行回收和使用比例較 2023 年增加 12.67 公噸，約 1.04%。

衛普將持續朝包裝減量與增加回收使用比例的方向努力，在包裝永續發展方面主要會採取以下多項措施：

1. 持續優化自動包裝機的效率與精準度，找尋更多減少材料使用的機會。
2. 針對不同產品線，研究更輕量化、更簡便的包裝設計。
3. 持續研究更多可回收、可再生或生物可分解的環保材質，例如發展更多應用於醫療或衛材的生物可分解包裝。
4. 與供應商及客戶更緊密合作，推動環保包材的應用與接受度。例如，與目前仍使用複合材的客戶溝通，提供替代方案，共同達成目標。
5. 探索包裝的回收再利用模式，例如與回收業者合作，建立包裝材料的閉環循環系統。
6. 定期監測並公開包裝材料的使用量、環保材料比例、回收再利用比例等數據，掌握推動進度。

衛普今年度以收集現況為主要任務，目前已經有了穩固的基礎和明確的方向，團隊已著手討論設定合理可行的量化目標，2025 年投入包裝使用總重量中可再進行回收使用的包裝總重量設定以 82.10% 的佔比為目標。在規劃未來永續目標時，會參考業界常見的做法，並將其與衛普現有的數據和努力相結合，使其更具體、可衡量。

3-4 待觀察主題：棕櫚油供應鏈的環境與社會衝擊

指標代號	會計指標內容	說明
CG-HP-430a.1	棕櫚油供應鏈中，得到棕櫚油永續發展圓桌會議 (RSPO) 的 (a) 身份保護供應鏈模式 (b) 驗證和非驗證分離供應鏈模式 (c) 驗證和非驗證混合供應鏈模式 (d) 預訂與聲明供應鏈模式	衛普一款廚房去污除濕巾有使用棕櫚仁油來源的介面活性劑，以及透氣膜原料硬脂酸中含棕櫚酸，現有棕櫚油延伸物均為棕櫚油永續發展圓桌會議 (RSPO) 的供應鏈。

衛普的產品並非以棕櫚油為主要原料，與商業活動關係不大，但在參考 SASB 永續會計準則來管理永續主題時發現，此主題為家用與個人產品 (Household & Personal Products) 行業別重要主題之一，故列觀察項目。經衛普盤點所屬產品的內容物，有一款廚房去污除濕巾有使用棕櫚仁油來源的介面活性劑，以及透氣膜原料硬脂酸中含棕櫚酸，現有棕櫚油延伸物均為棕櫚油永續發展圓桌會議 (RSPO) 的供應鏈。



4 治理主題

- 4-1 公司治理
- 4-2 誠信經營
- 4-3 稅務治理
- 4-4 風險管理
- 4-5 資訊安全
- 4-6 供應商管理



4-1 公司治理

衛普於 2023 年起正式併入明基材料旗下，並依相關規範建構公司治理制度，為加強保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益以及提升資訊透明度，董事會亦通過「財務及非財務資訊管理辦法」，禁止董事、經理人及受僱人等內部人，利用市場上無法取得的資訊來獲利。此外，本公司亦秉持正確、及時、公平揭露原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關營運、財務、董事會、股東會之資訊於公司網站，以確保股東能取得公司相關之最新訊息。衛普始終堅信唯有透明的公司治理及有效的倫理誠信機制是公司能否永續經營的關鍵，因此我們建立誠信價值，將誠信逐漸內化至公司同仁日常執行業務當中。公司持續強化公司治理朝企業轉型前進，並以股票上市為目標。

董事會

衛普董事會為最高治理單位，並依公司章程設置 7 席董事（其中有 4 席為女性董事），主要負責指導公司策略、監督管理階層、公司治理制度之各項作業與安排、對公司及股東會負責、依照法令及公司章程之規定或股東會決議行使職權。現為監察人制度，2027 年第一季將改選董事，規劃獨董就任。未來董事會規劃 9 位，有 4 位獨立董事，以及 4 位為女性。

衛普依據中華民國公司法、證券交易法相關法令，制定公司治理架構與執行實務。公司治理組織在董事會下，預計在 2026 年設置薪資報酬委員會，2027 年設置審計委員會，兩委員會之委員由全體獨立董事組成。公司治理主管為財務長，資安長為資訊主管，所有制度均遵循上市公司的規範執行。

衛普依據相關法令之規定訂有「董事會議事規則」，相關事項均依該規則規定辦理，每一年度至少集會 4 次。2024 年衛普董事會召開 4 次。請詳見衛普年報。



職稱	姓名	性別	主要經 (學) 歷	實際出席次數	實際出席率	
董事長	陳建志	男	瑞士聯邦理工大學博士 美國猶他大學材料碩士	明基材料 (股) 公司董事長暨執行長 碩晨生醫 (股) 公司董事長 衛普實業 (股) 公司董事長 明基文教基金會董事 循環台灣基金會董事 達方電子 (股) 公司董事 飛利浦 (股) 公司經理	4	100%
董事	明基材料 (股) 公司 代表人：邱麗娟	女	國立交通大學 材料科學與工程所	明基材料 (股) 公司 機能膜事業群營運中心 副總經理 明基材料 (股) 公司偏光片事業群 協理	4	100%
董事	明基材料 (股) 公司 代表人：楊昭儀	女	University of Pittsburgh (USA), MBA 國立中山大學企業管理研究所	明基材料 (股) 有限公司醫美事業部 協理 明基材料 (股) 有限公司隱形眼鏡事業部 處長	4	100%
董事	明基材料 (股) 公司 代表人：林珊如	女	University of New South Wales, Master in Technology management	明基材料醫療包耗材事業群 資深處長 明基材料偏光事業一處 資深處長	4	100%
董事	邱正中	男	台北工專化工科	全日美實業 (股) 公司創辦人 衛普實業 (股) 公司創辦人 科米隆股份有限公司負責人	4	100%

職稱	姓名	性別	主要經 (學) 歷	實際出席次數	實際出席率	
董事	邱學勤	男	英國格林威治大學策略行銷所	一品建材(股)公司董事長及總經理 華勤投資有限公司董事長	4	100%
董事	柏鴻投資(股)公司 代表人：莊桂香	女	中原大學國貿系	全日美實業股份有限公司 衛普實業(股)公司 協理	4	100%
監察人	王勝興	男	中央大學企研所	明基材料(股)公司 財務協理 勁捷生物科技(股)公司 董事長兼總經理	4	100%
監察人	田媛	女	中央大學人力資源所	明基材料(股)公司 人力資源處 資深處長	4	100%
監察人	邱思維	女	英國華威大學會計金融系	統一證券股份有限公司 外資法人部 外資交易員 耘耘有限公司 負責人 裸市集餐飲有限公司負責人	3	75%

關鍵主題溝通

董事會所討論的關鍵主題均會邀請相關單位，向董事會報告及備詢最近期財務報表查核情況、內部稽核結果、風險管理、資安業務、智財管理以及永續主題管理等資訊，使董事會能夠掌握重要的資訊，確保依法執行公司治理，保障股東權益。尤其公司重要永續發展執行情形，是董事會的重點報告事項之一，相關單位藉此蒐集董事會的相關意見，以調整相關年度工作重點。

部分重要董事會決議事項列舉如下表，更多董事會重要決議可參考「2024 年董事會重要決議」。

利益迴避

董事對於會議中討論事項與其自身或代表之法人有利害關係者，於董事會說明其利害關係，議案皆已迴避未參與表決，重要決議亦確實將資訊公開。



董事會日期	呈報董事會之議案名稱
113/03/15	民國 112 年度內部控制制度聲明書暨自行評估執行結果報告案
	民國 112 年度財務報表、營業報告書暨 113 年度營運計畫案
	民國 112 年度員工及董監酬勞分配案
	民國 112 年度盈餘分派案
	民國 112 年度盈餘分派案
	訂定本公司「董事及經理人道德行為準則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「永續發展實務守則」案
	訂定本公司「董事及監察人選舉辦法」案
	修訂「董事及監察人薪酬辦法」案
	修訂「資金貸與他人作業程序」案
	修訂「背書保證作業程序」案
113/05/10	修訂「取得或處分資產處理程序」案
	修訂「董事及監察人薪酬辦法」案
113/08/06	訂定員工及董監事酬勞分派比例案
	資金貸與持股 100% 越南子公司 WEB-PRO (VIETNAM) CO.,LTD 案
113/10/22	委任本公司民國 114 年度財務報表簽證會計師案
	本公司辦理股票公開發行及申請股票登錄興櫃案
	制定本公司預先核准非確信服務政策之一般性原則案
	變更本公司中英文名稱案
	修訂公司章程案

董事會進修

衛普每年均安排董事會及經營團隊成員就經濟、環境、社會等主題持續進修，持續提升董事之永續經營的能力，以下為 2024 年董事之受訓課程與時數，董事 100% 符合進修時數要點之規定。

課程名稱	時數	參與課程之董事
職場不法侵害的認識與防治	3	陳建志
董監事不可不知的公司治理評鑑 指標最新趨勢—智財管理	3	陳建志
企業併購規範實務及案例研析	3	楊昭儀
公司誠信經營與高階當責制度 國際趨勢與經驗分享	3	林珊如

董事會績效評估

2024 年尚未執行董事會績效評估，董事會正在擬定「董事會績效評估辦法」，訂定董事會應於每年執行 1 次董事會及董事成員之績效自評，此外，每三年一次進行一次外部評估。為確保符合公司永續發展所需，以及定期評估本公司董事及經理人之各面向績效目標達成情形，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。未來亦會規劃衛普高階經理人薪資報酬中，納入 ESG 相關績效評估的佔比。



薪酬政策與決定流程

衛普最高治理單位的薪酬依照「董事及監察人薪酬辦法」辦理。員工的薪資報酬則秉持同工同酬的原則，依照「薪酬管理辦法」辦理，詳請參閱 6-1 人才吸引與留才的薪酬制度章節。

年度總薪酬比率

以台灣廠區為計算基礎，衛普 2024 年總經理之全年總薪酬與全年總薪酬員工之中位數（排除總經理），薪酬之比率 9.04 倍；另分析員工之薪酬成長百分比，以台灣於 2023 年及 2024 年皆在職之員工，計算其兩年度薪酬成長百分比後，進行排序取其中位數，總經理薪酬成長百分比為員工薪酬成長百分比中位數（排除總經理）之比率為 4.65 倍。

註：前述之薪酬包含基本月薪及變動獎金（不含持股信託），為避免因未領取完整一年度薪酬之員工（2023 年期中新到職或 2024 年期中離職者）薪酬成長為負值、2024 年新進員工無法計算薪酬成長率等問題，排除未於 2023 年與 2024 年全年皆在職員工，以免造成中位數之統計結果與實際情況有所差異。

內部重大資訊處理作業程序

為普規範內部重大資訊處理及揭露機制，以避免資訊不當洩漏，確保對外界發表資訊之一致性與正確性，制定「內部重大資訊處理作業程序」，適用對象為衛普之董事、經理人及所有同仁。

內部重大資訊揭露之三大原則為：

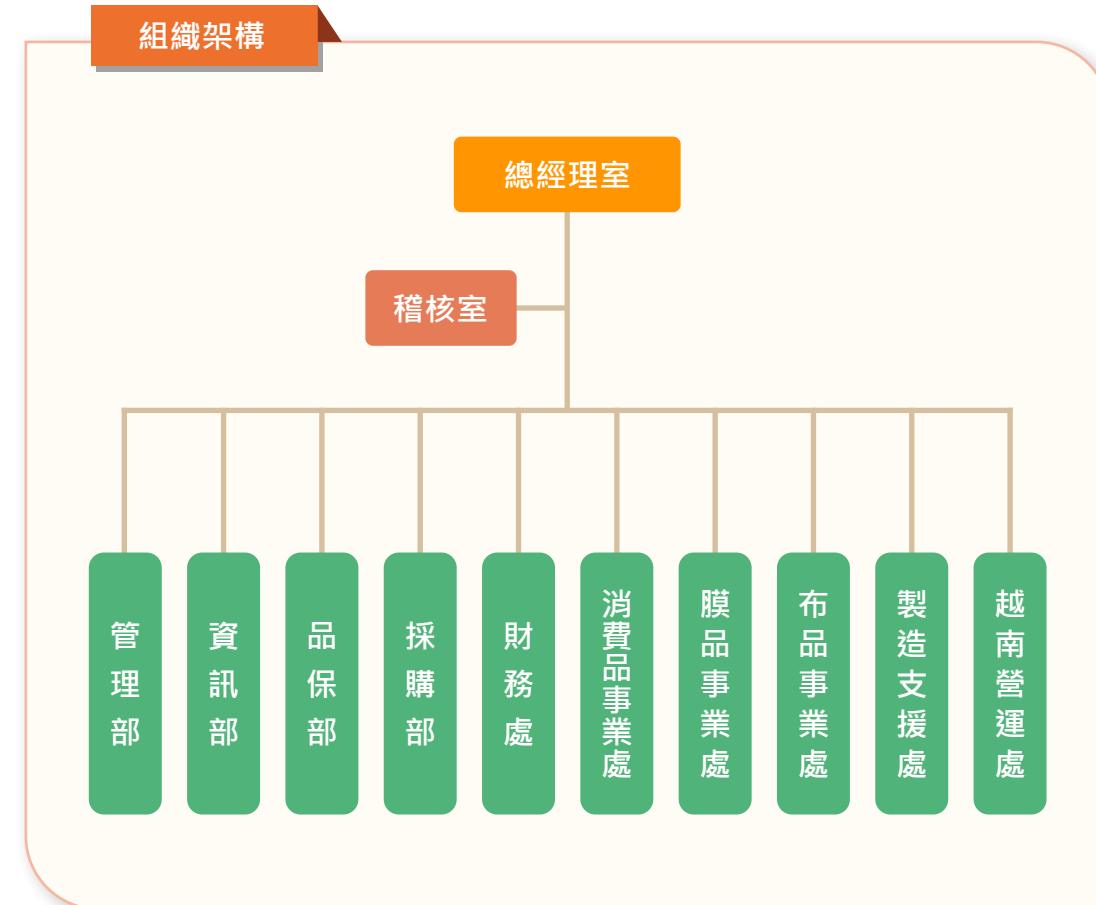
- 一、資訊之揭露應正確、完整且即時。
- 二、資訊之揭露應有依據。
- 三、資訊應公平揭露。



內部稽核

衛普設有稽核室，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果與效率，適時提供改進建議，以確保內部控制制度持續有效實施。擬定年度稽核計畫提報董事會通過，稽核結果出具稽核報告由董事長核准後，按月寄送獨立董事核閱，內部稽核主管定期向審計委員會及董事會報告稽核業務。

衛普內部稽核人員之任免由內部稽核主管呈董事長核准，績效考核依「績效考核管理辦法」每年執行二次，由稽核主管審核後由董事長核定。內部稽核主管之任免須提報至董事會同意。薪資報酬依「薪酬管理辦法」由管理部提報董事長核定。



4-2 誠信經營

誠信政策與行為準則

衛普堅持所有利害相關人與公司接觸之過程中，不得以任何方式要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信等不法行為。為公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，特制訂各項相關行為準則，持續關注對公司業務及財務具潛在影響之國內外政策與法令，適時訂定各項公司治理規章與辦法，稽核單位亦定期查核法規遵循情形。為使董事、經理人從事商業活動時，嚴守行為規範與道德準則，本公司訂定「誠信經營守則」及「企業誠信手冊」及設置舉報系統。董事會成員與全體員工皆須簽署「誠信宣言」，工作規則中亦明定不得有違反道德及向廠商或客戶收賄之情事。此外，衛普於採購單內明定誠信廉潔合作原則，且要求供應商簽署廉潔承諾書，如有違反，得終止合約或永久不再與該供應商合作。

貪腐風險

衛普旗下所有事業單位與各部門均在日常運作中實施核決權限機制，落實相關的誠信守則與手冊，以及簽署誠信宣言、與供應商約定的廉潔承諾書等的管理措施之下，經評估後無重大貪腐的風險。

宣導與教育訓練

衛普 100% 對所屬據點均進行反貪腐的風險評估與教育訓練，經評估並無重大風險。針對貪腐賄賂、不公平競爭、洩密侵權及內線交易等皆採取零容忍政策，並於 2024 年對全體員工舉辦公司治理、反貪腐、誠信教育訓練。

申訴機制

衛普已訂定檢舉暨揭弊者保護規範，依不同議題設置專責處理人員，例如員工意見則由管理部專人專線處理，亦設有總經理信箱，提供員工多元的管道；外部意見若發現有違反道德及收賄之情事，可透過電話 +886-7-3553688 或 e-mail 檢舉信箱 (<https://www.web-pro.com/zh-TW/contact-us>) 遷向承辦窗口檢舉，經查證屬實，依工作規則處置。檢舉情事若涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管應呈報至董事會。

法規遵循

衛普除遵循公司法及其他相關法令規定外，亦落實公司治理之執行，針對所屬事業體及員工進行人權、反貪腐等法規遵循的宣導，並頒布誠信經營守則及行為準則等規範，以確保利害關係人權益，2024 年除了因廢水處理證照晚一天換證，遭罰款 10,000 元，及違反超時加班規定遭罰款 20,000 元之外，未因違反經濟、人權、反貪腐、產品責任等相關法規，而遭受主管機關之裁罰或被提起訴訟。

針對廢水專責人員證照設置作業，因人員招聘與實際到職日期的落差，導致該人員於報到後辦理證照核備時，與法定期限僅相差一天。經內部檢討後，已啟動「備用證照制度」，作為預防性措施。未來針對各項主要證照，將安排至少兩位以上同仁參加訓練並取得證照，以確保當主要專責人員因離職或其他因素無法續任時，能立即由備用人員接替並完成證照核備，確保符合法規要求與營運不中斷。

為了有效改善加班超時的問題，請現場主管應根據工作需進行合理排班，讓員工減少非必要的加班並能夠充分的休息。此外，人力資源部門每月結薪將會呈現各單位加班紀錄，提醒主管遵守相關法規與公司政策。透過這些措施，我們希望建立一個更為健康的工作環境，促進企業的長期發展。

4-3 稅務治理

衛普因應稅務治理之國際趨勢，秉持誠信經營理念，貫徹稅務法規遵循，追求永續發展，制定稅務治理原則，由權責單位負責執行並向管理階層報告，以確保資訊透明以及稅務管理機制有效運作。

誠信政策與行為準則

- 01 稅務政策遵循所有營運所在地的稅務法規與其相關稅務立法精神
- 02 關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織(OECD)公布的國際公認移轉訂價準則
- 03 財務報告資訊透明，稅務之揭露遵循相關規定與準則要求處理
- 04 不採行激進的稅務規劃
- 05 以避稅為目的，使用避稅天堂或進行租稅規畫
- 06 不以沒有真實商業目的的稅務結構進行避稅或減稅
- 07 不將公司創造之利潤移轉至低稅率國家
- 08 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係
- 09 公司的重要決策皆考量租稅的影響
- 10 分析營運環境，運用管理機制進行稅務風險評估

繳稅情形

衛普每年繳納各項稅款均遵循當地法令規定稅率繳納所得稅。

2024年所得稅費用為50,375仟元，占全年營收1.96%。

2023年有效稅率波動之原因，係暫時性差異數變化所致：

- ① 國際財務會計準則IFRS導入與財務報表轉換差異
- ② 預期越南子公司開始獲利，使用虧損扣抵減營利事業所得稅

治理原則與風險

遵循世界各地稅法規定以及內部控制流程，執行識別、評估和管理源自法規變更產生的稅務風險，並由董事會監督有關會計、稅務及財務報導編制流程等內控制度執行情形。

財務部為稅務管理之權責單位，稅務管理之最高主管由財務長擔任，日常稅務管理則由會計主管執行，除了透過由合格且經驗豐富的稅務專業人員協助會計主管履行衛普的稅務義務，亦透過外部稅務諮詢機構所提供的專業服務，強化專業知識。

移轉定價管理

衛普與關係企業間交易依循常規交易原則，並遵循「營利事業所得稅不合常規移轉訂價查核準則」，委請稅務簽證會計師事務所出具移轉訂價報告。

4-4 風險管理

衛普朝企業永續發展目標邁進，特訂定風險管理辦法，涵蓋「財務風險」、「營運風險」、「資訊安全風險」、「環境與氣候風險」、「其他風險」等風險項目，包含可能對於利害關係人和經濟產生直、間接經濟衝擊的所有範圍，如氣候變遷與人權相關的風險。

治理機制與架構

衛普由董事會通過「風險管理辦法」，董事會為衛普風險管理之最高決策單位，負責核定風險管理政策及重要風險管理制度，並監督風險管理制度之執行，以確保風險管理之有效性以及內部控制制度有效實施。財務部門為執行風險管理之專責單位，負責協調相關部門進行風險管理工作。稽核部門每年依風險評估結果擬定年度稽核計畫，依計畫執行各項制度之稽核作業，確保其符合規定。各業務單位為最初風險發覺、評估及控制之直接單位，應充分了解所轄業務面臨之風險，負責監督及管控所屬單位之相關風險。風險管理程序包含各項風險之辨識、衡量、回應、監控與報告等流程，並依相關規定揭露衛普的風險管理資訊。

組織	職責
董事會	<ul style="list-style-type: none">◆ 核定風險管理政策及風險管理制度，並監督風險管理制度之執行，以確保風險管理之有效性。◆ 監督公司執行風險管理之情形，確保內部控制制度有效實施。
總經理室	<ul style="list-style-type: none">◆ 為執行風險管理之專責單位(以下稱衛普專責單位)，負責協調相關部門進行風險管理工作。
稽核室	<ul style="list-style-type: none">◆ 每年依風險評估結果擬定年度稽核計畫，依計畫執行各項制度之稽核作業，確保其符合規定。
各業務單位	<ul style="list-style-type: none">◆ 為最初風險發覺、評估及控制之直接單位，負責監督及管控所屬單位之相關風險。

4-5 資訊管理

衛普資訊安全之權責單位為資訊部，該單位設置資訊主管 1 名，與專業資訊人員 6 名，負責訂定內部資訊安全政策、規劃資訊安全作業與資安政策推動與落實，以提供可信賴之資訊服務，並持續提升所有同仁之資安意識。為防止公司資訊系統及其資料遭不當使用、洩漏、竄改、破壞等營運風險與危害，依照公司內部「資料處理作業標準」常態任務編組之「資通安全處理小組」，由資訊主管擔任召集人，資訊工程師為小組成員，並設置緊急聯絡人 1 名，主要負責執行資通安全預防、緊急應變處理相關措施。

依資安政策，衍生以下幾項重要的管理主軸

1. 訪客依規範可使用專屬網路使用網際網路服務，但其設備禁止使用公司內部網路
2. 外接式儲存裝置依規範管制使用
3. 內部網際網路服務使用以及網路防護規範
4. 電腦系統安全防護，包含個人電腦密碼更換機制，作業系統漏洞修補，防毒軟體安裝以及主動端點防護機制導入
5. 系統特定或是機敏資料存取，需依管理規範進行申請
6. 定期對員工進行資訊安全宣導以及教育訓練
7. 定期檢視防火牆規則並進行必要性的調整，以確保公司網路環境之安全
8. 定期執行災難還原演練，以確保公司營運不受中斷

依照公司內部「資訊安全管理程序」，列出資安政策如下，並依此推動資安工作

1. 建立符合法規與客戶需求之資訊安全管理規範
2. 保護公司與客戶資訊的機密性、完整性與可用性
3. 強化員工資安意識，並融入企業文化中
4. 提供安全的資訊作業環境，確保公司業務之永續經營
5. 強化公司對內對外通訊網路安全



基於上述政策持續施行之外，鑑於資安的挑戰日趨嚴峻，公司特別加強全體員工的資安意識，除了定期進行例行性的電子郵件的資安宣導有 13 次之外，2024 年配合母公司執行社交工程演練共 3 次，演練結果中，郵件開信率、連結點擊率、附件開啟率等指標經幾次演練後皆有顯著降低，並對於演練中誤點擊之員工進行資安教育訓練。

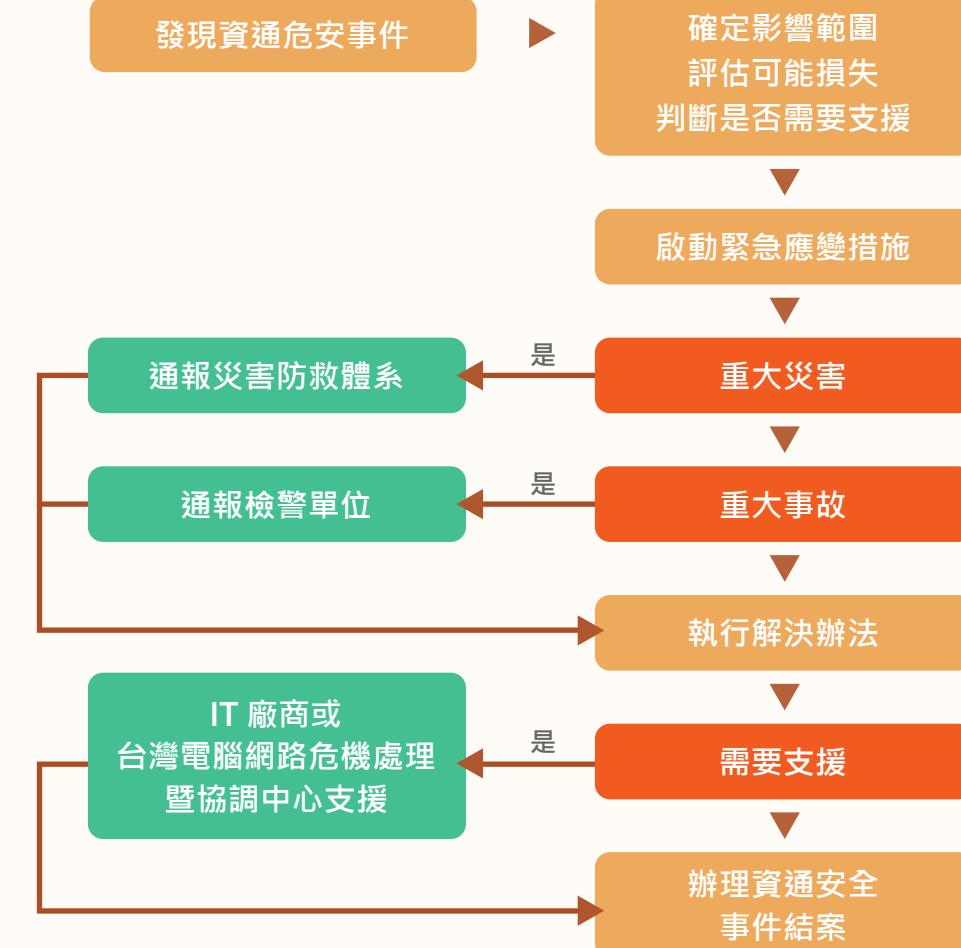
演練時間	受測人數	郵件開信比率	連結點擊比率
24-Feb	162	1%	0.62%
24-Aug	198	5%	0.00%
24-Nov	173	11%	4.62%

為了提供穩定安全的資訊環境，衛普也在 2024 改善了資料備份的系統，同時施行了异地備份的架構，未來將配合年度的災難復原演練計畫，進行資料還原的演練。

針對資安事件處理，衛普訂有資通安全通報程序，資安事故之通報與處理，皆遵守該程序之規範進行，報導期間內無重大資安事件。除了資安的管控，衛普的資訊部亦推動許多減碳與老舊設備再利用的措施，以專業回應永續議題：

- ◆ 雲端機房，目前公司重要的系統例如 ERP、MES、HR、EIP 等都佈屬在雲端 Server 上；此外也導入 Exchange Online 以及 Office 365，將 Mail Server 佈署以及管理移往雲端。
- ◆ 導入新的 ERP 系統 (Oracle EBS)，將過去許多紙本作業表單改成電子表單，部分表單也兼具收集 ESG 碳排數據。
- ◆ 配合環保政策，公司將老舊電腦設備轉交華碩文教基金會進行再生電腦希望工程活動。

資通危安事件通報及緊急應變作業流程



4-6 供應商管理

衛普管理供應商的指標為品質、交期、成本、服務四個面向。在這個基礎上，再加入環境 (Environment)、社會 (Society)、治理 (Governance) 三個 ESG 面向的考量，期望供應商的產品與服務能夠符合衛普對 ESG 的期望。因此，供應商自評表內容就包含品質、環境與社會 (工安、消防、童工) 的問項，再輔以簽署供應商行為準則來規範彼此對公司治理與誠信經營的要求。

供應商風險

衛普將供應商分「原料」、「物料 (添加劑、油墨等)」及「包材」等 3 種對象。並將年度採購金額高、關鍵原物料及無法替代之關鍵供應商，及透過 ESG 評鑑鑑別具高永續風險的供應商，列為重要供應商 (significant suppliers)。其中，管理重點在確保原物料供應商的合法合規，衛普發放給供應商填寫自評考核表的數量約佔採購金額的 85%，回收率 100%，均符合衛普的要求。

針對供應鏈中斷的風險，衛普確實掌握市場動向，在適當時機維持應有的安全庫存水位，並針對關鍵原物料的供應來源保有備援機制，以避免外部環境突然的變化對供應鏈的重大衝擊。

部分原材料因為國內經濟環境的變動，或有些規格不符，衛普會往其他國家尋找來源，以對應原物料來源減少的風險。

供應商行為準則

衛普的上游原料供應商對於 ESG 理念及要求均自行揭露於自己的網站上，其餘供應商簽署行為準則，回簽率 72%。供應商行為準則明定了「永續經營」的核心理念，秉持「環保 節能 愛地球」的經營使命，規範與衛普進行商業行為的夥伴們應有的商業道德與誠信經營要求。

永續供應鏈

衛普所處的產業無衝突礦產議題，主要的永續議題為 FSC 的森林驗證，部分布的纖維會被要求通過 FSC 的驗證，其範疇是從木漿到纖維的生產，目前衛普所使用原料有通過 FSC 驗證的比例約 5%，售出的產品營業額約佔營收的 3%。除此之外，尚有來自客戶的其他要求，如有害物質不使用保證書、企業社會責任保證書、資訊安全與推動節能減碳等。衛普會如期如實地將訊息或要求傳達給供應商夥伴們，確保供應鏈接收完整正確的訊息。

新供應商篩選機制

新供應商的篩選主要針對財務狀況、製造品質、交貨能力等項目進行初步的審核，再將其提供的樣品由 RD 進行試做，確認品質與可用性，後續再列入年度供應商稽核，確認環安衛等其他要求。2024 年共新增了 6 家供應商。未來擬新增包含環境與社會標準的企業永續經營及資安風險評估等項目於新供應商評鑑，整體評分未達標準則協商改善或不予使用。

供應商評價與發展

衛普設有供應商評鑑表，每年做一次評鑑，主要為品質、交期、服務、價格的評核。依其表現分為三個等級，A 級為 80 分以上；B 級則是 80 到 60 分，列入觀察名單；而 C 級則是 60 分以下，衛普會立即停止與 C 級供應商的合作，直到改善完成為止。至於需要改善的事項，衛普會如實告知以外，亦會提供適切的協助，輔導供應商符合衛普的要求。2024 年 A 級供應商共有 94 家，佔比 80.3%；B 級供應商共有 22 家，佔比 18.8%；C 級供應商共有 1 家，佔比 0.9%。

供應商稽核

衛普對正常提供服務的供應商，每月依品質進料檢記錄其供貨品質狀況、並依年度品質記錄、交運狀況、服務等，討論次年度供應商稽核名單，以確保供應商的供貨能力。而一年內曾發生重大以及發生多次異常事件的供應商或是初次以及配合不久的供應商，則會不定期或優先安排稽核行程。2024 年共執行 6 家供應商實地稽核，合格率 100%。

供應商溝通議和

衛普協同供應商一起參與總部舉辦的供應商大會，確保同步接收來自集團一致性的訊息或要求，達到全面且透明溝通的目的。2024 年末召開供應商大會，2023 年共 7 家主原料供應商與會，主要溝通了 ESG 永續發展等訊息與要求。未來的溝通主題將著重在節能減碳的推展，藉由供應鏈互相學習分享的機制，朝淨零的方向推進。

在地採購

除了部分原物料必須向國外購買之外，衛普皆以在地廠商為主要採購對象，與在地產業共同創造就業機會，一同追求整個價值鏈的永續經營。在地採購指採購營運據點所在地生產或加工之產品。在地採購帶給衛普彈性調整與快速供貨的優勢，亦減少運送的碳排及費用。報導期間內衛普在地採購金額比例為 60.74%，其中台灣為 61.03%，越南為 19.12%。越南廠區使用的纖維原為在地採購的品項之一，且是佔比最多的原料，但因越南當地的單價成本逐年增高，為訂單需求而轉向其他區域採購，故當地採購的金額佔比因而逐年降低。

衛普	2022 年	2023 年	2024 年
在地採購金額 %	54.00%	58.17%	60.74%
在地供應商 %	63%	53%	55%
衛普台灣廠區	2022 年	2023 年	2024 年
在地採購金額 %	60.02%	59.10%	61.03%
在地供應商 %	64%	54%	56%
衛普越南廠區	2022 年	2023 年	2024 年
在地採購金額 %	57.11%	35.78%	19.12%
在地供應商 %	43%	50%	44%

5

環境主題

5-1 環安衛政策與目標

5-2 溫室氣體管理

5-3 能源管理

5-4 廢棄物管理

5-5 空汙管理



5. 環境主題

衛普視環境管理為事業經營管理中重要的一環，並以循環經濟為主軸來管理其主要議題，包含水資源、氣候變遷與溫室氣體、能源、廢棄物、空汙以及近年逐漸被重視的生物多樣性。水資源為 SASB 的產業重點主題，因此將之列在重大主題的章節來揭露。

衛普每年因應不同管理重點投入相應的資源，2024 年投入經費總共有 8,179.9 仟元，佔營收 0.32%。主要投入的對象為廢棄物與廢污水的管理。

◆ 廢棄物：

焚化處理之垃圾尋找可回收再利用之替代方式進行減量；生產過程產出之邊料進行原物料循環利用，以達餘料 100% 再利用，同時達到廢棄物減少與成本控制之目的。

◆ 廢污水：

每半年定期委外檢測同時並增加自主水質檢測頻率，以達即早發現問題可即時進行控管與根源問題追溯及處理；更換與校正流量計可精準掌握水資源使用等相關數據。



5-1 環安衛政策與目標

衛普的環安衛政策

我們深知企業營運與環境永續密不可分，積極降低碳排、提升能源與資源效率，並以科學為本的數據管理持續改善環境績效。環安衛政策聚焦五大主軸：節能減碳、水資源管理、廢棄物減量、綠色採購與生物多樣性守護，並配合各項環境績效指標，逐年檢視與精進。

衛普的環安衛政策經由內部同仁討論產出，並呈報董事長核准公告周知，內容如下：

- ① 遵行政府之勞動、環保、安全衛生法規及其他相關規定。
- ② 誠信經營，顧客滿意導向，符合客戶環安衛要求，保障員工權益。
- ③ 綠色產品設計，投入取代環境危害物質之研究。
- ④ 時時注意防污減廢、節能減碳、危害預防、提升工作環境安全，並促進人員健康，防止職業傷害與疾病。
- ⑤ 永保整潔紀律與環境綠化。
- ⑥ 持續投入社會責任，諮詢及促進全員參與環安衛活動，邁向環境永續經營依循環安衛政策展開環境主題管理的重點，再根據目標達成實際狀況檢討當年度的重點施策，設定新年度的目標。

環境管理主題	環境管理重點
水資源	<ul style="list-style-type: none"> 降低取水密集度 (非再生水)，以 2022 年為基準年
	<ul style="list-style-type: none"> 提升水循環使用率，以 2022 年為基準年
氣候變遷與溫室氣體	<ul style="list-style-type: none"> 降低溫室氣體排放量 (範疇一、二)，以 2024 年為基準年
	<ul style="list-style-type: none"> 降低單位營收碳排放，以 2024 年為基準年
能源	<ul style="list-style-type: none"> 能源耗用密集度 (非再生能源)，以 2022 年為基準年
	<ul style="list-style-type: none"> 提升再生能源使用佔比，以 2022 年為基準年
廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 降低廢棄物產出量，以 2022 年為基準年
環境友善與生物多樣性	<ul style="list-style-type: none"> 降低塑料使用量，以 2022 年為基準年
	<ul style="list-style-type: none"> 持續開發生物可分解之材料

5-2 溫室氣體管理

鑑於氣候變遷對環境、人類生存和國家安全的威脅日趨顯著急迫，全球已有 130 多國提出「2050 淨零排放」的宣示與行動。台灣為呼應此一全球趨勢亦於 2021 年 4 月 22 日世界地球日宣示 2050 淨零轉型為目標。此外，環境部於 2023 年 1 月 10 日經立法院三讀通過「氣候變遷因應法」，對外明確展現我國邁向淨零排放目標之決心。

為及早因應未來主管機關要求，基於企業永續責任，正視氣候變遷衝擊、擬定永續發展目標、建置低碳轉型的能力將為長期努力方向。衛普自 2024 年起自主盤查溫室氣體排放量與外部查證，藉由每年盤查及外部查證建立排放源鑑別、量化與管理機制。本次盤查以「ISO 14064-1:2018 組織型溫室氣體盤查標準」為主要依據準則。

溫室氣體盤查報告邊界

本次溫室氣體盤查之數據蒐集期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。盤查營運邊界依照 ISO14064-1:2018 定義，鑑別與組織運作有關之直接（範疇一）與電力之間接溫室氣體（範疇二）排放與移除來源，唯本次盤查結果未涉及直接或間接溫室氣體移除來源，因此營運邊界統一僅以溫室氣體排放源進行說明，暫不探討溫室氣體匯之相關評估及衝擊。其他間接溫室氣體（範疇三）將僅定性鑑別而不在本年度執行量化盤查。

溫室氣體盤查所涵蓋之溫室氣體種類參考最新的跨政府間氣候變遷專家委員會（IPCC）評估報告，將可能產生二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）及三氟化氮（NF₃）與其他適當之溫室氣體族群（HCFCs...等）的排放源設施納入鑑別範疇。依據本次排放源鑑別結果，本公司並無 PFCs、SF₆、NF₃ 等溫室氣體排放種類，而其它溫室氣體族群則包括 HCFCs 及 CFCs 等類型。依循環安衛政策展開環境主題管理的重點，再根據目標達成實際狀況檢討當年度的重點施策，設定新年度的目標。

本次溫室氣體盤查之組織邊界依照 ISO14064-1:2018 定義，採用「營運控制權法」彙整衛普台灣各廠區 2024 年度之溫室氣體排放量資訊。

營運據點別	營運據點說明	盤查	確信	排除
台灣	衛普材料股份有限公司	●	●	
越南	衛普責任有限公司			●

明基材料入主衛普實業後，循序推進溫室氣體盤查與減量的相關措施，2025 年安排台灣廠區進行溫室氣體盤查的確信，規劃越南廠 2026 年一併納入盤查與驗證。

溫室氣體排放量

溫室氣體排放量計算主要採用「排放係數法」或「質量平衡法」，將各溫室氣體排放源所排放之溫室氣體種類進行量化，並透過 GWP 值轉換為每噸二氧化碳當量 (tCO₂e) 之單位。本次盤查引用之 GWP 值為 IPCC 第六次評估報告 (AR6) 所公布之 GWP-100 數值。所引用之排放係數來源主要參考台灣「環境部公告排放係數 (113.2.5)」清單及 / 或其所列之「2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories」原始係數，部分排放源採用當地熱值換算為在地係數。台灣廠區電力排放係數採用能源署公告最新電力排放係數。相關排放量與占比如下表所示。



報導年度全廠溫室氣體各類別及類別一排放型式排放量統計表

	類別 1				類別 2		類別 3 至 類別 6		總排放當量
	固定排放	製程排放	移動排放	逸散排放	輸入能源間接排放	其他間接排放			
排放當量 (公噸 CO ₂ e/ 年)	3,312.8673				14,785.5427	3,913.4214	22,011.831	22,011.831	
	3,175.6085	0.0000	7.9236	129.3352					
氣體別占比 (%)	15.05%				67.17%	17.78%	100.00%	100.00%	
	14.43%	0.00%	0.04%	0.59%					

報導年度全廠七大溫室氣體排放量統計表

	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF6	NF ₃	七種溫室氣體年總排放當量	生質排放當量
排放當量 (公噸 CO ₂ e/ 年)	21,879.0670	31.7809	1.8018	99.1817	0.0000	0.0000	0.0000	22,011.831	0.0000
氣體別占比 (%)	99.40%	0.14%	0.01%	0.45%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	-

報導年度類別一的七大溫室氣體排放量統計表

	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF6	NF ₃	類別一七種溫室氣體年總排放當量
排放當量 (公噸 CO ₂ e/ 年)	3,180.1029	31.7809	1.8018	99.1817	0.0000	0.0000	0.0000	3,312.867
氣體別占比 (%)	95.99%	0.96%	0.05%	2.99%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

歷年溫室氣體排放量 (公噸 CO₂ e)

年度	2022 年	2023 年	2024 年
範疇一	3,125.0075	3,250.0509	3,312.8673
範疇二	15,436.3334	28,014.1996	14,785.5427
範疇三	-	6,320.1397	3,913.4214
範疇一 + 二	18,561.341	31,264.251	18,098.410
範疇一 + 二 + 三	18,561.341	37,584.390	22,011.831

依照本次溫室氣體盤查排放源鑑別結果，衛普 2024 年個體的溫室氣體排放量與強度如下。

- ◆ 範疇一排放密集度為 1.46 公噸 CO₂ e/ 百萬元
- ◆ 範疇二為 6.51 公噸 CO₂ e/ 百萬元
- ◆ 範疇三為 1.72 公噸 CO₂ e/ 百萬元
- ◆ 範疇一加範疇二的總排放密集度為 7.97 公噸 CO₂ e/ 百萬元
- ◆ 範疇一、範疇二、範疇三的總排放密集度為 9.69 公噸 CO₂ e/ 百萬元

基準年

衛普選擇以 2024 年引用「ISO14064-1:2018」標準進行溫室氣體盤查之年份為盤查基準年，故訂定為 2024 年。未來若受國家或集團政策影響，將適時檢討基準年訂定原則。2024 年組織邊界內溫室氣體排放量總計 18,099.282 公噸 CO₂e，依此訂為基準年排放量。未來在基準年未變動之情況下，將逐年將排放量與基準年進行比較，以瞭解本公司排放量變化趨勢，並做為未來檢討改善之基礎。

外部審查

衛普 2024 年溫室氣體盤查結果委第三方查驗單位立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV Taiwan) 於 2025 年 3 月 31 日至 2025 年 4 月 2 日間執行外部查證。所協議之保證等級類別一、類別二為合理保證等級。本次溫室氣體盤查作業無鑑別類別二以外之顯著間接排放類別，故無計算類別三至六之溫室氣體排放。

溫室氣體減量目標

衛普 67.17% 之溫室氣體排放源為外購電力，規劃每年減少 1% 之溫室氣體減量目標。透過再精進高耗能設備的汰換、製程改善提高效率、降低碳排等，積極整合 ISO 14001 環境管理系統與溫室氣體盤查業務，推動持續改善活動。

溫室氣體減量措施和內部績效追蹤

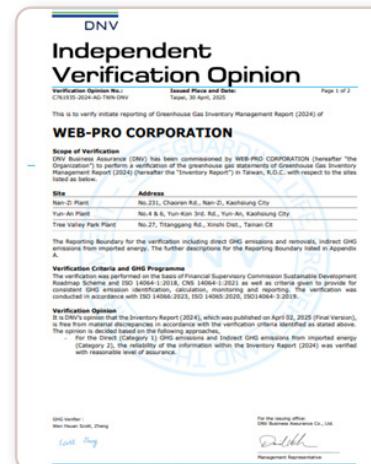
衛普將依照每年盤查結果及目標訂定內容規劃可適當降低或預防溫室氣體排放量之管理措施。

溫室氣體減量與移除增量計畫

衛普目前正規劃購買綠電或參與可取得抵換額度之溫室氣體排放減量與移除增量方案。

歷年溫室氣體排放密集度 (公噸 CO₂ e/ 百萬元)

年度	2022 年	2023 年	2024 年
範疇一	1.27	1.53	1.46
範疇二	6.27	13.21	6.51
範疇三	-	2.98	1.72
範疇一 + 二	7.54	14.75	7.97
範疇一 + 二 + 三	7.54	17.73	9.69



5-3 能源管理

衛普於 2024 年使用之能源以非再生電力為大宗，其次為液化天然氣。2024 年能源總耗用量為天然氣 1,688 仟立方公尺、電力 31,681 仟度 (含非可再生電力與再生電力)、車用汽油 3,419.51 公升，與柴油 68.83 公升，換算為熱量單位合計為 177,769.56GJ，較 2023 年增加 12,309.72GJ，約 6.92%。各年度燃料、電力與能源消耗量如下表所示。

燃料消耗量 (單位 : GJ)

燃料項目	2022 年	2023 年	2024 年
液化天然氣 (LNG)	59,939.86	58,112.18	63,604.34
車用汽油	100.18	95.81	111.65
柴油	0.38	1.71	2.42

電力消耗量 (單位 : GJ)

電力項目	2022 年	2023 年	2024 年
非再生 - 電力 (外購)	112,263.00	107,250.14	112,285.01
再生 - 購買憑證	-	-	-
再生 - 電力 (自用)	-	-	1,757.14
再生 - 電力 (外購)	-	-	-
再生 - 電力 (出售)	-	-	-
電力消耗總量	112,263.00	107,250.14	114,042.15

能源消耗量 (單位 : GJ)

能源類別	2022 年	2023 年	2024 年
非再生能源消耗總量	172,303.42	165,459.84	176,012.42
再生能源消耗總量	-	-	1,757.14
能源消耗總量	172,303.42	165,459.84	177,769.56

能源消耗總量 (單位 : GJ)



以營收為分母計算能源總耗用量，報導年度的能源耗用密集度 (能源耗用量 / 百萬元營收) 為 78.28GJ/ 百萬元，較上一年度增加 0.23GJ/ 百萬元，約 0.3%。以產量計算的能源耗用密集度則是較上一年度降低 0.49 GJ/ 噸，約 8.23%。

能源消耗密集度 (GJ / 百萬元)



能源消耗密集度 (GJ / 噸)



減量行動及成效

衛普跟隨集團的永續策略，設定每年 2% 的能源減量目標。衛普持續在節能的主題上努力，透過各種方式來減少能資源的使用。過去主要執行的節能措施有全面更換節能照明、製程烘乾乾燥調降溫度、提高冰水機出水溫度、空壓機導入變頻馬達、空壓機管線漏氣監測、更換冷卻水塔散熱鰭片、冷卻水塔投藥控制水導電度、購回樹谷廠區的太陽能設施自發自用，2024 年實際發電度數 488,100 度，約佔整體用電量 1.54%。

2024 年共執行 8 項節電專案，全年節電量總計 803 仟度，減少碳排放量 395.9 噸 CO₂e。2024 年執行停機換規格關閉燃燒機、鄰近規格線上不停機換規格、生產溫度參數下降調整、清洗烘乾機滾筒網共 4 項節天然氣專案，全年節天然氣量總計 2 萬立方米，減少碳排放量 41 噸 CO₂e。

此外，衛普實業持續推動資訊系統雲端化，在實踐節能減碳的同時也增進內部溝通效率。例如引進 Office 365，將 mail server 從地端轉到雲端，降低碳排 93% (根據微軟工具計算)。

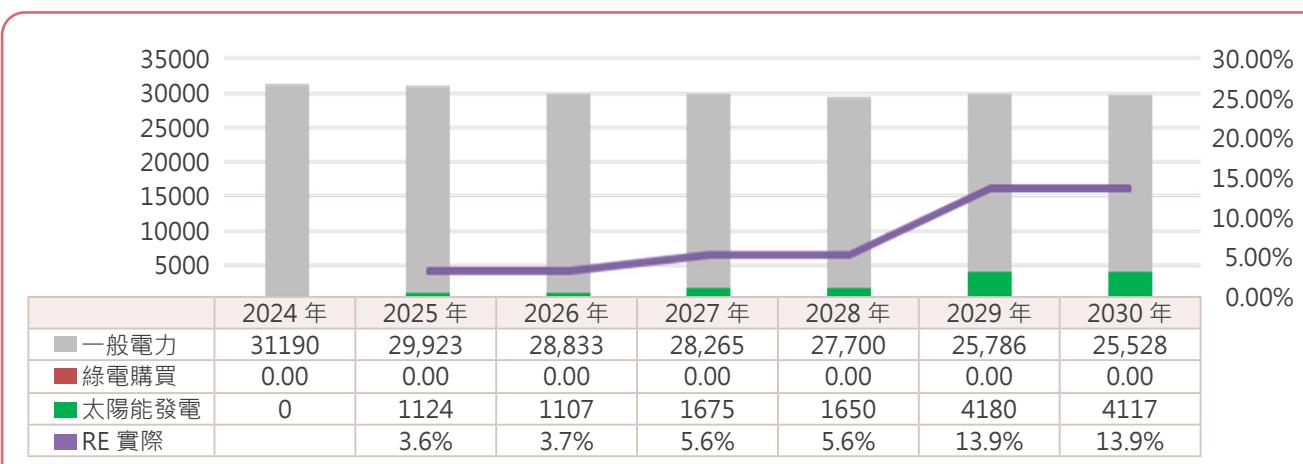
2025 年將持續針對蒸氣鍋爐設備操作條件的最佳化、空壓系統漏氣監測、導入 IE4 馬達、規劃其他廠區設置太陽能發電自用，持續推動節能減碳，降低能耗使用。

再生能源政策與綠電規規劃

明基材料自 2023 年入主衛普後，積極推動綠色永續，並制定「提升再生能源比例」、「推動節能減碳」、「建構綠色廠區」3 大方針，期望為地球降溫貢獻己力。

衛普在多年前將台南樹谷廠屋頂租賃給亨創科技建置太陽能發電設備及收集太陽能，2024 年 3 月 1 日與亨創科技進行簽約儀式將該設備購回自發自用，預估每年可產生 54 萬度綠電，此舉提升樹谷廠區再生能源佔比從 0% 提升至 5.2%。綠電回購是衛普在提升再生能源比例的第一步，衛普也正在評估第二階段太陽能建置工程，期望未來再生能源也會是衛普的主要電力來源之一。

配合減碳目標與 RE100 承諾，公司預計於 2030 年達成 13.9% 再生能源使用率，已規劃於樹谷二期、楠梓與永安廠區陸續建置太陽能系統，總裝置容量達 3,344 kW，預估 2025–2030 年太陽能總發電量可達 13,853,000 度。未來將持續擴大綠電採購與設置規模，提升再生能源使用比例，強化永續競爭力。



內部碳定價

2025 年起，衛普導入內部碳費制度，參考明基材料標準，以每噸 1,300 元 /t-CO₂e 為基準徵收，籌措碳費專款作為節能改善與 ESG 設備投資基金，並預計依碳排壓力逐年檢討調升費率。

5-4 廢棄物管理

衛普致力於降低產品生命週期各階段對環境的影響，透過產品設計、源頭減量及循環再利用等策略，積極推動生產零廢棄的目標。為實現環境保護責任與 ESG 永續目標，衛普制定了以下廢棄物管理程序，確保廢棄物處理符合法規、有效控管並持續改善：

分類與識別

- ◆ 廢棄物依性質分類為一般事業廢棄物與可回收資源廢棄物。
- ◆ 各部門負責初步分類，並依類別放置於標示清楚的暫存區。

暫存與清運管理

- ◆ 與合格清運業者簽約，定期清運，不定期跟車追蹤流向，並依規定開立 / 留存聯單。

記錄與申報

- ◆ 每月統計廢棄物清運量，並依規定進行廢棄物申報。

減量與回收目標

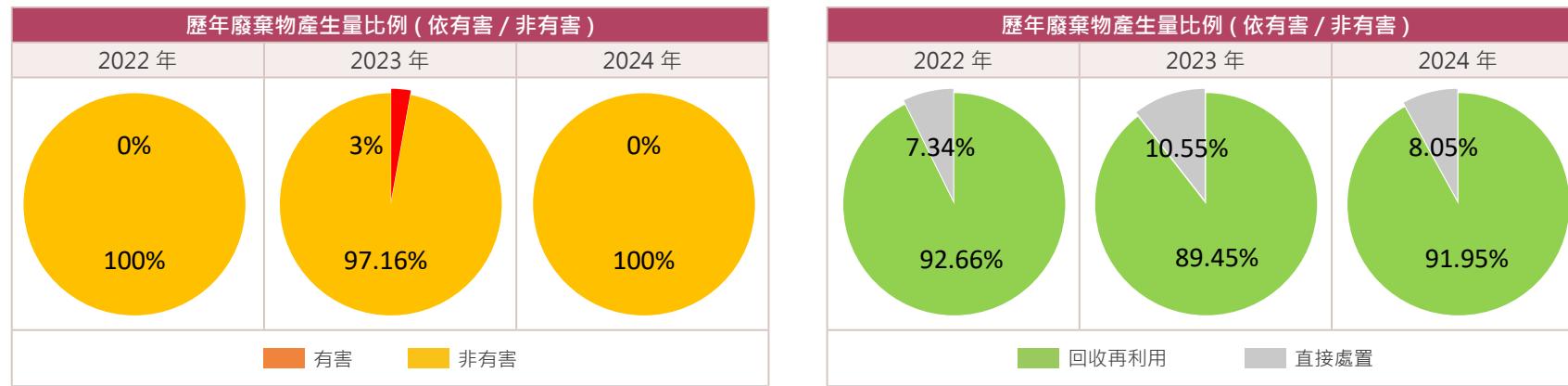
- ◆ 廢棄物清運費用較 2024 年減少 10%。
- ◆ 透過廢棄物流向調查，尋找合格之再利用廠商以達減量與再利用之目的。

廢棄物產生量

衛普產出的廢棄物最終處理無掩埋，僅有回收與焚化。報導期間內，衛普台灣廠區之廢棄物種類可分為 3 大類，分別為一般事業廢棄物、公告應回收或再利用廢棄物及有害特性認定廢棄物。一般事業廢棄物有廢布、廢棉屑、生活垃圾、廢木材、一般廢化學物質混合物等；公告應回收或再利用廢棄物有廢塑膠、廢紙、廢鐵、廢木材；有害特性認定廢棄物有其他易燃性事業廢棄物混合物、廢液（閃火點小於 60°C）等。

報導期間產出廢棄物總量為 1,134.38 噸，全部為非有害廢棄物。廢棄物總量相較前一年的 950.55 噸增加 183.83 噸。以處置方式分類，回收再利用佔 1,043.08 噸，較前一年的 850.3 噸增加 192.78 噸；直接處置佔 91.3 噸，較前一年的 100.25 噸減少 8.95 噸。廢棄物密集度為 0.50 噸 / 营收百萬元，較前一年的 0.45 噸 / 营收百萬元微幅上升。報導期間的廢棄物清運及處置費用約為 2.78 百萬元，占營收比例 0.11%，較前一年度的 2.38 百萬微幅上升。





資源化循環再利用

衛普持續在設計與製造過程中執行減廢的措施，並在廢棄物產出後進行回收再利用的處置措施，在報導期間內的回收再利用率為 92%，較前一年上升 1.5%。

衛普投入開發生物可分解之材料，並運用於水針不織布製程，持續且有效地降低環境衝擊；另外優化塑膠膜生產技術，有效降低產品基重達 10%，不僅達成客戶環境友善之訴求，同時也讓企業降低原料成本、減少廢棄物重量。

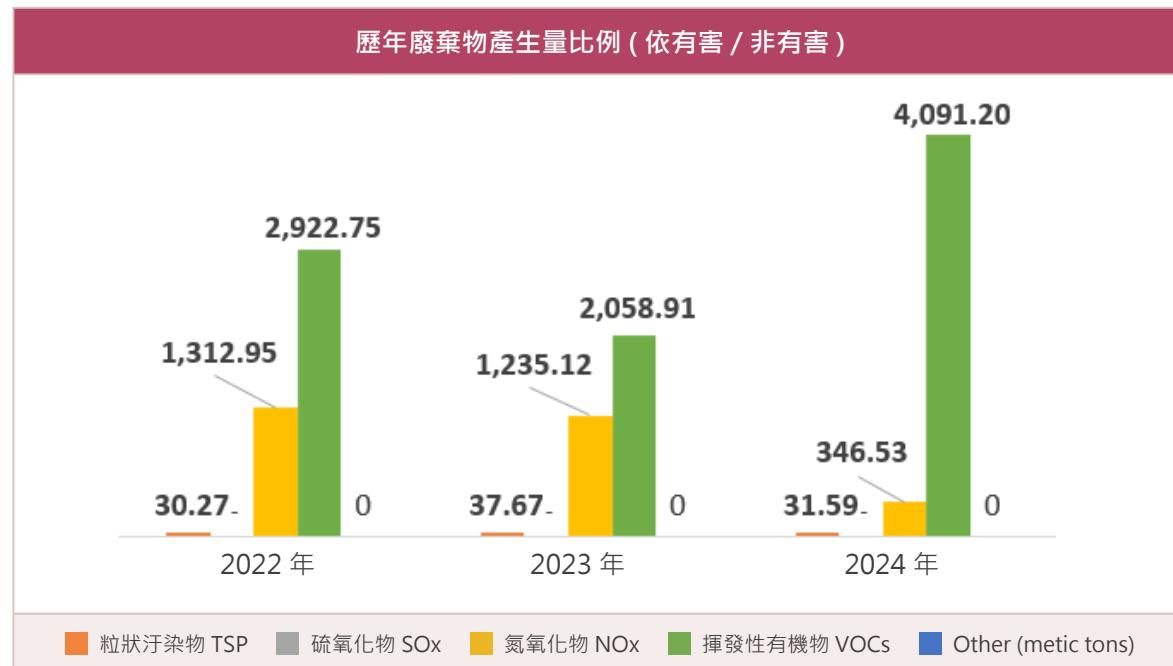
製程減廢方面則是將不織布多餘的邊角料回到製程再利用，依產品別不同，投入不同比例再利用的原料，約 3~5% 會回到製程再使用。膜的餘料亦可在生產線上回收直接再使用。無法再利用的邊角料、不良品或過期原料，則當作下腳料販售。

在廢液減量方面，規劃 2025/Q3 導入新設備，利用減壓真空蒸餾原理，使水飽和沸點降至 60 度，用熱泵壓縮機提供熱能在低壓低溫下沸騰分離水份，預估每噸可減量 85% 廢液。預計可年減 9.22 噸廢液。事業廢棄物回收再利用方面則是盤點並篩選出可回收再利用之項目，如：PP 過濾布、PE 伸縮膜、尼龍繩、PVC 手套、廢布等，委託專業處理廠商清運已達減廢目的。預計可年減 22.2 噸事業廢棄物。

因廢棄物大宗為纖維布料等可燃性物質，衛普也投入研究將廢棄物做成 SRF 燃料棒，將其再利用於其他行業鍋爐製程使用，除廢棄物再利用化，亦可降低鍋爐煤炭的使用，以循環經濟的概念持續降低廢棄物的產出。

5-5 空汙管理

衛普遵循「公司場所固定汙染源空氣汙染物排放量申報管理辦法」之環保法規，依法計算各空氣汙染物的排放量，定期將空氣汙染物排放量估算結果、製程所使用之原物料、燃料及產品用量等資訊上網申報。衛普只有永安廠需空汙監測與申報，每年都依法執行。2024年揮發性有機物 (VOCs) 為排放量為 4,091.2 噸。粒狀汙染物 (TSP) 則為 31.59 噸、氮氧化物 (NOx) 為 346.53 噸，總計為 4,469.32 噸、硫氧化物 (SOx) 的排放為 0。



6

社會主題

6-1 人才吸引與留才

6-2 人才發展

6-3 員工關係

6-4 安全與衛生

6-5 客戶服務

6-6 社會影響



6. 社會主題

人權政策

衛普遵循母公司明基材料規範，以及聯合國世界人權宣言 (UDHR)、聯合國工商企業與人權指導原則 (UNGPs)、經濟合作與發展組織跨國企業原則等國際人權公約之原則，並採取責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance, RBA) 所規範之行動以實現衛普對人權的承諾。衛普的人權政策如下：

- ◆ 遵循所有適用的勞工及員工聘僱的法律，以及國際標準，保障人權與勞工權益，禁止使用童工，不得有就業歧視與騷擾、虐待員工。
- ◆ 遵守勞基法，享有法規規定的最低工資標準及提供所有法定福利。
- ◆ 創造安全的工作條件和健康的工作環境。
- ◆ 尊重員工自由結社及集體談判權。
- ◆ 推動企業社會責任的理念與做法至供應鏈，為人類社會、經濟、環境之永續發展盡力，積極回饋社會。
- ◆ 人道待遇禁止職場暴力：承諾工作人員在工作環境中 (包含通勤) 不得遭受殘暴的和不人道的對待，包括任何形式的性騷擾、性虐待、體罰、威脅、剝削、精神或身體壓迫或口頭辱罵，以致於明顯或隱含地對其安全、福祉或與健康構成挑戰的事件。
- ◆ 免於強迫勞動：依據台灣法令及其相關規定僱用員工，不會使用或參與任何形式的脅迫、擔保、契約勞工。所有工作都是自願的，員工可以自由離開或終止勞動契約。
- ◆ 無歧視：承諾於招募、僱用、培訓、獎勵、升遷、終止、退休，及提供其他的就業條件，不因種族、膚色、宗教、國籍、性別、性向、年齡、妊娠、障別等其他法律保護的情況，而對員工產生歧視。
- ◆ 建立暢通的勞資溝通管道，各廠設置實體員工意見箱、員工意見專線，提供多元申訴管道，包括匿名舉報方式，讓員工等利害關係人得以回饋疑似違規行為。

衛普逐步強化人權的風險管理，目前已對公司員工進行人權政策的教育訓練與宣導，不論台灣或越南的同仁均適用衛普的人權政策，均享有同樣權利。供應商同樣須遵守衛普的人權政策和要求，報導期間內無違反或具有重大風險之結社自由或團體協商權利的營運據點和供應商，亦無歧視、童工、強迫勞動、侵害原住民權利等違反人權情事，亦無職場不法侵害、違反誠信等申訴案件。

勞動人權議題在企業永續發展中開始逐漸受到重視，相關資訊的透明度也變成國際關注的焦點，衛普自創立以來均恪遵各項國內法令及國際標準，在面對國際勞動人權新趨勢，人權議題尤其受到歐美國家客戶的種視，我們意識到將勞動人權保護議題納入企業永續治理制度的重要性，已逐步推動自主稽核認證，並已於 2020 年已加入 Sedex(供應商道德資料交換平台)，公司遵循道德貿易聯盟 (ETI) 基本條款，主動揭露公司內部勞動人權管理系統、招募、勞工作業及外籍勞工、工作場所在環境影響和材料風險的持續改善相關議題，上傳至 Sedex 平台與客戶共享訊息，並預定於 2025 年申請 SMETA 4Pillar(Sedex Members Ethical Trade Audit 會員道德貿易審核)，展現衛普在 ESG 各面向持續改善的決心。

未來為了能更掌握人權風險，衛普規劃擬定人權盡職調查程序，定期進行人權議題風險辨識與評估，以有效鑑別、預防、減緩和陳述衛普如何處理或因應實際及潛在的人權負面衝擊，並動態進行調整。

6-1 人才吸引與留才

員工結構

衛普自 1994 年成立以來，除總部設立於高雄楠梓廠之外，於高雄、台南及越南均設有據點，至 2024 年底台灣廠有 297 人、越南廠 89 人。在衛普工作的所有工作者都是員工，沒有任何非員工的工作者。台灣全採不定期契約方式聘僱，越南廠的人員全為定期契約人員，因越南的法規第一次只能簽一年，滿一年後簽二次，可以簽 2 年，2 年後再簽第三次才可以簽不定期契約。員工性別、年齡分布如下：

2024 年衛普員工性別分布

產區	男	女	合計
台灣廠	200	97	297
越南廠	64	25	89
合計	264	122	386

說明：1. 台灣廠員工包含楠梓廠、永安廠及樹谷廠人數。

2024 年衛普員工結構年齡分布

年齡	高階主管	中階主管	基層主管	專業人員	技術人員	合計
30 歲以下	0	0	4	23	82	109
31-50 歲	8	9	18	83	123	241
50 歲以上	4	6	5	11	10	36
合計	12	15	27	117	215	386

說明 1. 衛普禁用童工，所有雇用之本籍及外籍員工均滿 18 歲以上。

說明 2. 此數據以 2024/12/31 為基準，無任何假設數字。

2023 年	
全公司	39.48
IDL	42.52
DL	37.25

衛普 2023 年與 2024 年
員工年齡變化



2024 年	
全公司	38.96
IDL	43.04
DL	36.02

2024 年衛普管理職性別比例

職位類別	女性		男性	
	人數	比例	人數	比例
高階主管	3	25%	9	75%
中階主管	5	33%	10	67%
基層(初階)主管	9	33%	18	67%

說明：高階主管 - 處級(含)以上主管、中階主管 - 經理、基層 - 副理

從 2023 年至 2024 年，衛普整體員工數呈現增長的趨勢。在性別比例方面，男性員工的增加數量較女性員工顯著，尤其在直接人員和永久聘雇員工類別。在年齡分佈方面，30 歲以下的直接人員有顯著增加。高階主管的年齡結構中，50 歲以上的比例有所增加。中階主管的 31-50 歲年齡層人數略有下降。報導年度內，高階主管為在地居民的比例為 58.33%。

創造在地就業機會

擁抱人才，一直是公司重視的營運發展目標，人才永續一直是我們重視的目標，為因應ESG、DEI浪潮，強化公司人才競爭力，持續打造更加多元、平等、共融的職場，2024年加入「2024 TALENT, in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」的行列，並積極參與校園招募及各類型徵才活動，2024年共參與南部地區4場校園就博會及6場大小聯合徵才活動，並舉嘉南藥理大學化妝品系辦座談會，邀請在衛普任職的學長姐返校分享。

搶攻人才布局

- ◆ 校園招募 4 場
- ◆ 系所交流 1 所
- ◆ TALENT, in Taiwan 衛普人才永續行動

有感薪酬福利

- | | |
|-----------|------------------|
| ◆ 年度調薪 | ◆ 員工節稅 (免稅額追溯) |
| ◆ 技術職表現津貼 | ◆ 印尼開齋祝福禮 |

有溫度員工活動

- | | |
|-----------|-----------|
| ◆ 新人座談會 | ◆ 綠色嘉年華 |
| ◆ 運動家庭日 | ◆ 員工滿意度調查 |
| ◆ 30 周年茶會 | ◆ 小勞雄幸福企業 |

制度化考核機制

- ◆ 績效考核系統化
- ◆ 技術職每月績效評核
- ◆ 新人考核制度

招募政策

衛普透過公平公正公開的甄選機制，打造多元共融、友善活潑的職場環境。遵循各營運所在地之相關勞動法規及國際人權公約，致力維護員工人權，招募政策明定：

- ◆ 不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由，予以歧視。
- ◆ 尊重從業員人權，宗教自由、結社自由。
- ◆ 禁止強制勞動、虐待、言語霸凌、體罰、騷擾等非人道行為。
- ◆ 員工職場若遭遇不利之對待，如職場霸凌、職場性騷擾等，依工作規則條款處置。

工時政策

衛普遵守各項勞動法規，所有工時、加班、及休息均遵照法規規定，台灣廠工時以每週 40 小時、越南廠工時每週 48 小時，每 7 日中至少有 1 日之休例假，超過正常工時之加班皆遵循勞基法規範辦理。

員工留用

2024 年的台灣廠區新進人員總數為 143 人，離職人員總數為 134 人，衛普平均月離職率約 3.4%，樹谷廠區約 8.7%、永安廠區 1.5%、楠梓廠區 4.5%；主要離職對象為入職後 30 天內離職之新人，留任率較低，約 40%。離職原因多為工作環境不適應或是找尋其他工作；越南廠持續新增產線，人員成長較 2023 年度增加約 30%。

新進員工與員工離職人數

項目	台灣廠區		越南廠區		
	性別	男	女	男	女
新進人員		81	47	19	36
離職人員		63	40	16	15

為降低新人的不適應的情況，HR 擬訂不同的行動方案，透過主管入職當日訪談及工作面談了解新人工作情況，並舉辦新人座談會，透過的闖關遊戲帶動的方式、幫助同仁在工作及跨單位人際互動交流、增進同儕情誼，HR 也會不定時關懷及協助問題解決，加速新人的適應性。

台灣廠目前人力結構，本地員工與外籍員工比例為 3:1，來自於印尼與越南兩個國家，從 2023 年至 2024 年，衛普外籍同仁由 51 人增加至 75 人，比例也由 20% 增加至 25%，外籍同仁的勞動力儼然成為衛普不可或缺的一部分。自 2022 年起，逐年歸還外籍員工來台工作費用，並著手規劃外籍員工在台期間的費用逐步由公司支付，自 2023 年起由公司支付外籍員工之居留證費用，並努力提升宿舍環境安全及舒適度，尊重其傳統文化，於印尼員工開齋節送上祝福禮，提供溫暖、安心的就業環境，達到勞雇雙方雙贏的局面。



育嬰留停

享有育嬰留停資格的女性人數從 2023 年的 4 人增加到 2024 年的 6 人。申請人數從 2023 年的 1 人增加到 2024 年的 2 人。2023 年育嬰留停申請率為 25%，2024 年的申請率為 33.33%。男性人數從 2023 年的 3 人增加到 2024 年的 7 人。申請人數從 2023 年的 0 人增加到 2024 年的 1 人。2023 年育嬰留停申請率為 0%，2024 年的申請率為 14.29%。

福利制度

衛普在兼顧內部公平與公司經營績效的前提下，致力創造一個友善、健康、多元包容的工作環境，持續完善薪酬管理、績效考核及福利措施，讓所有同仁不分階級均享有相同的福利制度。

- ◆ 薪酬、獎金：提供具競爭力的薪資、三節獎金、員工分紅及相關的激勵獎金。
- ◆ 多樣化的活動：不定期舉辦員工旅遊或補助、運動家庭日、綠色嘉年華、廠區路跑活動等，讓同仁在工作與生活間獲得平衡。
- ◆ 健康與保險：除法定的勞 / 健保、勞退之外，提供員工團體保險、眷屬保險、外派 / 出差人員保險；重視工作環境安全及舒適、關心同仁健康，優於法規的年度員工健檢。

員工福利



- ✓ 免費停車位
- ✓ 員工休息區
- ✓ 技職人員制服



- ✓ 生日、三節禮品 / 禮券
- ✓ 結婚、生育津貼
- ✓ 住院慰問金
- ✓ 久任 / 優良員工獎金
- ✓ 颱風假給薪
- ✓ 遠端 / 居家辦公

薪酬制度

衛普薪資因職等、職位及工作不同而區分不同之薪資項目，新進人員敘薪依其學、經歷核算，呈送用人及權責主管核定，2024 年基層員工最低薪資與當地基本薪資比較如下表：

廠區	當地基層人員薪資比例
台灣廠	1.05
越南廠	1.01

說明：

1. 2024 年台灣基本工資為 NTD 27,470、越南基本工資為 VND 4,960,000。
2. 基層人員定義：直接人員
3. 薪資發放為每月 5 日，若遇假日則提前發放，報告年度內無延遲發放或未發放情事。

衛普期許薪資福利能夠逐漸貼近科技業，提供具競爭力薪資與獎金，包含：

1. 三節禮金：端午、中秋、春節獎金
2. 績效獎金：按公司年度營運績效及組織目標成效發放。
3. 員工分紅：按公司年度營運績效及組織目標成效發放。
4. 其他獎金：視公司政策發放不同項目獎金（例如：突破獎金、績效獎金等）。
5. 技術職表現津貼：每月依據考核成績發放。

自 2022 年起，公司落實台籍員工年度調薪政策，調薪幅度依據公司年度營運績效及個人考核成績計算，激勵員工工作表現與潛能，鼓勵員工與公司一同成長。

薪酬類別	基本薪資		基本薪資加薪酬		
	性別	男	女	男	女
一級以外主管		1	0.81	1	0.84
非主管		1	1.10	1	1.11

6-2 人才發展

人才是衛普最重要的資產，除了提供市場具競爭力的薪資與獎金外，更提供各種內外部教育訓練課程，持續塑造學習型組織，讓組織永續發展。

2023年加入明基材料集團後，公司訂定轉型目標，除原先以環安衛類、證照回訓及ISO的課程為主的教育訓練外，集團文化之當責文化及誠信教育守則、集團主管訓、TWI基層主管訓課程，也陸續納入教育訓練課程中；開設「設計思考工作坊」課程(Design Thinking)，聘請外部講師透過生活中細微的觀察，引導員工在新產品開發能夠跳脫框架、解決問題，提升員工職能，更於年底舉辦 Campo Vivo 活動，讓同仁與公司的政策、發展能有一致的共識，達成轉型的目標。

為建構制度化及系統化的教育訓練，自2024年下半年起即申請政府TTQS的輔導，透過顧問輔導將公司課程藉由PDDRO(計畫、設計、執行、查核、成果)五個步驟，將教育訓練逐步與公司政策、績效串接；在推動TTQS同時，未來也將盤點主管的管理職能、建構新進人員教育訓練架構、也持續跟隨集團主管教育訓練課程及目標，確保同仁在跨單位溝通能有共同的資訊及確保公司文化的貫徹，並預定於2025年申請TTQS評鑑，提升教育訓練舉辦的軟實力。

2024 教育訓練課程暨訓練成果表

課程名稱	對象	訓練成果
設計思考工作坊	研發、業務、行銷	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 超細纖維產品開發。 ◆ 膜品延伸應用產品→農膜、高透抗病毒膜。 ◆ 除水垢、鍍膜濕巾開發。
財報不實風險與法律責任	財務、會計、管理人員	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解財報不實之基礎法律責任、態樣、防弊措施。 ◆ 強化管理階層對於舞弊之鑑識與法令遵循意識。
TWI 基層主管訓	基層 / 現場主管	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 透過課前學習與調查訓練需求，以實境模擬提升管理能力。 ◆ 案例套討及跨部門經驗分享，應用管理技巧提升團隊帶領效能。
ALP 決策與問題解決	中高階主管	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 分析調理與決策邏輯思考。 ◆ 問題分析、風險估算及標準化。 ◆ 建立組織內管理共同語言，提升主管領導能力與管理效率。
AI 實務工作坊	報名	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 透過案例說明、動手操作，快速掌握AI應用能力。 ◆ 藉由AI工具協助搜尋及分析數據、資料整理及視覺化方式提升工作效率。
誠信訓練 (員工行為準則訓練)	全體員工	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司道德行為準則規範及相關要求，建立公司誠信經營，發展良好健全商業運作。
年度 Workshop / Campo Vivo	專業職	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 對於公司企業政策及年度經營績效目標，同仁有一致共識。

▼ Campo Vivo 活動



▼ 設計思考工作坊



▼ TWI 基層主管教育訓練



衛普的學習與發展架構共分為 5 類，以提升員工職能。

新人職前訓練課程

依各職務規劃。

在職訓練課程

依部門、通識、職能別、階層別之訓練體系課程。

年度課程

提供員工更有專業知識及學習方式。

法規課程

定期證照回訓。

基層主管教育課程

提供基層主管團隊激勵、工作指導、溝通管理所需知識及技巧，培養基礎管理能力。

績效考核

衛普與集團一致，實施公平公開的考核制度，除了總經理與新進人員之外，所有員工不論性別和職類，在職滿 3 個月即列入年度考核的對象，100% 接受一年 2 次的定期績效及職業發展檢視。新進人員則另有新人考核的制度。績效考核成績做為獎金、調薪及晉升評核標準；對於低於標準的員工將接受個別績效改善計畫 (PIP)，以提升員工的職能，確保同仁可以跟上公司目標、持續為團隊貢獻。

2024 年度教育訓練時數及費用

人數分類	台灣廠	越南廠
年度教育訓練費用	NTD 349,249	VND 36,400,000
開課總次數	370	104
開課總時數	4,413.0	1793.5
上課總人次	1,301	394

2024 年度教育訓練時數統計表

職位類別	女性	男性
高階 (一級) 主管	6	28
專業人員	1,271	2,547
直接人員	212	424

註：越南教育訓練時數無區分各職類時數，2024 年可統計總時數及金額、2022 年與 2023 年則無相關資料留存。



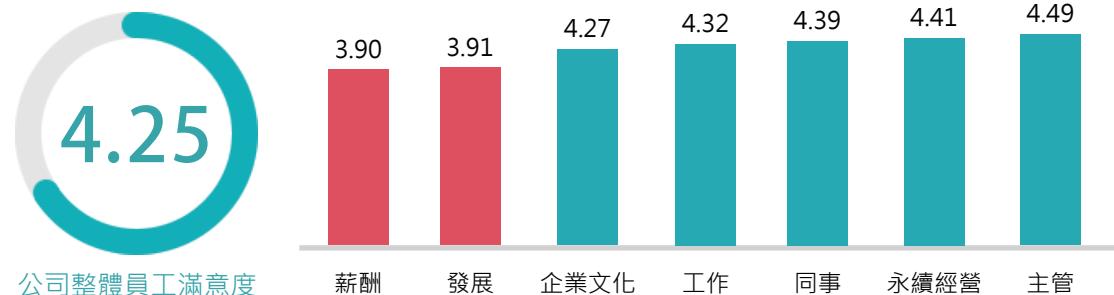
6-3 員工關係

衛普致力於打造多元化職場，相關重要資訊均即時與全體同仁溝通。為確保各國籍人才可正確瞭解公司制度及政策，工作規則及公告訊息亦提供多語化版本。

衛普依法選舉勞工代表，並每 3 個月召開勞資會議，雖無工會組織，無簽訂團體協約，但在執行可能嚴重影響員工權利的重大營運變化前，會依法提前通知員工及其代表。

員工滿意度調查

衛普與明基材料集團的成員一樣重視員工的聲音，合併後於 2024 年首次執行員工滿意度調查，調查方式透過 104 人力銀行網頁採非強制且無記名填答，題目分 7 個面相共 58 題，由同仁透過手機或網頁連結填寫，滿意度為 4.25 分（滿分為 6 分），其中以薪酬及個人發展上滿意度偏低，主因是公司在制度改革參考集團做法，員工對於調薪及績效考核制度公平性尚未完全理解，公司透過勞資會議以及多元管道進行溝通說明，該制度已逐漸獲得員工肯定；另一方面，員工對於主管領導及公司永續經營信心上，給予高度肯定。報導期間的員工意見共 2 則，改善結案率 100%，其中無職場不法侵害、違反誠信等申訴案件。



獲獎肯定

在衛普，我們致力於創造一個友善、健康、多元包容的工作環境、舉辦員工健檢，運動家庭日、綠色嘉年華、開齋祝福、廠區路跑多樣的活動；制度上也更人性化，颱風假有薪、員工薪資優化、績效考核、社會企業責任，鼓勵員工成長，提升凝聚力，經過長期的努力，衛普榮獲「113 年度小勞雄福企、溫暖心城市—A 組事業單位」的殊榮。



30 週年系列活動

2024 年適逢衛普創立 30 週年，由旺年會活動開始，以「衛普 30 載、有你才精彩」活動主題，舉辦一系列慶祝活動，除讓員工在工作之外，培養運動的習慣、維持身體健康，透過運動家庭日活動、提升各廠同仁凝聚力。



Go Green, Go Health 30 日散策行動

30 天 102 位同仁參與散策行動，一共走了 28,528,060 步，減少約 4,049.2 公斤碳排。



香氛蠟燭 手作體驗坊

同仁發揮巧思，運用自然乾燥花材，親手製作香氛蠟燭，替生活增添芳香。



30 週年茶會

回顧衛普 30 週年成長歷程、轉型再出發。



30 週年運動家庭日 暖身動一動： 廠區路跑

運動會暖身活動、三廠區隊所有同仁，不斷電慢跑 30 分鐘。



30 週年運動家庭日 區隊競賽運動會

區隊啦啦隊競賽、主管競賽、團隊運動競賽爭取總錦標。

6-4 安全與衛生

安全信念

衛普的安全信念經由內部同仁討論產出，並呈報董事長核准公告周知，內容如下：

1. 安全第一零職災
2. 所有的意外傷害都可以被預防
3. 工安是工作的一部分，並必須時時銘記在心
4. 工安是全員的責任，必須全員參與
5. 卓越的工安會創造卓越的品質和生產力
6. 下班活動安全與工作安全同樣重要



職業安全衛生管理系統

衛普於 2025 年開始建構職業安全衛生管理系統 ISO45001，100% 涵蓋衛普在台灣的事業單位，待台灣事業單位建置完成與運行後，規劃 2027 年將 ISO45001 導入越南事業單位。依據法源與管理系統，設立工安、環保單位，專職負責全公司之環境安全衛生之政策擬定、計畫管理與專責落實執行環安衛管理系統之運作。

職業安全衛生委員會

衛普依照職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生委員會定期召開會議，每季開會 1 次，委員會共 15 人，由總經理擔任主任委員，其中勞工代表 6 人（占委員總數 40%），符合法令勞工代表應佔委員人數三分之一以上之要求。委員會提供員工藉由勞工代表，針對職業安全衛生方面提出意見與建議，並就相關法規的要求，進行諮詢相關與事項討論，追蹤年度職安衛管理計畫、檢討訓練成效等。

職業安全衛生委員會組織如下：

職稱	委員	職稱	委員	職稱	委員
總經理	主任委員	管理部	副主任委員	永安製一課	委員（勞工代表）
製造支援處	副主任委員	廠務部	委員	會計課	委員（勞工代表）
樹谷製造部	副主任委員	人資課	委員	楠梓品保課	委員（勞工代表）
樹谷製造部	副主任委員	環安總務課	委員（兼執行秘書）	楠梓倉儲課	委員（勞工代表）
永安製造部	副主任委員	永安工程課	委員（勞工代表）	布品開發課	委員（勞工代表）

危害辨識、風險評估及事故調查

衛普的環安單位依「風險與機會管理作業程序書」蒐集各部門之「風險鑑別評估與對策表」，並與各部門安全擔當執行安全衛生危害鑑別。目前依職災工安事件提出有3件較高風險的作業程序，並實施降低風險的措施，因此無此相關之事故發生。

除了定期執行風險評估以外，職業安全衛生的風險管理亦會參考年度物理性及化學性作業環境監測項目結果，報導期間的檢測均低於法規容許暴露標準，屬於持續觀察監控層級。若員工發現工作場所中存在立即性的潛在安全衛生風險，可直接離開危險源，並通報主管與環安單位，待危險排除後再回到工作崗位。同仁亦可藉由員工意見箱，工廠月會提出降低職場安全衛生風險的建議。

衛普於2023年發生火災虛驚事件，為此實施了一系列的改善措施，其中包含火災風險地圖、動態管理及消防設備修繕等，皆為這兩年導入的工安措施。

衛普訂有「職業災害事故通報及調查作業流程」，且對所有同仁進行教育訓練，以確保當發生職業安全衛生事件時，同仁能有效、迅速的通報。接到事故通報後，環安單位會立刻協助進行減災措施，邀集相關人員進行意外事故調查，依照根因分析結果擬定矯正預防措施，持續追蹤以確保落實改善對策，避免類似事故再發。

衛普依消防法施行細則之規定，每半年實施消防自衛編組演練。演練時會假設緊急事件情境，由發現者依照「環境及人員災害緊急應變」規範，立即通報發生部門主管及通知環安單位，若判斷為嚴重事件則會增加對外通報，並「緊急應變小組」的任務編組，進行人員疏散至廠房外的安全避難場所，搶救組會進行初步的災害搶救至外部支援到來。每次演練後均會檢討成果，依實際需求修正緊急應變程序。

此外，為防止職災，保障工作者安全與健康；透過安全巡檢提出作業場所不安全環境與不安全行為，提供各項機械、設備或環境衛生予以建議改進，並協助現場改善。2024年度統計巡檢缺失改善完成率達100%，執行6場緊急應變演練。

職業安全衛生教育訓練

衛普定期實施職業安全衛生相關的訓練。報導期間教育訓練共697人次。廠商於入廠前必須接受衛普的安全教育訓練，報導期間共計286人次。

項次	課程名稱	時數	人次
1	新進人員安全衛生教育訓練	216	131
2	危害通識教育訓練	12	93
3	衛普30載路跑健康促進活動	240	102
4	環安衛在職教育訓練	3	131
5	聽力保護對象教育訓練	3	74
6	滅火器操作、CPR按壓訓練與疏散演練 (含2次大型演練)	24	166

虛驚事件、職業傷害與職業病

衛普於報導期間共發生4件意外，均為衛普的員工，無外部廠商施工人員，報導期間內無死亡事件，且無職業病事件，亦無非員工之意外事件。職業傷害死亡比率與嚴重職業傷害比率均為0；可記錄職業傷害比率（也叫TRIR, TCIR, LTIR）為1.24；損工/工作受限之職業傷害比率（DART）為1.24；職業災害比率為1.1%。失能傷害統計會依法每月申報職災統計，並進行真因分析與實施改善對策。此外，衛普鼓勵同仁提報安全提案與虛驚事件，以培養同仁對危險源的敏銳度，並在意外事件發生前先消弭潛在的危險點。意外事件完成調查後，會製作成教育訓練教材，公告同仁周知，以防止同樣情形再發生。

報導期間內主要的意外事件為捲夾傷，其根因為未遵守作業程序，因此實施教育訓練、設置作業輔助治具等措施，改善後無再發。

年度	撞擊傷	捲夾傷	切割擦傷	跌倒	壓傷	噴濺	墜落摔落	合計
2024	0	2	1	0	1	0	0	4

6-5 客戶服務

衛普所屬產品 100% 均為了改善人們的健康衛生而設計與生產，讓消費者使用衛普的產品而更增進生活的便利性、衛生、健康和安全，在量產前的評估除了商業效益之外，更會確保符合該類產品所受到的法令要求。在設計製造階段會與客戶共同研究如何對環境更友善的方式來產出我們的產品，邊角料再使用就是其中一個方案，製造時使用約 3% 的邊角料，或視客戶要求的量來投入，以降低原材料的用量。

行銷與標示

衛普是衛材及醫材的專業製造商，對產品資訊與標示均會嚴格依法明確標示，包含製造商的聯絡資訊、內容物成分、有效期限、保存方法、安全警語等。在銷售端的行銷傳播亦僅遵法令規範，忠實呈現產品的優點。衛普除了生產自有的產品之外，亦提供原材料及代工服務，針對客戶的隱私採取嚴格的保密措施。報導期間內無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件、無違反產品與服務之資訊與標示規定或自願性規約、無違反有關行銷傳播（包括廣告、促銷及贊助）的法規及或自願性規約，以及無侵犯客戶隱私的事件。

客戶滿意度調查

衛普每年實施客戶滿意度調查，藉此取得客戶的聲音，來協助衛普朝提供更優質的產品與服務前進。衛普設定客戶滿意度的目標為 80 分，報導期間的客戶滿意度為 92.15 分，其中的改善機會在於貨櫃到客戶端的狀態，因到港貨櫃並非髒污或破損，而是客戶還貨櫃時被第三方加收一筆清潔費，衛普也依此意見實施與外部單位溝通，期許與貨櫃船運公司一同改善不足之處。



6-6 社會影響

衛普在所有營運活動中，均會考量與當地社區之間的關係，是否有公共安全、合法合規的風險等，若有疑慮，會諮詢專家、公協會與當地社區等組織。當地居民的聲音可以直接從衛普的聯絡管道發表意見，衛普樂於接受各界的指教。報導期間內，無對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動，亦無政治捐獻。

衛普目前與台灣山林復育協會合作在地原生樹種的復育，預計以四年 800 棵樹，近 100 個樹種為目標，在廠區設置生態樹島，並發展 2024 到 2027 年的在地植群復育策略。

專題報導

台南第一座生態樹島，坐落衛普樹谷廠區

2024 年 3 月 16 日，衛普在台南樹谷廠區舉辦了「綠色嘉年華」活動，邀請員工一起種植台南在地原生樹種，打造台南第一座生態樹島。

在台南的地圖上其實找不到「樹谷」這個地名。樹谷園區全名為南科液晶電視及產業支援工業區，位於台南科學園區西側，早期因為樹木、植物濃密分佈在這個區域，所以被稱為樹谷。

但是歷經了數百年的農業開墾與近幾十年來的工業發展，雖有大量的人工造林，但大部分都不是台南平原應有的樹種，致使樹谷園區的樹林喪失自然森林應有的生態功能，使得這些人造林生態補償的功能十分有限。衛普為了響應 SDG15 陸域生態保育，藉由 ESG 專案推動臺南平原植群復育計畫，在廠區規劃了生態樹島，以臺南平原潛在植群的樹種為藍圖，復育目標 100 種以上。



2024年第一期栽種30種183株：土密樹、九節木、血桐、蟲屎、龍船花、山柚、菲律賓榕、山棕、月橘、咬人狗、稜果榕、過山香、九芎、台灣山桂花、羅氏鹽膚木、冇骨消、杜虹花、樟、香楠、小梗木薑子、牛奶榕、白肉榕、石朴、香葉樹、破布子、構樹、野棉花、無患子、玉山紫金牛、山芙蓉，這些樹苗種源全部來自臺南郊山，目的在復育消失百年的臺南平原天然林，也希望藉此生態樹島承載臺南野生植物百萬年來演化的族群基因庫。

值得一提的是，生態樹島透過鋪設專業農用不織布，除了抑制雜草生長外，也可以避免積水，透氣材質讓土壤可以持續呼吸，不影響樹苗生長。另一個特點，臺南地區陽光強烈且水情常有吃緊狀況，衛普透過設置太陽能滴灌系統，除了不需額外耗能，也可以把水源直接傳輸到植物根部，讓水資源做最有效的運用。

臺灣山林復育協會長年推動台灣的生態教育，自然棲地保護，在地種源復育，廢耕山坡地復育為自然森林的工作。臺灣美麗的山林是眾多生命的維生系統，但因為經濟發展、極端氣候出現，造成山林受到嚴重的破壞，導致山區災害頻傳，復育山林真的是刻不容緩。

臺灣山林復育協會理事長蔡智豪表示，衛普是臺南第一個願意加入天然林復育行列的企業，我們希望透過這拋磚引玉的動作，引領臺南更多的企業一起參與。在計畫之初，我們前往臺南近郊的六甲、新化進行植群調查及採種，希望釐清臺南平原應有的樹種清單，未來將擴大推動天然林復育與都會區生態綠化，希望讓臺南地區早日恢復生物多樣性，也讓人們與芸芸眾生有機會一起共存共榮在這塊土地上。



7

附錄

7-1 GRI 索引表

7-2 SASB 索引表

7-3 永續管理量化資料

7-4 報告書查證



7-1 GRI 紴索表

GRI 使用聲明

使用聲明	衛普材料股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2024/1/1 至 2024/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021

GRI 2：一般揭露 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
組織及報導實務 The organization and its reporting practices				
2-1	組織詳細資訊	1	關於衛普	P.6
2-2	組織永續報導中所包含的實體		關於本報告書	P.4
2-3	報導期間、頻率與聯絡人		關於本報告書	P.4
2-4	資訊重編		關於本報告書	P.4
2-5	外部保證 / 確信	7-4	報告書查證	P.110
活動與工作者 Activities and workers				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-1	公司概況	P.9
2-7	員工	6-1	人才吸引與留才	P.74
2-8	非員工的工作者	6-1	人才吸引與留才	P.74
治理 Governance				
2-9	治理結構與組成	4-1	公司治理	P.48
2-10	最高治理單位的提名與遴選	4-1	公司治理	P.48
2-11	最高治理單位的主席	4-1	公司治理	P.48
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2	永續主題管理 _ 永續管理組織	P.16
		4-1	公司治理	P.48
2-13	衝擊管理的負責人	4-1	公司治理	P.48

指標	揭露項目		報告書對應章節	頁碼	說明
2-14	最高治理單位於永續報導的角色		關於本報告書	P.2	
2-15	利益衝突	4-1	公司治理	P.51	
2-16	溝通關鍵重大事件	4-1	公司治理	P.51	
2-17	最高治理單位的群體智識	4-1	公司治理	P.52	
2-18	最高治理單位的績效評估	4-1	公司治理	P.52	
2-19	薪酬政策	4-1	公司治理	P.52	
2-20	薪酬決定流程	4-1	公司治理	P.52	
		6-1	人才吸引與留才	P.76	
2-21	年度總薪酬比率	4-1	公司治理	P.52	
策略、政策與實務 Strategy, policies and practices					
2-22	永續發展策略的聲明		經營者的話	P.3	
		2	永續主題管理	P.16	
2-23	政策承諾 (責任商業行為、尊重人權)		永續主題管理	P.16	
2-24	納入政策承諾	2	永續主題管理	P.16	
		6	社會主題 _ 人權政策	P.73	
2-25	補救負面衝擊的程序	2-2	重要利害關係人議合	P.20	
		4-2	誠信經營	P.54	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2-2	重要利害關係人議合	P.20	
		4-2	誠信經營	P.54	
2-27	法規遵循	4-2	誠信經營	P.54	
2-28	公協會的會員資格	1-1	公司概況	P.10	
利害關係人議合 Stakeholder engagement					
2-29	利害關係人議合方針	2-1	鑑別重要利害關係人	P.19	
		2-2	重要利害關係人議合	P.20	
2-30	團體協約				無工會組織

GRI 3：重大主題 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
3-1	決定重大主題的流程	2-3	重大永續主題鑑別	P.22	
3-2	重大主題列表	2-3	重大永續主題鑑別	P.22	
重大主題 1：水資源管理					
3-3	重大主題管理	2-3	永續議題管理方針		P.22
GRI 303：水與放流水 2018					
303-1	共享水資源之相互影響	3-1	水資源管理	P.29	
303-2	與排水相關衝擊的管理	3-1	水資源管理	P.34	
303-3	取水量	3-1	水資源管理	P.35	
303-4	排水量	3-1	水資源管理	P.35	
303-5	耗水量	3-1	水資源管理	P.35	
重大主題 2：產品環境、健康與安全					
3-3	重大主題管理	2-3	重大永續主題鑑別	P.22	
GRI 416：顧客的健康與安全 2016					
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3-2	產品環境、健康與安全	P.40	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件				無此事件
GRI 417：行銷及標示 2016					
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	6-5	客戶服務 _ 行銷與標示	P.83	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件				無此事件
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件				無此事件
重大主題 3：包裝生命週期管理					
3-3	重大主題管理	2-3	重大永續主題鑑別	P.22	

指標	揭露項目		報告書對應章節	頁碼	說明
自訂主題 (SASB)					
CG-HP-410a.1	(1) 包裝的總重量 (2) 使用回收或再生材料的百分比 (3) 可回收、可重複使用或可做為堆肥的百分比	3-2	包裝生命週期管理	P.44	
CG-HP-410a.2	論述減少包裝在其整個生命週期中對環境影響的策略	3-3	包裝生命週期管理	P.45	
待觀察主題：棕櫚油供應鏈的環境與社會衝擊					
3-3	重大主題管理	2-3	重大永續主題鑑別	P.22	
自訂主題 (SASB)					
CG-HP-430a.1	棕櫚油供應鏈中，得到棕櫚油永續發展圓桌會議 (RSPO) 的 (a) 身份保護供應鏈模式 (b) 驗證和非驗證分離供應鏈模式 (c) 驗證和非驗證混合供應鏈模式 (d) 預訂與聲明供應鏈模式	3-4	棕櫚油供應鏈的環境與社會衝擊	P.46	

所有主題的指標項目

指標	揭露項目		報告書對應章節	頁碼	說明
GRI 201：經濟績效 2016					
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-3	營運績效	P.14	
201-3	定義福利計畫義務及其他退休計畫	6-1	人才吸引與留才	P.76	
201-4					無補助
GRI 202：市場形象 2016					
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6-1	人才吸引與留才	P.76	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6-1 7-3	人才吸引與留才 永續管理量化資料	P.74 P.98	

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
GRI 201：採購實務 2016					
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4-6	營運績效	P.60	
GRI 205：反貪腐 2016					
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	4-2	誠信經營	P.54	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4-2	誠信經營	P.54	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動				無貪腐事件
GRI 206：反競爭行為 2016					
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動				無此事件
GRI 207：稅務 2019					
207-1	稅務方針	4-3	稅務治理	P.55	
207-2	稅務治理、管控與風險管理	4-3	稅務治理	P.55	
207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	4-3	稅務治理	P.55	
207-4	國別報告	4-3	稅務治理	P.55	
GRI 302：能源 2016					
302-1	組織內部的能源消耗量	5-3	能源管理	P.67	
302-3	能源密集度	5-3	能源管理	P.67	
302-4	減少能源消耗	5-3	能源管理	P.68	
GRI 305：排放 2016					
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	5-2	溫室氣體管理	P.65	
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	5-2	溫室氣體管理	P.65	
305-4	溫室氣體排放密集度	5-2	溫室氣體管理	P.66	
305-7	氮氧化物、硫氧化物及其他重大的氣體排放	5-5	空污管理	P.71	

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
GRI 306：廢棄物 2020					
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	5-4	廢棄物管理	P.69	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5-4	廢棄物管理	P.69	
306-3	廢棄物的產生	5-4	廢棄物管理	P.69	
306-4	廢棄物的處置移轉	5-4	廢棄物管理	P.69	
306-5	廢棄物的直接處置	5-4	廢棄物管理	P.69	
GRI 308：供應商環境評估 2016					
308-1	採用環境標準篩選新供應商	4-6	供應商管理	P.59	
308-2	供應鏈對環境的負面影響以及所採取的行動	4-6	供應商管理	P.60	
GRI 401：勞僱關係 2016					
401-1	新進員工和離職員工	6-1	人才吸引與留才	P.75	
401-2	只提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	6-1	人才吸引與留才	P.76	
401-3	育嬰假	6-1	人才吸引與留才	P.76	
GRI 402：勞 / 資關係 2016					
402-1	關於營運變化的最短預告期	6-3	員工關係	P.79	
GRI 403：職業健康與安全 2018					
403-1	職業安全衛生管理系統	6-4	安全與衛生	P.81	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	6-4	安全與衛生	P.82	
403-3	職業健康服務	6-4	安全與衛生	P.82	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	6-4	安全與衛生	P.81	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6-4	安全與衛生	P.82	
403-6	工作者健康促進	6-4	安全與衛生	P.82	

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6-4	安全與衛生	P.82	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6-4	安全與衛生	P.81	
403-9	職業傷害	6-4	安全與衛生	P.82	
403-10	職業病	6-4	安全與衛生	P.82	
GRI 404：訓練與教育 2016					
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6-2	人才發展	P.78	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	6-2	人才發展	P.77	
404-3	接受定期績效及職業發展檢核的員工百分比	6-2	人才發展	P.78	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016					
405-1	治理單位與員工的多元化	4-1	公司治理	P.49	
		6-1	人才吸引與留才	P.74	
404-3	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	6-1	人才吸引與留才	P.76	
GRI 406：不歧視 2016					
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動				無歧視事件
GRI 407：結社自由與集體協商 2016					
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商				無此風險
GRI 408：童工 2016					
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險				無此風險
GRI 409：強迫與強制勞動 2016					
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商				無此風險
GRI 410：保全實務 2016					
410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	6	社會主題 _ 人權政策	P.73	

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
GRI 411：原住民權利 2016					
411-1	涉及侵害原住民權利的事件				無此事件
GRI 412：人權評估 2016					
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	4-2	誠信經營	P.54	
412-2	人權政策或程序的員工訓練	6	社會主題_人權政策	P.73	
412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	6	社會主題_人權政策	P.73	
GRI 413：當地社區 2016					
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	1-3	營運績效	P.14	
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動				無負面衝擊
GRI 414：供應商社會評估 2016					
414-1	新供應商使用社會準則篩選	4-6	供應商管理	P.59	
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動				無此事件
GRI 415：公共政策 2016					
415-1	政治捐獻				無政治捐獻
GRI 416：顧客的健康與安全 2016					
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3-2	產品環境、健康與安全	P.40	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件				無此事件
GRI 417：行銷及標示 2016					
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	6-5	客戶服務_行銷與標示	P.83	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件				無此事件
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件				無此事件
GRI 418：顧客隱私 2016					
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴				無此事件

7-2 SASB 紴引表

產業類型	CG 消費品		
產業名稱	HP 家用與個人產品		
指標代號	會計指標內容	對應章節 / 說明	頁碼
CG-HP-140a.1	揭露下列水資源取用資訊： (1) 總取水量 (2) 總耗水量 自水資源壓力區 (高度與極高) 取水與耗水的百分比	(1)411.03 百萬公升 (2)146.97 百萬公升 0%	P.29
CG-HP-140a.2	論述水管理風險與降低此類風險的策略與作為	詳水資源風險管理	P.31
CG-HP-250a.1	來自含高度關切物質成分的產品的營收 (最新版本的歐洲化學品管理局 (ECHA) 高度關注物質候選清單 (SVHC 候選清單) 或等效清單)	0 台幣	P.39
CG-HP-250a.3	討論識別和管理受關切新興物質和化學物質的過程	詳如產品安全章節	P.39
CG-HP-250a.4	來自以綠色化學原則來設計的產品的營收	今年開始評估綠色化學原則， 規畫未來年度開始揭露。	P.39
CG-HP-410a.1	(1) 包裝的總重量 (2) 使用回收或再生材料的百分比 (3) 可回收、可重複使用或可做為堆肥的百分比	(1)787.46 公噸 (2)16.8% (3)84.53%	P.44

產業類型	CG 消費品		
產業名稱	HP 家用與個人產品		
指標代號	會計指標內容	對應章節 / 說明	頁碼
CG-HP-410a.2	論述減少包裝在其整個生命週期中對環境影響的策略	詳如包裝管理政策與策略章節	P.45
CG-HP-430a.1	棕櫚油供應鏈中，得到棕櫚油永續發展圓桌會議 (RSPO) 的 (a) 身份保護供應鏈模式 (b) 驗證和非驗證分離供應鏈模式 (c) 驗證和非驗證混合供應鏈模式 (d) 預訂與聲明供應鏈模式	衛普一款廚房去污除濕巾有使用棕櫚仁油來源的界面活性劑，以及透氣膜原料硬脂酸中含棕櫚酸，現有棕櫚油延伸物均為棕櫚油永續發展圓桌會議 (RSPO) 的供應鏈。	P.46
指標代號	會計指標內容	對應章節 / 說明	頁碼
CG-HP-000.A	銷售總量	32,376 公噸	-
CG-HP-000.B	製造設施數量	4	4



7-3 永續管理量化資料

◆ 揭露項目 2-7 員工

		2022 年	2023 年	2024 年
永久聘雇員工 (不定期契約)	女	72	90	97
	男	161	182	200
定期契約	女	25	24	25
	男	44	47	64
無保證時數員工	女	-	-	-
	男	-	-	-
派遣人員		-	-	-
全職員工	女	96	112	122
	男	205	229	264
兼職員工	女	1	2	-
	男	-	-	-

◆ 揭露項目 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值、201-4 取自政府之財務援助

歷年營收與損益 (單位：新台幣百萬元)			
	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	2,664	2,283	2,575
營業成本	2,025	1,789	2,006
營業毛利	639	493	569
營業費用	419	250	362
推銷費用	356	180	273
管理費用	55	48	55
研究發展費用	20	23	34
預期信用減損損失	(12)	(1)	(0)
其他收益及費損淨額	0	0	0
營業利益	220	243	207
營業外收入 (支出)	236	46	(2)
稅前淨利	456	289	205
所得稅費用	107	54	50
本期淨利	349	235	154
其他綜合損益 (淨額)	9	(5)	0
本期綜合損益總額	358	230	154
基本每股盈餘 (元)	4.99	3.36	2.21
GRI 特定揭露支出項目 (單位：新台幣百萬元)			
員工薪資與福利	248	235	272
利息與股利支出	500	700	841
政府補助金額	0	29	0
直接 / 間接政治捐獻	0	0	0
社區投資支出	0	0	0

◆ 揭露項目 204-1 來自當地供應商的採購支出比例

	2022 年	2023 年	2024 年
符合在地採購條件的採購比例	54.00%	58.17%	60.74%

◆ 揭露項目 202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例

	2022 年	2023 年	2024 年
高階主管在地比例	37.50%	50.00%	58.33%

◆ 揭露項目 302-1 組織內部的能源消耗量

燃料消耗量 (單位 : GJ)

燃料項目	2022 年	2023 年	2024 年
液化天然氣 (LNG)	59,939.86	58,112.18	63,604.34
車用汽油	100.18	95.81	111.65
柴油	0.38	1.71	2.42

能源消耗量 (單位 : GJ)

燃料項目	2022 年	2023 年	2024 年
非再生能源消耗總量	172,303.42	165,459.84	176,012.42
再生能源消耗總量	-	-	1,757.14
能源消耗總量	172,303.42	165,459.84	177,769.56

電力消耗量 (單位 : GJ)

燃料項目	2022 年	2023 年	2024 年
非再生 - 電力 (外購)	112,263.00	107,250.14	112,285.01
再生 - 購買憑證	-	-	-
再生 - 電力 (自用)	-	-	1,757.14
再生 - 電力 (外購)	-	-	-
再生 - 電力 (出售)	-	-	-
電力消耗總量	112,263.00	107,250.14	114,042.15

◆ 揭露項目 302-3 能源密集度

能源消耗密集度 GJ per 營業額 (百萬元)	年度	2022 年	2023 年	2024 年
	非再生能源消耗密集度	69.99	78.05	77.50
	再生能源消耗密集度	-	-	0.77
	能源消耗總量密集度	69.99	78.05	78.28

電力消耗密集度 GJ per 營業額 (百萬元)	年度	2022 年	2023 年	2024 年
	非再生能源消耗密集度	45.60	50.59	49.45
	再生能源消耗密集度	-	-	0.77
	能源消耗總量密集度	45.60	50.59	50.22

燃料消耗密集度 GJ per 營業額 (百萬元)	年度	2022 年	2023 年	2024 年
	非再生能源消耗密集度	24.39	27.46	28.06
	再生能源消耗密集度	-	-	-
	能源消耗總量密集度	24.39	27.46	28.06

◆ 揭露項目 305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放、305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放、305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放

性質	類別	2022 年	2023 年	2024 年
取水量	地表水	0	0	0
	地下水	0	0	0
	海水	0	0	0
	產出水	0	0	0
	第三方淡水	320.24	309.88	411.03
依排放終點劃分排水量	地表水	130.40	112.31	149.51
	地下水	0	0	0
	海水	0	0	0
	第三方的水 (總量)	74.95	85.18	114.55
依水質劃分排水量	淡水	205.35	197.49	264.06
	其他的水	0	0	0
以水質處理程度劃分排水量	未處理	0	0	; 0
	初級處理	205.35	197.49	264.06
	二級處理	0	0	0
		0	0	0
耗水量		114.89	112.39	146.97
具水資源壓力地區之取水量		0	0	0
非水資源壓力地區之取水比例		100%	100%	100%
具水資源壓力地區之取水比例		0%	0%	0%

◆ 揭露項目 303-3 取水量、303-4 排水量、303-5 耗水量

歷年溫室氣體排放量 GHG emissions data (metric tons CO₂e CO₂e) - GHG Protocol

年度	2022 年	2023 年	2024 年
範疇一	3,125.0075	3,250.0509	3,312.8673
範疇二	15,436.3334	28,014.1996	14,785.5427
範疇三	-	6,320.1397	3,913.4214
範疇一 + 二	18,561.341	31,264.251	18,098.410
範疇一 + 二 + 三	18,561.341	37,584.390	22,011.831

揭露項目 305-4 溫室氣體排放強度 (單位：噸 / 百萬元)

年度	2022 年	2023 年	2024 年
範疇一	1.27	1.53	1.46
範疇二	6.27	13.21	6.51
範疇三	-	2.98	1.72
範疇一 + 二	7.54	14.75	7.97
範疇一 + 二 + 三	7.54	17.73	9.69

◆ 揭露項目 305-5 溫室氣體排放減量

以 2024 年為基準年，故尚未有減量資料。

◆ 揭露項目 305-6 臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放

無此物質

◆ 揭露項目 305-7 氮氧化物 (NOx) 、硫氧化物 (SOx) 、及其它顯著的氣體排放

(metric tons)	2022 年	2023 年	2024 年
揮發性有機物 VOCs	2,922.75	2,058.91	4,091.20
粒狀汙染物 TSP	30.27	37.67	31.59
硫氧化物 SOX	-	-	-
氮氧化物 NOX	1,312.95	1,235.12	346.53
Other (metric tons)	0	0	0

註：僅台灣衛普的統計數據

◆ 揭露項目 306-3 廢棄物的產生、306-4 廢棄物的處置移轉、306-5 廢棄物的直接處置

有害 / 非有害	回收 / 處置	方式	2022 年	2023 年	2024 年
有害	回收再利用	再準備使用	-	-	-
		再生利用	-	-	-
		其他回收作業	-	-	-
	直接處置	焚化 (含能源回收)	-	27.00	-
		焚化 (不含能源回收)	-	-	-
		掩埋	-	-	-
		其他處置作業	-	-	-
非有害	回收再利用	再準備使用	-	-	-
		再生利用	957.18	837.53	1,003.10
		其他回收作業	2.84	12.77	39.98
	直接處置	焚化 (含能源回收)	76.09	73.25	91.30
		焚化 (不含能源回收)	-	-	-
		掩埋	-	-	-
		其他處置作業	-	-	-

◆ 揭露項目 401-1 新進員工和離職員工

		2022 年	2023 年	2024 年
新進人員	女性	30	78	54
	男性	101	101	89
	合計	131	179	143
離職人員	女性	52	58	55
	男性	180	80	79
	合計	232	138	134
自願離職人員	女性	51	56	53
	男性	179	76	77
	合計	230	132	130

		2022 年	2023 年	2024 年	3 年平均
新進率	女性	30.93%	69.03%	44.26%	48.80%
	男性	49.27%	44.10%	33.71%	41.69%
	合計	43.38%	52.34%	37.05%	43.98%
離職率	女性	53.61%	51.33%	45.08%	49.70%
	男性	87.80%	34.93%	29.92%	48.57%
	合計	76.82%	40.35%	34.72%	48.93%
自願離職率	女性	52.58%	49.56%	43.44%	48.19%
	男性	87.32%	33.19%	29.17%	47.56%
	合計	76.16%	38.60%	33.68%	47.77%

		2022 年	2023 年	2024 年
新進人員	30 歲以下	55	44	59
	31-50 歲	74	133	83
	50 歲以上	2	2	1
離職人員	30 歲以下	72	32	37
	31-50 歲	154	100	93
	50 歲以上	6	6	4
自願離職人員	30 歲以下	72	31	37
	31-50 歲	152	97	90
	50 歲以上	6	4	3

		2022 年	2023 年	2024 年	3 年平均
新進率	30 歲以下	88.71%	60.27%	54.13%	64.75%
	31-50 歲	35.41%	56.12%	34.44%	42.21%
	50 歲以上	6.45%	6.45%	2.78%	5.10%
離職率	30 歲以下	116.13%	43.84%	33.94%	57.79%
	31-50 歲	73.68%	42.19%	38.59%	50.51%
	50 歲以上	19.35%	19.35%	11.11%	16.33%
自願離職率	30 歲以下	116.13%	42.47%	33.94%	57.38%
	31-50 歲	72.73%	40.93%	37.34%	49.34%
	50 歲以上	19.35%	12.90%	8.33%	13.27%

歷年聘用員工總人數 (地區別)

		2022 年	2023 年	2024 年			2022 年	2023 年	2024 年
新進人員	衛普台灣	94	179	128	新進率	衛普台灣	87.04%	65.33%	43.10%
	衛普越南	76	26	51		衛普越南	110.14%	38.24%	57.30%
離職人員	衛普台灣	152	138	103	離職率	衛普台灣	140.74%	50.36%	34.68%
	衛普越南	80	27	31		衛普越南	115.94%	39.71%	34.83%

◆ 揭露項目 401-3 育嬰假

		2022 年	2023 年	2024 年
育嬰留停人數 (女性)	享有育嬰留停資格人數 (A)	3	4	6
	申請育嬰留停人數 (B)	2	1	2
	預定該年度復職人數 (C)	1	-	1
	實際復職人數 (D)	-	-	-
	復職後 12 個月仍在職人數 (E)	-	-	-
	育嬰留停申請率 (B)/(A)	66.67%	25%	33.33%
	留職期滿復職率 (D)/(C)	0%	0%	0%
	復職週年留任率 (E)/ 前一年 (D)	0%	0%	0%
育嬰留停人數 (男性)	享有育嬰留停資格人數 (A)	5	3	7
	申請育嬰留停人數 (B)	3	-	1
	預定該年度復職人數 (C)	3	-	1
	實際復職人數 (D)	1	-	-
	復職後 12 個月仍在職人數 (E)	1	-	-
	育嬰留停申請率 (B)/(A)	60%	0%	14.29%
	留職期滿復職率 (D)/(C)	33.33%	0%	0%
	復職週年留任率 (E)/ 前一年 (D)	0%	0%	0%

註：僅台灣廠區的統計數據

◆ 揭露項目 403-9 職業傷害

台灣衛普	2022 年	2023 年	2024 年
墜落、滾落	-	1	-
跌倒	-	1	-
衝撞	-	-	-
物體飛落	-	-	-
物體倒塌、崩塌	-	-	-
被撞	-	-	-
被夾、被捲	5	-	2
被切、割、擦傷	2	-	-
踩踏 (踏穿)	-	-	-
與高溫、低溫之接觸	-	-	-
與有害物等之接觸	-	-	-
感電	-	-	-
爆炸	-	-	-
物體破裂	-	-	-
火災	-	-	-
不當動作	-	-	-
其他	-	-	2

員工	2022 年	2023 年	2024 年
全年工作時數	532,385	543,872	647,302
職業傷害死亡人數	-	-	-
嚴重職業傷害人數	7	2	-
職業傷害造成損失工時之件數	7	2	4
無損工但工作活動受限 / 暫時調離現職件數	-	-	-
無損工且工作活動未受限之傷害件數	-	-	-
虛驚傷害件數	-	-	-
損失工時之天數	87	3	6,038
可記錄職業傷害件數	7	2	4
年底員工人數	302	342	386
職業傷害死亡比率	-	-	-
嚴重職業傷害比率	2.63	0.74	-
可記錄職業傷害比率 (TRIR or LTIR)	2.63	0.74	1.24
損工 / 工作受限之職業傷害比率 (DART)	2.63	0.74	1.24
虛驚事件頻率 (NMFR)	-	-	-
損工天數比率 (Lost Workday Rate, LWD)	32.68	1.10	1,865.59
職業災害比率	2.3%	0.6%	0.1%

- 可記錄之失能傷害事件的判定標準參考「勞工保險被保險人因執行職務而致傷病審查準則」，不含 8 小時以內輕傷。
- 「損失日數」是指受傷害者暫時 (或永久) 不能恢復工作之日數，不包括受傷當日及恢復工作當日，但應含中間所經過之日數 (包括星期天、休假日或事業單位停工日) 及復工後因該災害導致之任何不能工作之日數；「可記錄職業傷害人數」則為統計失能傷害受傷害者所涵蓋之人數；
- 「嚴重職業傷害人數」是受傷害者無法恢復的其他傷害 (如截肢)，或無法於六個月內恢復至受傷前的工作狀態者。
- 職業傷害死亡比率 = 職業傷害死亡人數 $\times 200,000 \div$ 全年工作時數
- 嚴重職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人數 $\times 200,000 \div$ 全年工作時數
- 可記錄職業傷害比率 (TRIR) = 可記錄職業傷害人數 $\times 200,000 \div$ 全年工作時數
- 可記錄職業傷害比率 (DART) = (職業傷害造成損失工時之件數 + 無損工但工作活動受限或暫時調離現職件數) $\times 200,000 \div$ 全年工作時數
- 職業災害比率 = 職業災害件數 \div 年底員工人數
- 損工天數比率 (LWD) = 損失工時之天數 $\times 200,000 \div$ 全年工作時數

◆ 揭露項目 403-10 職業病

無職業病案例

◆ 揭露項目 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數

		教育訓練時數彙總表		
		2022 年	2023 年	2024 年
教育訓練時數	高階 (一級) 主管 (女)	-	-	6.0
	高階 (一級) 主管 (男)	19.0	26.0	28.0
	中階主管 (女)	-	217.5	-
	中階主管 (男)	-	376.5	-
	基層 (初階) 主管 (女)	-	329.5	-
	基層 (初階) 主管 (男)	-	212.5	-
	專業人員 (女)	1,864.0	318.5	1,271.0
	專業人員 (男)	5,594.0	314.0	2,547.0
	直接人員 (女)	499.0	968.0	212.0
	直接人員 (男)	1,496.0	2,160.0	424.0
依職級之訓練時數統計	高階 (一級) 主管	19.0	26.0	34.0
	中階主管	-	594.0	-
	基層 (初階) 主管	-	542.0	-
	專業人員	7,458.0	632.5	3,818.0
	直接人員	1,995.0	3,128.0	636.0
依性別之訓練時數統計	女性	2,363.0	1,833.5	1,489.0
	男性	7,109.0	3,089.0	2,999.0

		平均教育訓練時數彙總表		
		2022 年	2023 年	2024 年
教育訓練時數	高階 (一級) 主管 (女)	-	-	2.00
	高階 (一級) 主管 (男)	3.17	3.71	3.11
	中階主管 (女)	-	43.50	-
	中階主管 (男)	-	34.23	-
	基層 (初階) 主管 (女)	-	27.46	-
	基層 (初階) 主管 (男)	-	16.35	-
	專業人員 (女)	35.85	4.98	18.16
	專業人員 (男)	151.19	6.28	54.19
	直接人員 (女)	19.96	33.38	6.06
	直接人員 (男)	10.04	14.59	2.36
依職級之訓練時數統計	高階 (一級) 主管	2.38	2.60	2.83
	中階主管	-	37.13	-
	基層 (初階) 主管	-	21.68	-
	專業人員	83.80	5.55	32.63
	直接人員	11.47	17.67	2.96
依性別之訓練時數統計	女性	24.36	16.23	12.20
	男性	34.68	13.49	11.36

◆ 揭露項目 405-1 治理單位與員工的多元化

歷年聘用員工總人數 (依性別)		2022 年	2023 年	2024 年
人數	女性	97	113	122
	男性	205	229	264
	合計	302	342	386
比例	女性	32.12%	33.04%	31.61%
	男性	67.88%	66.96%	68.39%
歷年聘用員工總人數 (年齡別)		2022 年	2023 年	2024 年
人數	30 歲以下	62	73	109
	31-50 歲	209	237	241
	50 歲以上	31	31	36
	合計	302	341	386
比例	30 歲以下	20.53%	21.41%	28.24%
	31-50 歲	69.21%	69.50%	62.44%
	50 歲以上	10.26%	9.09%	9.33%

		2022 年	2023 年	2024 年
高階 (一級) 主管	女性	2	3	3
	男性	6	7	9
中階主管	女性	6	5	5
	男性	7	11	10
基層 (初階) 主管	女性	12	12	9
	男性	6	13	18
專業人員	女性	52	64	70
	男性	37	50	47
直接人員	女性	25	29	35
	男性	149	148	180
		2022 年	2023 年	2024 年
高階 (一級) 主管	女性	25.00%	30.00%	25.00%
	男性	75.00%	70.00%	75.00%
中階主管	女性	46.15%	31.25%	33.33%
	男性	53.85%	68.75%	66.67%
基層 (初階) 主管	女性	66.67%	48.00%	33.33%
	男性	33.33%	52.00%	66.67%
專業人員	女性	58.43%	56.14%	59.83%
	男性	41.57%	43.86%	40.17%
直接人員	女性	14.37%	16.38%	16.28%
	男性	85.63%	83.62%	83.72%

		2022 年	2023 年	2024 年
高階 (一級) 主管	30 歲以下	-	-	-
	31-50 歲	5	8	8
	50 歲以上	3	2	4
中階主管	30 歲以下	-	-	-
	31-50 歲	8	11	9
	50 歲以上	6	5	6
基層 (初階) 主管	30 歲以下	2	2	4
	31-50 歲	13	18	18
	50 歲以上	3	5	5
專業人員	30 歲以下	12	21	23
	31-50 歲	67	83	83
	50 歲以上	9	10	11
直接人員	30 歲以下	48	50	82
	31-50 歲	116	117	123
	50 歲以上	10	9	10

		2022 年	2023 年	2024 年
高階 (一級) 主管	30 歲以下	0.00%	0.00%	0.00%
	31-50 歲	62.50%	80.00%	66.67%
	50 歲以上	37.50%	20.00%	33.33%
中階主管	30 歲以下	0.00%	0.00%	0.00%
	31-50 歲	57.14%	68.75%	60.00%
	50 歲以上	42.86%	31.25%	40.00%
基層 (初階) 主管	30 歲以下	11.11%	8.00%	14.81%
	31-50 歲	72.22%	72.00%	66.67%
	50 歲以上	16.67%	20.00%	18.52%
專業人員	30 歲以下	13.64%	18.42%	19.66%
	31-50 歲	76.14%	72.81%	70.94%
	50 歲以上	10.23%	8.77%	9.40%
直接人員	30 歲以下	27.59%	28.41%	38.14%
	31-50 歲	66.67%	66.48%	57.21%
	50 歲以上	5.75%	5.11%	4.65%

7-4 報告書查證



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE WEB-PRO CORPORATION'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2024

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by WEB-PRO CORPORATION. (hereinafter referred to as WPC) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2024 (hereinafter referred to as the Sustainability Report). The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level during 2025/7/1 to 2025/7/22. WPC Taiwan and overseas operational and production or service sites as disclosed in WPC's Sustainability Report of 2024. The boundary is not the same as WPC's consolidated financial statements. SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all WPC's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The information in the WPC's Sustainability Report of 2024 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and the management of WPC.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the Accountability Principles (AA1000AP, 2018).

Assurance has been conducted at a type 1 moderate level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options

1	AA1000 Accountability Principles (2018)
2	GRI (With Reference to)

TWLPP 5008 Issue 2502

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) is conducted at a moderate level of scrutiny, and therefore the reliability and quality of specified sustainability performance information is excluded.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards is listed in the GRI content index as material in the report and is conducted with reference to the Standard.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, SASB have not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE

SGS affirm our independence from WPC, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, OMS, EMS, SMS, GRMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 Accountability Principles (2018).

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

WPC has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, WPC may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

TWLPP 5008 Issue 2502

MATERIALITY

WPC has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT

WPC has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements. In addition, it is recommended that the identified impacts be integrated into key management processes, for example, the materiality assessment process and organisational strategy, governance, goal-setting and operations.

ADHERENCE TO GRI

The report, WPC's Sustainability Report of 2024, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to the material topics claimed in the GRI content index. The report has properly disclosed information related to WPC's contributions to sustainability development.

For future reporting, it is recommended WPC to improve its processes of assessing impacts on the economy, environment, and people as well as the management of significant impacts. In addition, WPC is encouraged to adopt a more systematic data collection and performance disclosure process in Taiwan and Vietnam sites, and recommend that organizations switch to reporting in accordance with GRI standards as soon as possible, as this will provide a full picture of the organization's most significant impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
14 September, 2025
WWW.SGS.COM



TWLPP 5008 Issue 2502

