2025

衛普材料永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT

從材料出發，
將創新轉化為具體實踐，
創造持續成長的永續價值。

目錄
CONTENTS

經營者的話 3
關於本報告書 4
品牌重塑 5
報導期間永續績效 6

01 關於衛普 7
1-1 公司概況 8
1-2 產品簡介 12
1-3 營運績效 15

02 永續管理架構 17
2-1 企業永續政策 18
2-2 鑑別重要利害關係人 21
2-3 重要利害關係人議合 22
2-4 重大主題評估與管理流程 24
2-5 重大主題年度管理投入 32

03 重大永續主題 33
3-1 水資源管理 34
3-2 產品環境、健康與安全 48
3-3 包裝生命週期管理 59
3-4 職業安全衛生與職場消防安全管理 63
3-5 採購實務與供應商管理 72

04 治理主題 77
4-1 公司治理 78
4-2 稅務治理 85
4-3 風險管理 86
4-4 資訊安全 87

05 環境主題 91
5-1 環安衛政策與目標 93
5-2 溫室氣體管理 94
5-3 能源管理 98
5-4 廢棄物管理 102
5-5 空污管理 105

06 社會主題 106
6-1 人權政策 107
6-2 人才吸引與留才 108
6-3 人才發展 112
6-4 員工關係 116
6-5 客戶服務 117
6-6 社會影響 119

07 附錄 121
GRI 索引表 122
SASB 索引表 130
永續管理量化資料 131
報告書查證 142

經營者的話

衛普材料股份有限公司自成立以來，已走過了 30 載的光輝歲月。在這段歷程中，我們始終秉持著專業與誠信的精神，致力於為客戶提供安心優質的產品與服務。2023 年起，明基材料正式入主經營團隊，為公司的未來發展注入了全新的活力與轉型動能。

作為一個有責任感的企業，我們深知在現代商業環境中，企業社會責任的重要性。因此，我們比照上市櫃公司的標準，我們不斷落實對利害關係人的承諾。繼去年啟動永續元年，今年我們推出第二本 ESG 報告書，具體呈現衛普在公司治理、綠色環境與社會關懷的精進作為與階段性成果，持續發揮關鍵材料的本質影響力。

公司治理

在公司治理方面，比照上市櫃公司治理規範，深耕透明化的管理架構，確保每一個決策皆展現誠信與負責的態度。我們重視股東的權益，並致力於建立一個公平、公正的營運環境，讓所有利害關係人都能夠共享公司穩健經營的豐碩成果，替規劃中的 IPO 做好準備。

環境保護

環境保護是我們企業發展的重要支柱之一。我們不僅建立了完善的 ISO 環境管理系統，更積極推動節能減碳的措施。透過逐步增加再生能源比例，落實水資源循環管理，並將環保理念融入到產品設計和製造過程中。我們堅信，唯有在守護地球環境的前提下，企業的發展才具備真正的永續價值。

社會關懷

員工是衛普最寶貴的資產。對內全面提升員工薪酬福利，並通過人才發展品質管理系統 (TTQS)，讓系統性的教育訓練提升員工職能，今年度將職業安全衛生納入重大主題，持續打造安全幸福的職場。我們更深化社會參與，持續支持台灣在地原生種的「生態樹島計畫」，用實際行動守護生物多樣性。我們深知企業不僅應該在經濟上有所貢獻，更在於擴大社會層面影響力，為地方帶來正向改變。

邁向新局，共創雙贏

自全面更名為「衛普材料股份有限公司」以來，我們正式邁入以材料領域專業前進。透過公司產品轉型與變革，強化公司競爭力。我們將繼續秉持專業、誠信的精神，與利害關係人攜手前行，共創雙贏！共同迎接更美好的未來。



衛普材料股份有限公司董事長
陳建志

關於本報告書

衛普材料股份有限公司（以下簡稱為「衛普」）2025 年永續報告書（以下稱「本報告書」）編製之相關資訊如下：

揭露範疇

本報告書以每年 1 次之頻率定期發行。資訊範疇為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止，以衛普所有營運活動，於經濟、社會、環境等面向之執行績效做整體之揭露。主要營運據點為高雄市楠梓區、永安區、台南市新市區與越南同奈省，在後續報告書中不另行說明。此外，考量資訊之可比較性，以揭露近 3 年數據為原則，部分績效資訊因過去未以系統收集相關資訊或無完整之資訊，若無法有效確認數據正確性，則僅揭露 1 或 2 年之數據。揭露範疇增加衛普越南廠，整體數據均以全集團為主。

依循規範

本報告書之利害關係人鑑別程序依循英國 AccountAbility 組織利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES)，以當責性原則為基礎制定之 AA1000 v3 標準執行相關資訊編製程序，且依全球報告倡議組織 (The Global Reporting Initiative, GRI) 發布之 GRI Standards 之參照揭露標準，進行重大永續主題管理之揭露。衛普採用永續會計準則委員會（SASB）的家庭及個人用品 (household and personal products) 產業標準為報告書核心主題，進行本報告書之編製。

資訊重編

無資訊重編。

管理方式

本報告書所揭露之數據，財務績效係依據會計師簽證後之財務報告為準，所有財務數字以新臺幣為計算單位，財務數據採用 IFRSs 為基礎所揭露。報告書內其他數據係為自行彙整與統計所得，以一般慣用之數值描述方式，採四捨五入為原則。

本報告書所揭露之數據或資料，係由各權責部門提供，經 ESG 推行小組進行報告書編製作業，完成之報告書呈報總經理審閱通過後，最後由董事長核定並通過董事會，完成內部審查之程序，公開於衛普官方網站。

外部審查

2026 年委由第三方單位 (SGS Taiwan Ltd.) 依查證程序，確認本報告書符合 AA1000 AS v3 第一類型中度保證等級及參照 GRI Standards 2021 之標準規範，查證聲明書請詳見本報告書附錄 7-4 所示。

聯絡資訊

對於本報告書有任何疑問，或是對衛普有任何建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

專責單位｜管理部 林弘祥
公司地址｜ 811 高雄市楠梓區朝仁路 231 號
公司電話｜ 07-3553111
電子郵件｜ tim.lin@webpromaterials.com
公司網站｜ www.webpromaterials.com

品牌重塑

衛普材料是醫療、衛生及多元應用材料的關鍵材料供應者，為重視穩定品質與創新永續成長的世界級醫療、衛生與多元應用材料領導品牌商與製造商，提供不織布、透氣膜及多元材料。衛普材料擁有多工段跨領域整合優勢，以高效、高品質的穩定生產體系與多元生產基地為基礎，具備系統化管理、法規驗證專業及主動創新能力。同時憑藉深厚的研發經驗、核心技術實力與專利佈局，透過細節傳遞完美，將創新逐步轉化為具體且可落地的解決方案。協助合作夥伴達成在成長策略、產品創新、風險控管、穩定供應的各方需求，讓夥伴保持永續競爭力，達成品牌價值與市場成長的目標。2025 年衛普召開品牌轉型會議，由董事長、副董事長及總經理等高階主管共同參與，討論並凝聚衛普品牌願景與使命之共識。

核心價值矩陣 Core Framework



品牌標語



品牌故事

每座高山，都來自無數石塊多年的堆疊與沉積，
世界的美好願景，來自持續的創新與實踐。

衛普以材料協助世界級夥伴的生產與創新，一起創造非凡的影響力。
我們致力於醫療、衛生與多元應用領域。擁有研發、技術、專利與客戶資源等綜合優勢，透過系統化管理、法規驗證專業、跨領域整合及永續應對能力，從細節與堅持出發，將創新轉化為實際解決方案。

讓合作夥伴能在產品創新、穩定供應與永續成長上感到安心，專注力回歸成長策略與更具開創性的目標。

這就是衛普貢獻世界的方式。

A better world takes shape where innovation comes to life.
Web-Pro collaborates with world-class clients across the healthcare, and specialty application sectors.

We believe engineered materials are the foundation to transform complex technical challenges into market-leading solutions. That is why they are at the core of everything we do, driving meaningful global impact through close partnership.

With an unwavering focus on precision and detail, we integrate R&D, advanced technology, and intellectual property to bring ideas to life. Together, we turn "what if" into "what is."

By providing the stability and peace of mind our clients depend on, we enable sustainable growth and continuous innovation.
This is how Web-Pro makes a lasting difference.

報導期間永續績效

治理

- 正式由「衛普實業」更名為「衛普材料」，確立轉型策略
- 導入關鍵客戶管理，利用集團資源加強爭取訂單的競爭優勢。
- 針對銀行端關注的「防治污染」、「再生材料應用」與「綠能投資」三大面向設定策略與目標，作為未來爭取綠能融資與金融合作之評估基礎。

環境

- 台灣廠區取用水密集度（ML per sales）較上年度降低 2.31%。
- 所有產品包裝可再進行回收和使用比例佔總重量 84.59%，較上一年度增加 35.86 公噸，約 3.17%。達成 2025 年所設定的 82.10% 目標。
- 台灣廠區能源消耗密集度（GJ/ 營收）較上年度降低 4.6%、電力消耗密集度（GJ/ 營收）較上年度降低 5.5%、燃料消耗密集度（GJ/ 營收）較上年度降低 3.1%。
- 廢棄物密集度（噸 / 營收）較上年度減少 13.12%，以產量計算廢棄物密集度（噸 / 產量）較上年度減少 1.01%。
- 越南廠太陽能發電系統（1MW）於 2025 年正式上線，透過與電力廠商及政府的合作模式，爭取到 20% 的電費減免。
- 將濕巾製程廢布從原本需付費處理轉化為資源回收品販售給回收商製作手套。
- 同材質與回收材料的膜品開發，解決傳統複合材料難以回收的痛點，對接歐美市場對減塑、減碳的嚴格法規需求。
- 進行「員工通勤」與「境內上游原物料運輸」的量化盤查，並嘗試透過 ERP 系統串接進出貨地址，優化運輸碳排計算流程。

社會

- 報導期間員工薪資與福利支出較去年增加 8%。
- 持續參與原生樹種的復育，報導期間再種植 218 棵樹苗，樹種累計 35 種。
- 與全球知名纖維品牌 VEOCEL ™ 攜手宣布策略合作，共同開發基於生質材料的永續衛材解決方案，藉由材料創新推動價值鏈的減碳革新。
- 越南廠榮獲當地工業區消防演練第一名。
- 供應商大會要求關鍵供應商全面簽署 ESG 承諾書。



01

關於衛普

1-1 公司概況 8

1-2 產品簡介 12

1-3 營運績效 15

1-1 公司概況

衛普材料股份有限公司（以下簡稱為「衛普」）創立於 1994 年，原以衛普實業股份有限公司之名深耕台灣逾 30 載，為全球知名的醫療及衛材製造廠。我們專注於「水針不織布」與「透氣薄膜」兩大核心領域，引進國際先進的全自動控制生產設備，以卓越的製造技術與嚴格的品質控管，成為全球眾多知名醫療照護、嬰幼兒及女性衛生用品及其他多元應用背後的關鍵推手 。

2023 年，明基材料正式入主衛普經營團隊，為公司的未來發展注入了全新的集團資源與轉型動能 。隨著公司業務朝向更多元、高附加價值的領域發展，我們迎來了企業歷史上的重大里程碑：自 2025 年 4 月 15 日起，公司名稱正式由「衛普實業股份有限公司」變更為「衛普材料股份有限公司（Web-Pro Materials Corp.）」。

此次更名不僅是品牌形象的重塑，更代表著衛普戰略思維的升級 。我們正將傳統製造業的定位，大步跨向「專業材料科學」領域，並以高階醫療器材與環保再生材料為轉型雙引擎 。透過全新的品牌識別，衛普承諾將透過材料成為世界級夥伴創新成長的關鍵力量，以柔韌且縝密的專業團隊，為全球客戶提供更具永續價值的創新材料解決方案 。

公司名稱	衛普材料股份有限公司
董 事 長	陳建志
成立時間	1994 年 7 月 29 日
公司總部	811 高雄市楠梓區朝仁路 231 號
營運據點	台灣、越南
服務市場	歐洲、美洲、亞洲
產 品 線	不織布、PE 膜、濕巾、地墊
資 本 額	新臺幣 7 億元（截至 2025 年底）
員工人數	387 人（截至 2025 年底）
營收規模	新臺幣 24.8 億元（2025 年度）

發展沿革

1994.07
- 創立衛普實業股份有限公司

1997.01
- 建廠高雄永安廠

2011.01
- 新增高雄楠梓廠

2013.02
- 榮獲經濟部第一屆潛力中堅企業

2016.01
- 新增台南樹谷廠
- 榮獲經濟部 2016 年度出進口廠商績優廠商 500 名

2018.01
- 新增海外越南同奈廠

2019.09
- 消費品（濕紙巾 / 擦拭布）生產製造
- 榮獲經濟部 2019 年度進出口優異廠商前 500 名

2020.01
- 防護衣國家隊：全台唯一衛福部認證 P3 抗血液病毒防護衣及隔離衣材料供應商

2021.01
- 榮獲經濟部 2020 年度金質獎最佳貿易貢獻獎

2023.01
- 正式成為明基材料重要子公司（BenQ Materials Corp.）

2024.05
- 亞洲不織布展覽（ANEX 2024）展出「Where Less Equals More 少即是多」不織布永續創新方案

2024.09
- 衛普三十載，有你才精彩，30 週年慶祝活動

2025.04
- 正式更名為「衛普材料股份有限公司」
- 通過勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統（TTQS）

價值鏈

衛普材料（Web-Pro Materials）作為全球衛生與醫療產業鏈中的關鍵推動力，正致力於從傳統製造商轉型為提供關鍵材料的供應商。我們的核心經營活動聚焦於研發創新、垂直整合製造與品牌價值經營，透過獨有的材料技術，為醫療耗材、衛生用品、美妝產品、工業防護等賦予更高效能。我們承諾透過「Material. Essential Impact.」的精神，將微小的纖維與膜品轉化為改善人類生活的關鍵力量。

1 上游：資源投入與精準選材

衛普的價值創造始於對資源的永續責任。我們投入水、電力及石化、生物基塑膠原料與纖維，並透過內部技術優化，將生產資源的電力密集度逐年降低。作為價值鏈的起點，我們不僅是原材料的採購者，更是綠色材料的開發者，確保每一份投入都能轉化為高效且具環境韌性的產品基礎。

2 中游：核心研發與垂直整合（Web-Pro 的獨特價值）

不同於一般加工商，衛普發揮垂直整合（Vertical Integration）的優勢，在同一基地內整合「不織布生產」與「膜品複合技術」。

- 技術升級：透過精密研發，提供如高吸收性纖維、醫療級防護膜與阻燃材料。
- 方案提供：我們扮演「承上啟下」的角色，為全球品牌商提供從材料開發到製程優化的整合方案，降低客戶的溝通成本與研發風險，從源頭確保產品的卓越機能。

3 下游：終端應用與環境責任

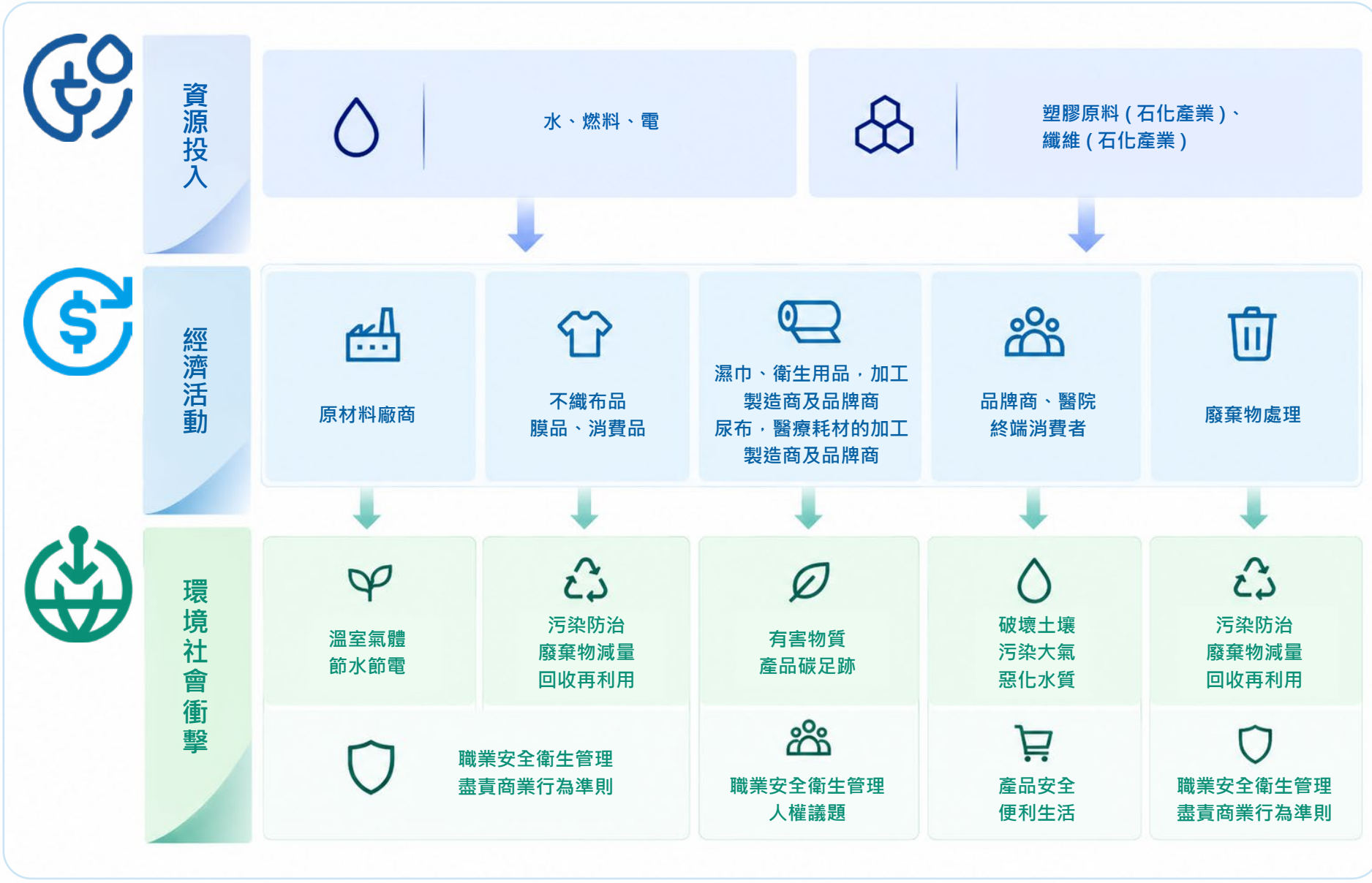
我們的下游合作夥伴涵蓋國際領導品牌、醫療體系以及終端消費者。

- 專業應用：產品應用於醫院手術防護、個人護理以及環境乾燥管理（如醫療級吸水地墊），為使用者帶來安全、便捷且衛生的生活品質。
- 生命週期管理：在產品使用壽命結束後的廢棄物處理流程，衛普持續研發具備減量化（Reduction）與可循環性的材料，致力於降低產品碳足跡。產品安全與使用者體驗是我們下游活動的最高指導原則。

4 全球影響力與永續治理

在整個價值鏈中，衛普積極管理各環節產生的環境與社會衝擊：

- 環境衝擊管理： 透過節水、節電與太陽能建置降低溫室氣體排放，並強化有害物質控管與污染防治，保護土壤與大氣品質。
- 社會價值創造： 秉持成長思維，落實職業安全衛生管理與人權議題。我們將盡責商業行為準則內化為企業文化，確保在追求材料創新的同時，能為所有利害關係人創造深遠且正向的「關鍵影響力」。


資源投入
水、燃料、電
塑膠原料 (石化產業)、
纖維 (石化產業)
經濟活動
原材料廠商
不織布品
膜品、消費品
濕巾、衛生用品，加工
製造商及品牌商
尿布，醫療耗材的加工
製造商及品牌商
品牌商、醫院
終端消費者
廢棄物處理
環境社會衝擊
溫室氣體
節水節電
污染防治
廢棄物減量
回收再利用
有害物質
產品碳足跡
破壞土壤
污染大氣
惡化水質
污染防治
廢棄物減量
回收再利用
職業安全衛生管理
盡責商業行為準則
職業安全衛生管理
人權議題
產品安全
便利生活
職業安全衛生管理
盡責商業行為準則

公會與協會

衛普積極參與相關產業協會與公會，促進台灣紡織品與相關應用產業之合作，秉持服務、專業、效率之精神，與同業建立良好及長久之關係，促進產業交流，提升產業技術，推動經濟發展。

衛普擔任臺灣區不織布工業同業公會的第十六屆理事，代表衛普在不織布產業具備重要的領導地位，也顯示衛普對該產業發展具備相當的影響力與貢獻。同時，衛普也是台灣塑膠製品工業同業公會、STTRA 南台灣紡織研發聯盟、台灣化粧品同業公會以及台灣產業用紡織品協會的會員。代表衛普與塑膠、紡織、化粧品等多個相關產業的緊密連結與合作關係。

此外，衛普也參與了重要的產業研究機構，包括財團法人紡織產業綜合研究所與財團法人塑膠工業技術發展中心，以及專業學術團體如中華民國紡織工程學會。這顯示衛普對技術研發、創新以及與學術界交流的高度重視，有助於產品與製程的持續精進。最後，作為台灣科學工業園區科學工業同業公會的會員，也表示衛普的生產製程與產品符合在科技園區設廠的要求。總體而言，這些多元的公協會及機構參與，展現衛普在產業生態系中的關鍵地位及其致力於連結、合作與創新的投入。

協會與公會名稱	擔任職務
臺灣區不織布工業同業公會	第十六屆理事
台灣塑膠製品工業同業公會	會員
STTRA 南台灣紡織研發聯盟	會員
台灣化粧品同業公會	會員
台灣產業用紡織品協會	會員
財團法人紡織產業綜合研究所	會員
中華民國紡織工程學會	會員
財團法人塑膠工業技術發展中心	會員
台灣科學工業園區科學工業同業公會	會員

1-2 產品簡介

衛普憑藉深厚的製造底蘊與創新材料的研發能力，專注於「水針不織布」與「透氣薄膜」兩大核心資材的開發與創新。我們不僅是全球個人衛生與醫療品牌信賴的策略夥伴，更致力於將材料科學轉化為具備「Material. Essential Impact.」的解決方案，同時導入循環經濟思維，致力開發對環境友善的綠色材料，從源頭賦予產品卓越性能與永續價值。

◆ 核心資材產品與多元應用

衛普的產品兼具輕柔、透氣與防護隔離性能。我們透過嚴格的品質管控，將核心材料廣泛應用於個人衛生與醫療感控兩大領域，並逐步跨足多元工業應用：

- 高效能水針不織布：廣泛應用於醫療耗材、衛材、美妝、嬰兒柔濕巾等。在醫療應用上，我們供應醫院除菌擦拭布、醫療紗布塊、敷料彈性背材以及醫療敏感肌擦拭布等基材，並已取得 ISO 13485 醫療器材品質管理系統認證。
- 功能性透氣薄膜：作為防護與透氣的關鍵底材，除了應用於嬰兒與成人紙尿褲、衛生棉及看護墊外，更深入醫療防護領域，提供手術洞巾、隔離衣與防護衣等高等級感控材料。

衛普創新的膜品可靈活應用在衛材、醫材、農用，還有建材等多元領域。在綠色建材領域，衛普的功能性貼合膜適合用在木造建築，作為建築物內外牆間的關鍵阻隔層，憑藉優異的阻絕濕氣效能，能達到夏天保冷、冬日保暖的節能機能，有效降低室內空調能耗，為智慧節能建築提供低碳足跡的關鍵材料解決方案。

在布品的新產品開發方面，除了選用多種纖維達到不同功能訴求外，衛普更展現了卓越的後加工技術實力，包含水針布淋膜、水針布貼合、超音波黏合、精密印刷、塗佈加工。應用領域橫跨商業清潔、電子、醫療、戶外用品，全面提升材料的附加價值與跨界競爭力。

◆ 永續產品創新：「Where Less Equals More 少即是多」

在全球淨零轉型的浪潮中，材料科學扮演著決定性的關鍵。衛普秉持 「Materials. Essential Impact.」 的核心精神，將永續思維深植於研發基因，並在國際舞台（如 ANEX 2024）提出「Where Less Equals More 少即是多」的研發哲學。我們跳脫傳統製造框架，從產品生命週期的源頭啟動變革，精煉出三大綠色材料研發戰略：

1 **石油基減少：**

真正的永續設計始於源頭的「少即是多 (Where Less Equals More)」低克重薄膜技術。為降低對石化原料的依賴，衛普透過卓越的押出成型與拉伸技術，成功開發出克重小於或等於 14 gsm (克 / 平方公尺) 的超輕量透氣薄膜。這項「輕量化」技術能在不犧牲任何阻水防護力與透氣度的前提下，大幅減少單一產品的石油基塑料使用量。低克重薄膜不僅從源頭降低了原物料開採與製造階段的碳排放，更因產品重量減輕，有效降低了下游客戶在運輸過程中的碳足跡，創造環境與營運效率的雙贏。

衛普透過「低克重」技術成功降低產品基重達 10%，顯著減少原始塑料使用。然而，隨著低克重化逐漸逼近物理強度的極限，衛普將研發戰略重心轉向「同材質」與「回收料」的深度開發。透過同材質設計解決複合材料難以回收的痛點，使產品在廢棄後能直接進入既有的回收體系進行循環利用，不再受限於物理強度與環境保護的矛盾。

2 **同材質回收：**

為解決複合材料難以回收的痛點，衛普積極推廣同材質可回收概念。例如開發同材質的 PP 膜與 PP 不織布貼合產品，大幅提升後端廢棄物的回收效率，推動產業閉環發展。並且致力於將回收料應用於產品與包裝中。針對強度要求較具彈性的包裝袋，我們已可使用 50% 甚至高達 100% 的回收料；同時在製程中落實副產品回收，活用邊角料，持續推升循環利用的比例。

3 **可堆肥：**

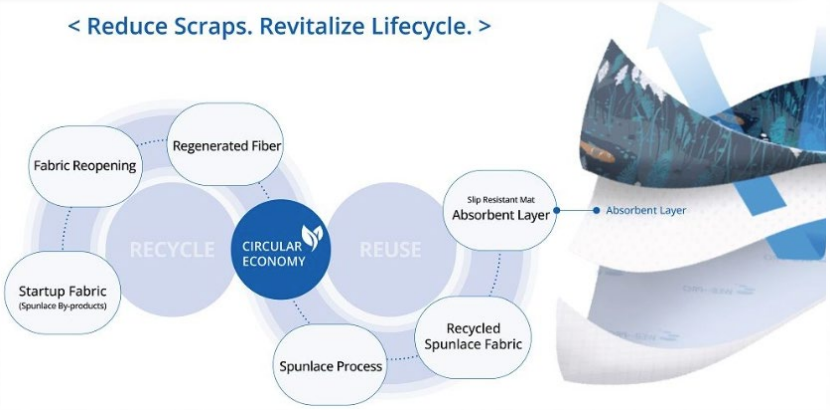
著眼於未來的環境趨勢，衛普也將可堆肥材料列為中長期的研發藍圖，並將依據市場與客戶反饋，逐步推廣至生命週期較短的商品應用上。衛普致力於引領產業釐清生質材料的環境價值。市場常見之「生物可分解」材料，在特定環境下可能僅裂解為塑膠微粒，未能真正消除環境負荷。衛普研發之綠色材料則聚焦於更高標準的「可堆肥」技術。根據我們在歐洲進行的長期實測數據顯示，衛普的可堆肥膜在歷經 1,000 多天的測試後，降解率已高達 98%，且分解曲線呈現平緩且持續的趨勢，證明其能真正回歸自然循環，轉化為土壤養分，達成實質的循環經濟。並積極開發兼具環保與功能併存的產品，例如將淋膜材料由傳統 PE (聚乙烯) 改為可分解的 PLA (聚乳酸) 。

Maximize Efficiency, Minimize Logistics 供應鏈製程整合管理

衛普擁有製膜廠少有的膜材造粒、製程、印刷技術，結合不織布生產及貼合技術，為客戶節省多家供應商生產、品管、物流等時間及管理成本，增加溝通效率，也透過減少多家供應商運輸路程，有效降低生產過程碳排放。

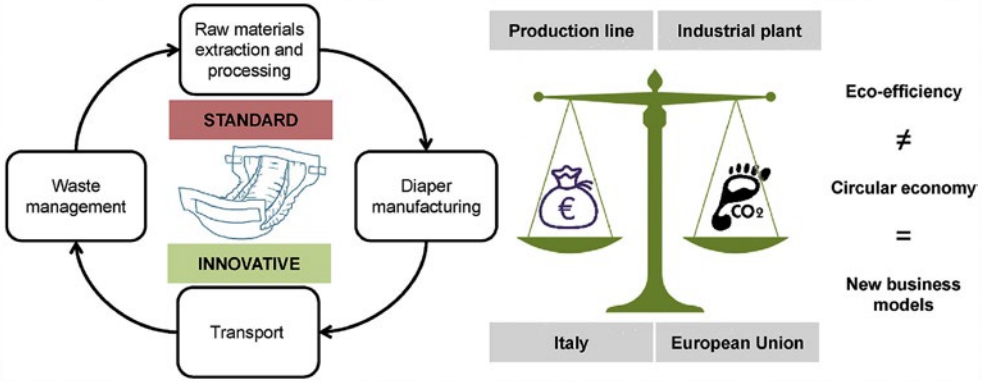
- 材料改質：塑膠造粒 (膜)、纖維開纖 (布)
- 製程加值：多色印刷、層壓貼合、卷材分條
- 物流管理：航運直客

< Reduce Scraps. Revitalize Lifecycle. >



Same Materials, Made Greener 醫療材料的綠色實踐

醫用紡織品大多為拋棄式產品，為符合衛生、醫療、滅菌等不同需求，醫用紡織品多為複合型材質，也造成不易回收的結果。衛普的創新來自於使用易於回收的 PP 膜和 PP 不織布同材質醫療材料，在提供安全保護的同時也兼具永續。



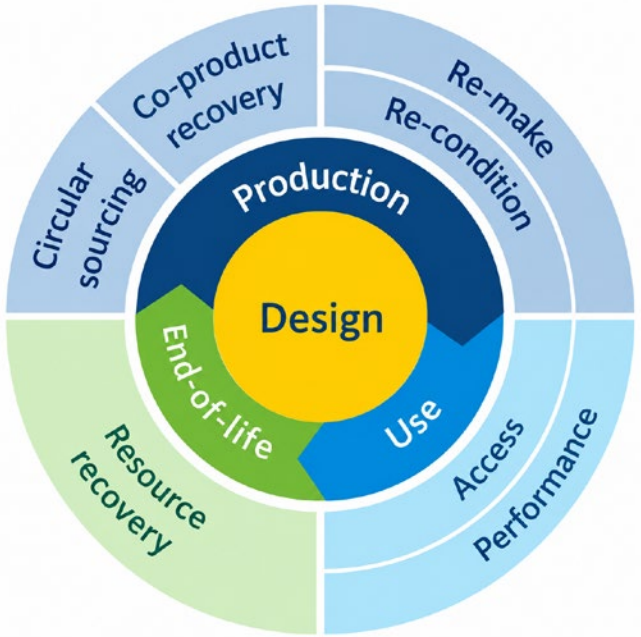
Disposable baby diapers: Life cycle costs, eco-efficiency and circular economy



Unicharm' s circulation-based recycling of disposable diapers

Reduce Scraps, Revitalize Lifecycle. 循環再利用 不織布重生

透過「循環再利用 不織布重生」計畫，衛普將製程中產生的不織布餘料回收，結合膜材及自黏膠賦予一個全新「自黏薄墊」，期望透過產品新生命，達到真正的零廢棄與降低餘料，賦予新生「Reduce Scraps, Revitalize Lifecycle」是衛普對永續發展的具體承諾。



材料永續價值

Co-product recovery(副產品回收)：生產廢棄物的再利用 (邊角料)

Resource recovery(資源再生與回復)：回收循環 (可回收，易回收)

1-3 營運績效

面對國際傾銷與物流成本波動，衛普將經營軸心由傳統衛材轉型至「高階醫療耗材」與「永續功能材料」之核心領域。衛普的轉型策略是透過產品高值化與技術門檻，目標將市場評價由傳產等級提升至醫療科技產業的標竿。藉由與國際領導品牌蘭精 VEOCEL ™結盟，成功將應用領域從傳統衛材拓展至高附加價值的醫材市場，以「材料科學」與「永續價值」確保衛普的長期獲利韌性。

報導期間，衛普的不織布銷售占營收 7 成，膜品銷售占營收 3 成，客戶遍佈美、日、台等大廠，主要是供應給從事醫衛材產品重要客戶。越南除水針布的業務外，也提供多元的後加工加值服務。

媒體報導：從材料到市場，全球知名纖維品牌 VEOCEL ™ 與衛普材料共創永續革新解方

◆ 重點經營績效

單位：新臺幣百萬元	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入	2,664	2,283	2,575	2,482
營業成本	2,025	1,789	2,006	2,012
營業毛利	639	493	569	470
營業利益	220	243	207	146
營業外收入（支出）	236	46	(2)	(14)
稅前淨利	456	289	205	131
本期淨利	349	235	154	101
其他綜合損益（淨額）	9	(5)	0	(49)
本期綜合損益總額	358	230	154	52
基本每股盈餘（元）	4.99	3.36	2.21	1.45

營運策略

為了因應公司朝向更為多元領域應用的業務發展與市場營運策略調整，自 2025 年 4 月 15 日起，正式將公司名稱由「衛普實業股份有限公司」變更為「衛普材料股份有限公司」。這一變更不僅標誌著我們朝向材料領域專業前進，更是衛普邁向永續經營與價值升級的關鍵里程碑。

面對全球市場變遷與傳統產業的競爭壓力，我們深刻體認到，企業的轉型即是永續經營的具體實踐，也是帶領衛普邁入下一個 30 年的核心動能。在傳統產業中，市場本益比通常落在 10 到 15 倍之間。為了追求更高的市場估值、突破產業框架並創造長遠的成長動能，衛普積極實施戰略轉型，將發展重心從傳統的衛材領域，大步跨入具備高附加價值的醫療器材與耗材領域。藉由與醫療產業深度連結，預期將能為公司創造更高的本益比水準，大幅提升股東與利害關係人價值。

在未來的營運策略上，衛普將善用過去累積的「品質紅利」與一體化生產優勢，將現有的透氣膜與不織布基材，升級應用於高階醫療端。同時，我們也積極將再生材料應用於新產品開發中，透過產品的醫療高值化與綠色轉型，創造別人難以取代的競爭門檻，實現穩健成長與雙贏的永續未來。

面對瞬息萬變的全球供應鏈重組與永續轉型要求，衛普材料深刻體認到，單點的產品供應已無法滿足國際頂尖客戶的需求。我們正積極透過「服務模式升級」與「品牌價值躍升」兩大策略，深化與全球客戶的長期夥伴關係。

一、 導入 KAM 關鍵客戶管理，發揮明基集團綜效

自加入明基材料集團以來，衛普不僅在研發與製造端獲得強大挹注，更在市場通路與客戶服務上展現顯著的集團綜效。為提供更具戰略高度的服務，我們正式導入 KAM（Key Account Management，關鍵客戶管理）模式。

針對全球前十大核心客戶，衛普跳脫傳統的單向銷售，轉而聯合明基集團的跨部門資源，啟動「聯合拜訪」與「深度技術議合」。透過集團資源的整合，我們能為國際大廠提供從高階醫療感控材料、綠色低碳包裝，到終端應用設計的「全方位解決方案」。KAM 模式不僅大幅提升了供應鏈的運作效率與韌性，更讓衛普從單純的「材料供應商」，成功轉型為與客戶共同開發、共同減碳的「戰略合作夥伴」。

二、 卓越設計與永續榮譽：爭取國際第三方殊榮

隨著公司更名為「衛普材料」，我們積極推動品牌能見度的全球化佈局。除了以穩健的營運績效計畫角逐國內指標性的獎項，展現企業在經營治理與永續發展的卓越體質外；在產品創新端，我們更主動出擊，將綠色研發成果（如：同材質包裝、低克重薄膜）推向國際舞台。

衛普目前正積極規劃參與全球及台灣知名獎項，我們期望透過國際最高殿堂的第三方專業評鑑，驗證衛普在「綠色生態設計」與「醫療高值化」上的硬實力，不僅為客戶提供具備國際背書的高附加價值材料，更進一步確立衛普在全球材料科學領域的創新領導地位。

◆ 消費品事業調整與優化

衛普過去運用「水針不織布」與「透氣薄膜」之核心技術，延伸發展消費品事業（包含純水濕紙巾、看護墊及醫療地墊等代工與自有品牌服務），該業務約占整體營收 3%。為優化集團整體業務結構並集中資源，衛普規劃於今年度正式結束消費品事業之營運。未來資源將全面回歸並深耕「關鍵材料」的研發與供應，全力放大核心代工製造之競爭優勢。



02

永續管理架構

2-1 企業永續政策 18

2-2 鑑別重要利害關係人 21

2-3 重要利害關係人議合 22

2-4 重大主題評估與管理流程 24

2-5 重大主題年度管理投入 32

2-1 企業永續政策

身為業界指標性的專業製造商，我們重視永續發展的企業責任，並期待發揮影響力，持續開發對社會與環境有利的產品與技術，作為永續策略執行的主要依循。衛普設有 ESG 推行小組，負責永續發展相關計畫推動與目標設定。推行小組共設五大功能小組，由總經理擔任組長，部級以上高階主管擔任小組召集人。推行小組涵蓋供應鏈管理、產品生命週期與創新、環境政策與管理、社會參與及公司治理等構面。推行小組定期每季召開會議，檢視各功能小組之永續目標設定、活動推展與執行成果。衛普 ESG 推行小組每季參與集團的 ESG 會議，每月則是與集團的「環境政策與管理」小組進行溫室氣體與能源等環境管理相關的議題討論，並規劃逐步對應集團的 ESG 委員會各小組的議題參與討論。以下是我們目前的三大實踐成果：

永續製造 • 低碳生產與能源管理

越南廠 1000kW 太陽能系統正式上線，透過合作模式為廠區爭取電費折扣；台灣廠區一期太陽能亦正式併網。在碳盤查進度上，針對範疇三之「員工通勤」與「境內原物料運輸」完成定性鑑別與初步盤查作業。節能方面則透過精準監測水質指標與汰換高耗能空壓設備，持續優化生產能效。

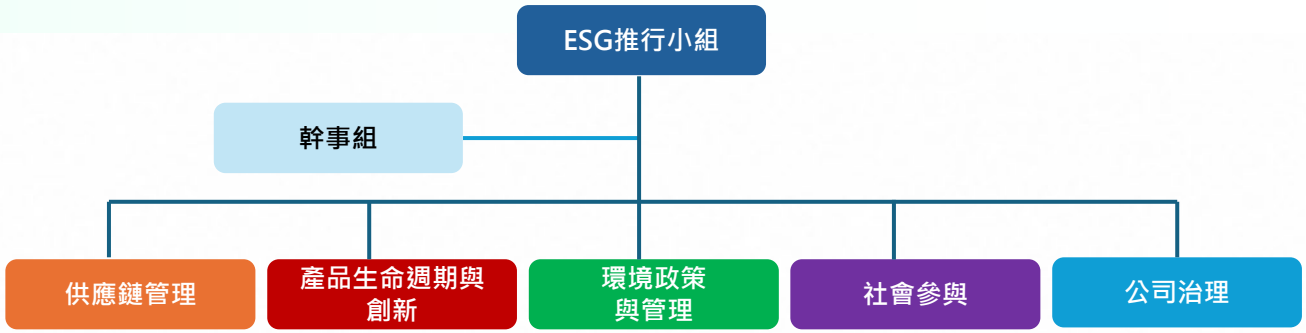
循環經濟 • 廢棄物資源化與材料創新

衛普致力將循環經濟理念轉化為財務實質性收益，將濕巾製程廢布由付費處置轉為資源化再利用的實質收益。導入減壓蒸餾設備蒸除廢液中多餘水分，節省委外處理費。在產品研發端，專注「同材質」與「回收材料」應用，目前同材質產品已進入樣品調試與客戶測試階段，解決傳統複合材料難以回收的痛點。

社會責任 • 人才永續與供應鏈共好

持續響應「TALENT, in Taiwan」人才永續行動聯盟，展現衛普對人才的承諾，期望企業和人才一起升級轉型。在職業安全領域，越南廠榮獲當地工業區消防演練第一名，展現卓越的災害預防能力。針對供應鏈管理，我們全面要求關鍵供應商簽署 ESG 承諾書，並導入關鍵客戶管理策略，結合集團資源與客戶進行深度的永續溝通與綜效合作。

永續管理組織



呈報董事會督導永續事項之規劃

衛普 ESG 推行小組於 2025 年成立，首年著重在了解衛普過往有關永續主題的推動狀況，針對各部門的永續相關推動措施做系統性的歸納，以了解各項永續主題以及其相應的活動與成果，並著手對未來推動永續發展進行短中長期的規劃。未來預計成立 ESG 永續委員會，每年由主任委員及幹事組，定期向董事會報告委員會各小組推動之成果，由董事會督導目標與執行。

永續目標與 SDGs 對應

衛普期許自己藉由健全且永續的公司治理，兼顧利害關係人間的均衡利益、保護地球環境，並致力社會參與，以盡企業社會公民的最大責任。從衛普的價值鏈中可以歸納出，衛普的永續發展工作優先聚焦於「負責任的生產與消費 (SDG 12)」、「環境保護 (SDG 6、7、13)」以及「社會層面 (SDG 3、8)」，透過資源效率提升、污染防治、廢棄物管理、氣候行動、保障工作者與消費者健康安全，以及推動盡責商業行為等方式，來實踐永續發展。

永續目標	與衛普的關聯性
SDG 3 良好健康與福祉 Good Health and Well-being	• 衛普的產品包括衛生用品、尿布及醫療耗材直接影響使用者健康；職業安全衛生管理保障工作者安全；產品安全確保消費者健康。
SDG 6 潔淨水與衛生 Clean Water and Sanitation	• 水是衛普製程必要投入，涉及惡化水質的負面衝擊，以及節水、污染防治的正面措施，直接關聯水資源永續管理。
SDG 7 可負擔的潔淨能源 Affordable and Clean Energy	• 燃料與電力為主要投入，溫室氣體為環境面衝擊之一；推動節電、導入再生能源，與能源效率提升及減碳直接相關。
SDG 8 尊嚴就業與經濟成長 Decent Work and Economic Growth	• 衛普重視職業安全衛生管理和人權議題，並提出盡責商業行為準則。這對應著提供安全的工作環境、保障勞工權益以及推動包容且永續的經濟成長。
SDG 12 負責任的消費與生產 Responsible Consumption and Production	• 這是與衛普最緊密相關的目標之一。價值鏈涵蓋了從「資源投入」(塑膠原料、纖維)、「原材料」(不織布品、膜品) 到「加工製造」、「品牌商」及「終端消費者」，直至「廢棄物處理」。其中涵蓋多項環境社會衝擊與措施，如廢棄物減量、回收再利用、污染防治、有害物質管理、產品碳足跡，以及強調產品安全，都直接連結了負責任的生產與消費模式。
SDG 13 氣候行動 Climate Action	• 溫室氣體排放和產品碳足跡是重要的環境面主題，這與應對氣候變遷及其影響高度相關。

永續發展目標

E 環境永續

- 製程零廢棄
- 減少溫室氣體排放
- 提高再生能源占比

S 社會參與

- 關懷員工
- 互助互惠的夥伴關係
- 多元共榮

G 公司治理

- 透明與盡責的治理
- 法遵與誠信道德的經營
- 盡責產品

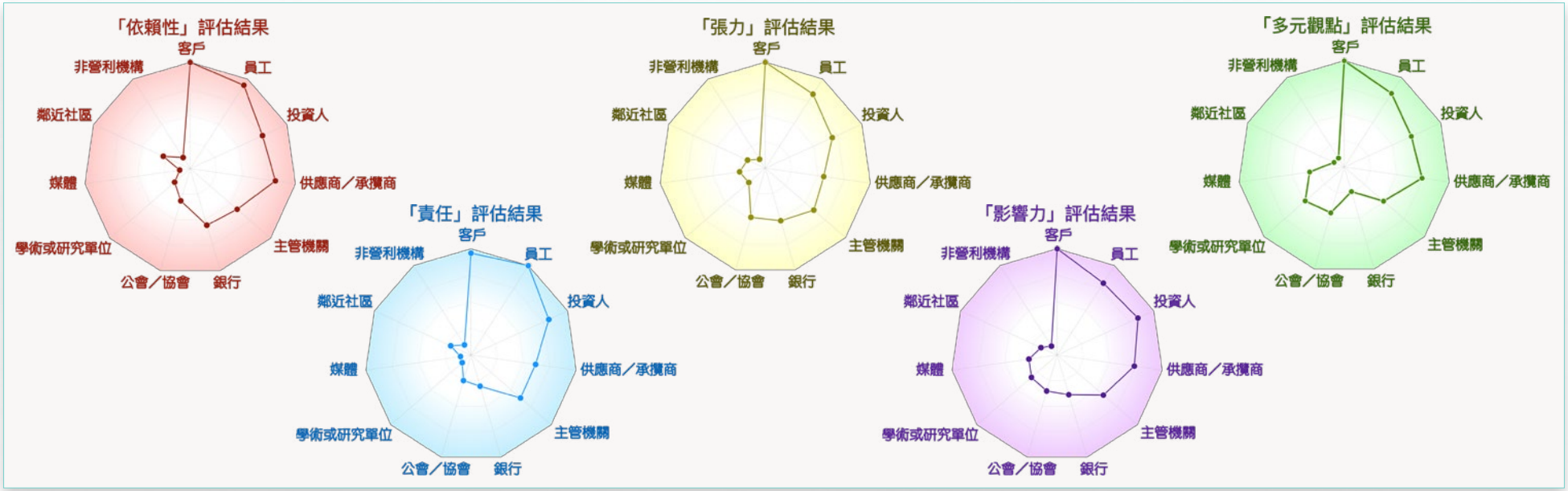
2-2 鑑別重要利害關係人

衛普參照 AA1000 利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES）的五大面向，即依賴性、影響力、關注程度、責任和多元觀點，鑑別與營運顯著相關之重要利害關係人。由公司 20 位主管充分討論，盤點 11 類主要利害關係人，並識別出 4 類重要利害關係人，決議重要利害關係人為客戶、員工、投資人及供應商，並依各利害關係人屬性及需求，建立公開透明的溝通管道。利害關係人議合與重大主題衝擊評估結果會連同永續報告書經總經理審核通過後呈報董事會。

◆ 利害關係人鑑別結果說明

報導期間無重大事件影響，衛普仍維持原本的利害關係人的重要性排序依據。客戶、員工、投資人及供應商 / 承攬商四類在五大構面均取得相對高分，且與衛普核心業務之依賴關係明確，仍為重要利害關係人。其中，主管機關的綜合評分排名第 5 位，主要是衛普恪遵法規遵循義務及越南廠區的地方監管友善互動，維持與主管機關的必要溝通與申報配合，且營運所在地均屬穩定的地區，因此未列為重要利害關係人。其餘六類利害關係人與衛普營運之直接依賴度及衝擊影響程度相對有限，本年度暫列一般關注，持續觀察其重要性變化。

利害關係人	綜合評分	鑑別結果	利害關係人	綜合評分	鑑別結果
客戶	9.92	重要	主管機關	5.74	一般關注
員工	8.78	重要	銀行	4.01	一般關注
投資人	7.56	重要	公會 / 協會	3.70	一般關注
供應商 / 承攬商	6.91	重要	學術或研究單位	2.63	一般關注
			媒體	2.09	一般關注
			鄰近社區	1.89	一般關注
			非營利機構	1.07	一般關注



2-3 重要利害關係人議合

衛普秉持多元且公開透明的溝通方式，維持與各類利害關係人溝通與議合重要主題的機制，確實回應利害關係人對衛普的關心與期望。

客戶



對衛普的意義

客戶為公司永續經營之核心基礎，我們致力滿足客戶之需求，共同實現技術創新及創造營運成長。

權責部門

行銷業務、品質保證單位

議合方式 / 頻率

- 客戶滿意度調查（每年）
- 客戶稽核（不定期）

議合成果

- 各產品線客戶滿意度均達標
- 品質議題結案率 100%

員工



對衛普的意義

擁抱人才，一直是公司重視的營運發展目標，人才永續一直是我們重視的目標。

權責部門

管理部

議合方式 / 頻率

- 員工滿意度調查（每兩年）
- 勞資會議與職工福利委員會（每季）
- 績效面談（2 次 / 年）
- 教育訓練（不定期）
- 內部網站或內部電子郵件公告(不定期)
- 總經理信箱（不定期）

議合成果

- 員工意見 12 則，結案率 100%

投資人



對衛普的意義

衛普提供透明一致的財務與非財務相關資訊，維持股東利益。

權責部門

財務處

議合方式 / 頻率

- 股東常會（每年）

議合成果

- 企業轉型與永續治理推動

供應商



對衛普的意義

供應衛普原物料，造就醫材衛材價值鏈與產業聚落，一同朝永續經營的方向努力。

權責部門

採購部

議合方式 / 頻率

- 供應商大會（每兩年）
- 新供應商審查（不定期）
- 年度供應商評鑑（每年）

議合成果

- 供應商永續風險評估問卷調查完成 81 家關注第一階供應商
- 供應商誠信宣導 126 家

利害關係人	主要關注主題	回應章節
客戶 	• 商業道德 • 產品環境、健康與安全 • 包裝生命週期管理	• 4-1 公司治理 • 3-2 產品環境、健康與安全 • 3-3 包裝生命週期管理 • 6-5 客戶服務
員工 	• 經濟影響力 • 人才吸引與留才 • 人才發展	• 1-3 營運績效 • 6-2 人才吸引與留才 • 6-3 人才發展 • 6-4 員工關係
投資人 	• 經濟影響力 • 水資源管理 • 產品環境、健康與安全 • 包裝生命週期管理	• 1-3 營運績效 • 3-1 水資源管理 • 3-2 產品環境、健康與安全 • 3-3 包裝生命週期管理
供應商 	• 商業道德 • 永續供應鏈 • 包裝生命週期管理	• 4-1 公司治理 • 3-5 採購實務與供應商管理 • 3-3 包裝生命週期管理

2-4 重大主題評估與管理流程

一、評估方法

衛普參照 GRI 3：重大主題（2021 版）的鑑別精神，採雙重重大性（Double Materiality）原則，從衝擊重大性與財務重大性兩個維度，評估各永續主題對衛普的實質影響程度。

- **衝擊重大性（Impact Materiality）**

衡量衛普的營運活動對人員、環境與社會造成的實際或潛在衝擊，涵蓋正面貢獻與負面風險兩個方向。評估範疇不限於衛普自身的直接營運，亦延伸至價值鏈上下游，包括主要原物料供應商的資源使用與勞工條件，以及下游品牌客戶對產品安全與包裝回收的要求。

- **財務重大性（Financial Materiality）**

衡量各永續主題對衛普財務表現、市場競爭力與業務發展的實質影響。評估項目包含客戶稽核標準（如 SMETA 供應商倫理稽核）、歐美法規（如歐盟包裝與包裝廢棄物法規 PPWR）、融資條件，以及衛普在上市準備過程中外部評比機構的揭露期望。

- 兩個維度須各自獨立評估，不互相取代。
- 任一維度達到衝擊門檻者，即具備列入重大主題的資格；兩個維度均達門檻者，列為核心揭露重點，管理深度要求相對提高。

二、鑑別程序

本年度重大主題鑑別分七個階段執行，由 ESG 推行小組統籌協調，各部門主管提供業務情境判斷，外部顧問提供準則適用與評比趨勢建議。

階段	說明
第一階段：鑑別重要利害關係人	衛普依 AA1000 利害關係人議合標準（AA1000 SES v3）的 5 項構面：依賴度、影響力、關注程度、責任及多元觀點，對可能與衛普產生重大互動的群體進行系統性盤點。由公司 20 位主管共同討論，從 11 類潛在利害關係人中識別出客戶、員工、投資人及供應商 4 類重要利害關係人，作為後續議題評估的外部關注基準。詳見第 2-2 節。
第二階段：建立議題池	以 SASB 家庭及個人用品（Household & Personal Products, CG-HP）產業準則為核心基準，參照 GRI Standards 揭露主題、國際永續評比指標及同業報告書，並結合衛普的業務特性與當年度外部情境，盤點 21 個永續主題，形成本年度評估議題池。

階段	說明
第三階段：關注程度調查	ESG 推行小組彙整議題清單，提交各部門主管就衝擊重大性與財務重大性兩個維度分別評估。每個議題的判斷須附具體依據，包括近 3 年的事件記錄、現行法規要求、主要客戶稽核項目，或市場趨勢變動，以確保評估過程可被追溯與驗證。
第四階段：衝擊程度分析	ESG 推行小組彙整各部門評估結果後，召集部門主管與外部顧問進行綜合討論，對評估差異較大的議題進行補充說明與校準。此階段亦納入利害關係人議合成果，交叉確認各重要利害關係人的優先關注議題是否充分反映於評估結果中。
第五階段：決定重大主題	ESG 推行小組綜合前兩個維度的評估結果，依重大性強度排序，區分為重大主題、次要主題與不顯著主題 3 個等級。重大主題定義為：在衝擊重大性或財務重大性至少一個維度達到高度衝擊，且有具體佐證資料支撐的議題。最終清單呈報總經理確認，再提交董事長核定。
第六階段：對應 GRI 揭露主題與界定邊界	將確認的重大主題對應至 GRI Standards 各項揭露主題，選出相關的管理方針揭露（GRI 3-3）及量化指標，逐一界定每項重大主題在衛普直接營運、上游供應鏈及下游客戶端的衝擊邊界，確認本年度揭露範疇。
第七階段：納入治理與權責	重大主題鑑別結果連同各主題的目標設定與管理規劃，一併呈報董事會審閱核定，確認納入衛普年度永續治理架構。各重大主題設立明確的權責單位，由 ESG 推行小組負責跨部門協調與年度進度追蹤。

三、議題池建立

本年度議題評估以 SASB 家庭及個人用品（CG-HP）產業準則為基準，結合衛普業務特性與外部情境，盤點 21 個永續主題作為評估起點。相較上年度，本年度新增空污管理、資訊安全、多元與包容、社會影響力、生物多樣性、政策影響、稅務管理等議題，以完整涵蓋衛普在上市準備過程中可能面對的揭露要求。

四、重大主題鑑別結果

重大性排序	主題名稱	是否重大	本年度調整說明
1	水資源管理	重大	維持
2	產品環境、健康與安全		維持
3	包裝生命週期管理		維持
4	職業安全衛生		由次要主題升為重大主題
5	永續供應鏈		由次要主題升為重大主題
6	經濟影響力	次要	—
7	誠信經營		—
8	人才吸引與留才		預計 2026 年納入重大
9	人力資本發展		—
10	能源管理		—
11	廢棄物管理		—
12	資訊安全		不顯著調整為次要主題
13	稅務管理		不顯著調整為次要主題
14	氣候策略	不顯著	—
15	創新管理		—
16	空污管理		2026 年新產品導入需再評估
17	多元與包容		—
18	社會影響力		—
19	生物多樣性		—
20	政策影響		—
21	棕櫚油供應鏈的環境與社會衝擊	待觀察	—

五、今年度主題調整說明

新增重大主題：職業安全衛生

衛普在台灣及越南共設有四個製造基地，製造作業涉及機械操作、物料搬運及化學品接觸等風險，員工人身安全受到直接影響。從財務重大性角度，明基材料是衛普的最大股東，明基材料獨董於 2025 年董事會提出需關注子公司職安議題，董事長指示定期追蹤環安衛的績效，確保合法合規。再者，全球主要客戶已將 SMETA（Sedex Members Ethical Trade Audit）供應商稽核列為標準程序，稽核範疇明確涵蓋職業安全衛生，失能傷害件數與管理機制成熟度是稽核評分的核心項目。職安衛表現不佳，將直接影響客戶稽核結果，進而衝擊訂單取得與客戶關係維繫。基於上述雙重重大性判斷，衛普將職業安全衛生由次要主題調整為重大主題，並依 GRI 403 準則完整揭露管理方針與年度績效。

新增重大主題：永續供應鏈

衛普的主要客戶為全球知名醫材與衛材品牌商。根據衛普對主要客戶永續作為的系統性研究，已有客戶在三年內對逾 400 家供應商進行 ESG 稽核，稽核採購金額覆蓋率達 45%，稽核範疇涵蓋人權、職業安全衛生、環境合規與商業道德；並已承諾要求採購占比 75% 的供應商在 2028 年前設定科學基礎減碳目標（SBTi），範疇三將直接延伸至衛普。其他客戶亦推行供應商評鑑機制與 RSPO 認證，以及要求供應商提供 FSC/PEFC 認證纖維，上述要求明確延伸至衛普的供應鏈管理責任。

供應鏈 ESG 管理能力，已成為維持現有客戶關係、回應客戶稽核要求，以及爭取新訂單的重要條件。基於上述財務重大性判斷，衛普將永續供應鏈由次要主題調整為重大主題，並強化供應商 ESG 評估機制的系統性揭露。

不顯著調整為次要主題：資訊安全

衛普正準備股票上市，上市後客戶資料管理、供應鏈資訊往來及財務數據的數位化程度將顯著提升，資安風險隨之上升。主要客戶在供應鏈稽核中亦逐漸納入資訊安全評估項目，資安管理能力已成為維持客戶關係的基本條件之一。衛普已建立資訊安全管理機制（請參考 4-4 資訊安全），確保客戶資料與供應鏈資訊的保護能力符合上市後的揭露要求。

不顯著調整為次要主題：稅務管理

上市後衛普的財務揭露透明度要求大幅提升，稅務合規與稅務政策的一致性將受到投資人與主管機關的更高關注。國際準則對稅務透明度的要求也持續升高，列為次要主題有助於建立上市後的揭露基礎。衛普已建立稅務合規管理機制，並於上市準備過程中完成稅務盤點，如：簽證會計師稅務健檢、關係人交易移轉訂價規範、營利事業受控外國企業（CFC）申報，以確保財務揭露的一致性與透明度。

維持待觀察：棕櫚油供應鏈的環境與社會衝擊

棕櫚油在衛普原物料採購中占比極低，目前對衛普的衝擊重大性與財務重大性均未達重大門檻。衛普持續監測棕櫚油相關法規與供應鏈透明度要求，視未來業務情境調整評估結果。

六、重大主題管理機制

重大主題鑑別完成後，衛普對每個重大主題建立完整的管理鏈，確保從政策承諾到績效揭露的每個環節均可被追溯與驗證：

政策與承諾 ▶ 管理策略與年度目標 ▶ 行動方案 ▶ 績效追蹤 ▶ 改善規劃

各重大主題的管理架構包含以下 4 個要素：

- **權責單位**：設定明確的主辦部門，負責目標設定、執行進度管理及數據收集；跨部門議題由 ESG 推行小組協調。
- **年度目標**：每個重大主題設定短期（1 年）量化目標，並視議題性質訂定中長期（3-5 年）方向。
- **管理方針揭露**：依 GRI 3-3 要求，逐一說明每個重大主題的管理政策、目標設定依據、具體行動方案及當年度績效結果。
- **回顧與改善**：每年度結束後，ESG 推行小組彙整各重大主題的績效達成情況，對未達標項目說明原因，並納入下一年度的目標調整與管理機制優化。

各重大主題的完整管理方針說明詳見第三章。

七、重大主題管理方針概覽

重大主題	主要 GRI 指標	責任單位	對應章節
水資源管理	GRI 303	製造支援處、管理部	3-1
產品環境、健康與安全	GRI 416、GRI 417、SASB CG-HP-250a	品保部、研發部	3-2
包裝生命週期管理	SASB CG-HP-410a	資材部、採購部	3-3
職業安全衛生	GRI 403	製造支援處、各廠安衛主管	3-4
永續供應鏈	GRI 308、GRI 414	採購部	3-5

八、利害關係人關注主題與重大主題對照

本年度重大主題與各利害關係人主要關注事項的對應如下：

利害關係人	主要關注主題	對應重大主題
客戶	產品合規、包裝永續、供應鏈透明	產品環境、健康與安全；包裝生命週期管理；永續供應鏈
員工	安全工作環境、薪酬福利	職業安全衛生
投資人	水資源風險、產品責任、上市準備	水資源管理；產品環境、健康與安全
供應商	ESG 承諾、採購標準	永續供應鏈

九、重大主題方針

在重大主題鑑別的結果經高階主管確認，並向董事會報告後，ESG 推行小組與各權責單位積極討論各項重大主題的相關管理政策方針，更聚焦永續管理的主軸以及更有系統性的可追蹤機制。

重大主題	1. 水資源管理	
政策	環安衛政策、水資源風險管理方針	
承諾	取用水與廢水排放均嚴守國內外環保法規與標準，優化生產排程確保水資源有效率的使用。依據官方水情資訊，適時調整用水策略，納入營運決策考量。	
責任	製造支援處、管理部	
追蹤績效方式	安全衛生委員會議進行用水資訊的報告與檢討。	
利害關係人參與	內部：	依據生產排程，適度調整換水倍率，提升水循環使用率以降低廢水排放。
	外部：	搭配專業廠商進行排放水的檢測，並主動配合主管機關的申報與稽核。

重大主題	2. 產品環境、健康與安全	
政策	品質政策	
承諾	落實產品安全檢核機制以提供對環境友善、對使用者安全無虞的產品，並在產品全生命週期中落實環境、健康與安全管理。所有產品皆符合國內外法規與標準，且積極選用低環境衝擊原料，不使用有害化學物質。	
責任	品保部、研發部	
追蹤績效方式	品質會議與製造會議進行產品開發、製造的課題與檢討。	
利害關係人參與	內部：	確保開發與製造過程均符合產品安全相關法規與標準，且定期培訓員工品質知識，提升全員的產品安全與品質意識。
	外部：	與客戶討論產品需求，開發並製造安全健康的產品。

重大主題	3. 包裝生命週期管理	
政策	環安衛政策	
承諾	推動包裝材料的減量化、可回收化與再利用，降低包裝對環境的整體衝擊。	
責任	資材部、採購部	
追蹤績效方式	開發與製造會議進行產品包裝的課題討論。	
利害關係人參與	內部：	持續改善以優化包裝設計與用量，減少不必要的包材使用。
	外部：	與客戶進行規格討論，提供適當的產品包裝。

重大主題	4. 職業安全衛生	
政策	環安衛政策、ISO 45001 職業安全衛生管理系統	
承諾	以「所有意外傷害都可以被預防」為核心信念，提供安全健康的工作環境，保障所有工作者的人身安全。依法設立職業安全衛生委員會，系統性執行危害辨識、風險評估與事故調查，確保改善措施落實追蹤。	
責任	製造支援處、各廠安衛主管	
追蹤績效方式	職業安全衛生委員會每季召開會議，審閱事故趨勢與改善進度；各廠安衛主管每月提報傷害事故記錄。	
利害關係人參與	內部：	透過員工意見箱、工廠月會等管道收集風險通報；員工若發現立即性安全風險，可直接離開危險源並向主管通報，衛普承諾保障工作者免受不利處分的避險權。
	外部：	配合主要客戶的 SMETA 供應商稽核，定期接受職安衛管理機制審查；承攬商入廠前須完成衛普專屬安全教育訓練。

重大主題	5. 永續供應鏈	
政策	供應商行為準則、採購管理政策	
承諾	以在地採購為首要原則，要求供應商遵守環境合規、勞動人權與商業誠信等基本標準。透過系統性的供應商評鑑與風險評估，逐步提升供應鏈透明度，與供應商共同推動永續經營。	
責任	採購部	
追蹤績效方式	每年執行供應商評鑑（品質、交期、服務、價格及 ESG 面向）；定期執行供應商實地稽核；ESG 推行小組每年彙整供應鏈 ESG 績效數據。	
利害關係人參與	內部：	採購部門與研發、品保部門協同執行新供應商篩選，確保環境與社會標準納入評鑑流程；ESG 推行小組負責跨部門供應鏈 ESG 協調與追蹤。
	外部：	要求關鍵供應商簽署行為準則並完成永續風險評估問卷；透過供應商大會宣導 ESG 要求；設有供應商申訴管道，10 個工作天內回覆，並由總經理室獨立審查。

2-5 重大主題年度管理投入

衛普材料於 2025 年首次系統性彙整各重大主題之直接管理支出，作為未來年度資源配置與績效比較的基準。2025 年各重大主題管理投入合計逾新臺幣 2,700 萬元，資源主要集中於職業安全衛生（占 71%）與水資源管理（占 28%），反映衛普材料在員工安全與環境合規兩個面向的優先投入。各重大主題年度投入概況如下：

重大主題	實際支出	主要支出項目
水資源管理	7,633,675 元	廢水處理設施操作費、水處理設備維護費、節水設備購置費
產品環境、健康與安全	360,849 元	第三方實驗室測試委外費、產品責任保險費、HACCP 認證費
包裝生命週期管理	-	包裝改善納入製程設計決策，成本計入生產成本，無獨立預算項目
職業安全衛生	19,527,728 元	消防設施系統性改善工程、安全防護設備購置費、員工健康檢查費
永續供應鏈	-	供應商管理以流程稽核與評鑑機制執行，無獨立財務支出
重大主題合計	逾新臺幣 2,700 萬元	

2025 年為首次以重大主題維度彙整財務支出，上表均為實際發生支出。衛普規劃自 2026 年起建立以重大主題為維度的年度預算編制機制，並將財務投入規模納入重大主題評估的參考依據之一，以強化資源配置與議題管理的連動性。



03

重大永續主題

3-1 水資源管理 34

3-2 產品環境、健康與安全 48

3-3 包裝生命週期管理 59

3-4 職業安全衛生與職場消防安全管理 63

3-5 採購實務與供應商管理 72

3-1 水資源管理

指標代號	會計指標內容	說明
CG-HP-140a.1	揭露下列水資源取用資訊： (1) 總取水量 (2) 總耗水量 自水資源壓力區（高度與極高）取水與耗水的百分比	(1) 418.71 百萬公升 (2) 68 百萬公升 取水 0%，耗水 0%
CG-HP-140a.2	論述水管理風險與降低此類風險的策略與作為	詳水資源風險管理

衝擊說明

衛普的製造作業屬高用水密集型，不織布與透氣膜的生產製程仰賴大量製程用水進行纖維處理、清洗與品質控制。水資源管理的對象涵蓋生活、製程、空調系統及鍋爐用水等四大用水區域，秉持掌握用水重點區域及開源節流的水資源管理策略，以廢水減量與回收的方案來提升水循環使用率，努力逐步提升用水效率，並期望在未來可以達到廢水零排放的目標。報導期間台灣三廠合計取水量 350.07 百萬公升，越南廠取水量 68.63 百萬公升，集團總取水量達 418.71 百萬公升。

台灣廠區取水來源為台灣自來水公司，供水仰賴高屏溪、烏山頭水庫與曾文水庫；越南廠取水來源為信義公司，供水來源為同奈 -Ho Cau Moi 水庫。上述水源均受氣候變遷影響，枯水期風險對製造連續性構成實質威脅。依 WRI Aqueduct Water Risk Atlas 4.0 評估，所有廠區目前均非水資源壓力區，水資源壓力區取水與耗水比例維持 0%。

衛普的水資源使用同時涉及兩個方向的衝擊：一是對外部水資源的取用壓力，二是廢水排放對接收水體的水質影響。

廠區	取水來源	供應單位	排放方式	排放標準	檢測項目	水壓力等級
楠梓	高屏溪	台灣自來水公司	直排後勁溪	COD 100	-	低 - 中
永安	高屏溪	台灣自來水公司	納管	COD 500	-	低 - 中
樹谷	烏山頭水庫、曾文水庫	台灣自來水公司	納管	COD 400	-	低 - 中
越南	同奈 -Ho Cau Moi 水庫	信義公司	納管	COD 400	-	低 - 中

▲ 各廠水源與排放資訊

衝擊分析

面向	衝擊說明	正面		負面		管理方針
		實際	潛在	實際	潛在	
經濟	透過有效的水資源管理，可降低用水成本，提升製程效率，進而增強企業競爭力。	●				水是衛普製程必要的投入，若是缺水，則生產流程會因此停頓，進而衝擊衛普的財務績效。 水資源管理的對象涵蓋生活、製程、空調系統及鍋爐用水等四大用水區域。 秉持掌握用水重點區域及開源節流的水資源管理策略，以廢水減量與回收的方案來提升水循環使用率，努力逐步提升用水效率，並期望在未來可以達到廢水零排放的目標。
	水資源短缺或污染可能導致生產中斷，增加營運成本。				●	
環境	衛普設有專責單位，負責水資源的例行性申報與檢測，有助於減少水資源浪費與污染。	●				
	若水資源管理不當，可能導致水體污染，影響生態系統的健康。				●	
人群	確保水資源的可持續利用，保障當地社區的用水權益，促進社會福祉。	●				
	水質污染可能對員工及周邊社區居民的健康造成威脅。				●	

管理政策與承諾

衛普依循集團環境安全衛生（EHS）政策，以「取用水與廢水排放均嚴守國內外環保法規與標準，優化生產排程確保水資源有效率的使用」為核心承諾。廢水處理與排放依各廠所在地主管機關規定執行，定期委託第三方進行放流水水質檢測，確保排放合法合規。

衛普的價值鏈用水概覽分析如下

1. 原料採購與供應鏈

- 上游製造商：若供應商涉及石化製程，可能在聚合、氧化等過程中大量用水，並產生廢水污染，對環境造成負面影響。
- 農業原料：若使用農業來源的原料，需考慮農業灌溉用水對水資源的壓力。

2. 自有製造與加工

- 製程用水：包括清洗、冷卻、溶劑稀釋等，可能導致高耗水量。
- 廢水排放：若處理不當，可能導致水體污染，影響生態系統。

3.包裝與物流

- 包裝材料生產：若使用紙類或塑膠材料，其生產過程可能涉及大量用水。
- 物流運輸：雖然直接用水量較少，但間接能源消耗可能影響水資源。

4.產品使用與終端處理

- 產品使用階段：若產品需用水清洗或操作，需考慮用水效率。
- 產品回收與處理：產品的回收與處理過程可能涉及水資源的使用與污染。

原料採購

- 供應商的用水和污染影響

製造與加工

- 生產過程中的用水和廢水



包裝與物流

- 包裝材料和運輸的用水

產品使用

- 產品使用和回收中的用水

水資源風險管理

衛普參考世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）發布的水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas 4.0），定期評估各生產據點所處區域的水風險指標等級，包含在台灣及越南的生產據點，根據評估結果，台灣及越南均非水資源壓力區。水資源壓力區（高度與極高）的取水與耗水百分比為 0%。

水資源取得與使用之風險與重要性，攸關於衛普營運活動與相關供應鏈之供給，衛普因應氣候變遷導致可能面臨停水與枯水期風險，以致影響工廠營運，衛普隨時掌握政府的水情資訊、內部用水狀況、緊急應變機制三大風險因應策略，提升整體水資源風險韌性。

衛普對產線用水設有管理機制，強制補水量會依批次訂單量來管制，以因應生產需求。衡量的核心指標是「換水倍率」，或稱為「用水強度」。若發生水資源不足的情況，則會配合政府政策，優先調整「換水倍率」，並加強水循環設備的回收能力，以因應可能的缺水危機。

水資源風險管理方針

- 責成專責單位擬定全廠節約用水管理計畫及實施方案。
- 全廠用水分析清查與統計，訂定可行性方案，且執行節水計畫。
- 參加政府單位、專業機構舉辦之節約用水宣導課程和訓練。
- 全廠宣導及以內訓之方式，提升節約用水之觀念及專業知識。
- 全員推動執行節約用水之工作。
- 建立各廠區進水及停水資訊管理通報系統，提升水資源風險的預警應變能力。
- 依據政府公告水情燈號設立乾旱應變機制。

燈號	限水階段	政府對策	衛普應變對策
藍燈	無	穩定供水	正常取水供應生產
綠燈	無	建議休耕	調整換水倍率
黃燈	第一階段限水	離峰及特定時段，減壓供水	調整換水倍率
橘燈	第二階段限水	工業用水戶每月 1,000 噸，減量供水 5~20%	水車合約廠商預告
紅燈	第三階段限水	分區輪流或全區定時停止供水	啟動水車合約載水

註：「換水倍率」的定義為用水度數 (m^3) 除以產量 (t)。這個指標反映了每生產一噸產品所需的用水量。因此，「換水倍率」數值越低，表示水資源的使用效率越高。

水資源目標

衛普遵循集團的用水管理方針來設定台灣廠區目標，經計算過往用水排放率（排水量 / 用水量）平均為 76.88%，若以 2025 上半年用水量，設定目標值為基準年的 80%；檢討不織布廠歷年的換水倍率，有機會再提升水循環使用率，目標值訂為 23 倍以下。此外，衛普亦檢討加強水循環設備回收能力的可能性，以因應可能的缺水危機。

指標	目標值	說明
取水量密集度（ML/ 億元營收）	較基準年持續降低	以密集度追蹤，消除產量波動影響
換水倍率	年均控制在 23 倍以下	報導期間全年平均 20.28 倍，達標
廢水排放合規率	100%	所有廠區放流水符合當地排放標準
廢水違規事件	0 件	報導期間 0 違規，達標

追蹤機制

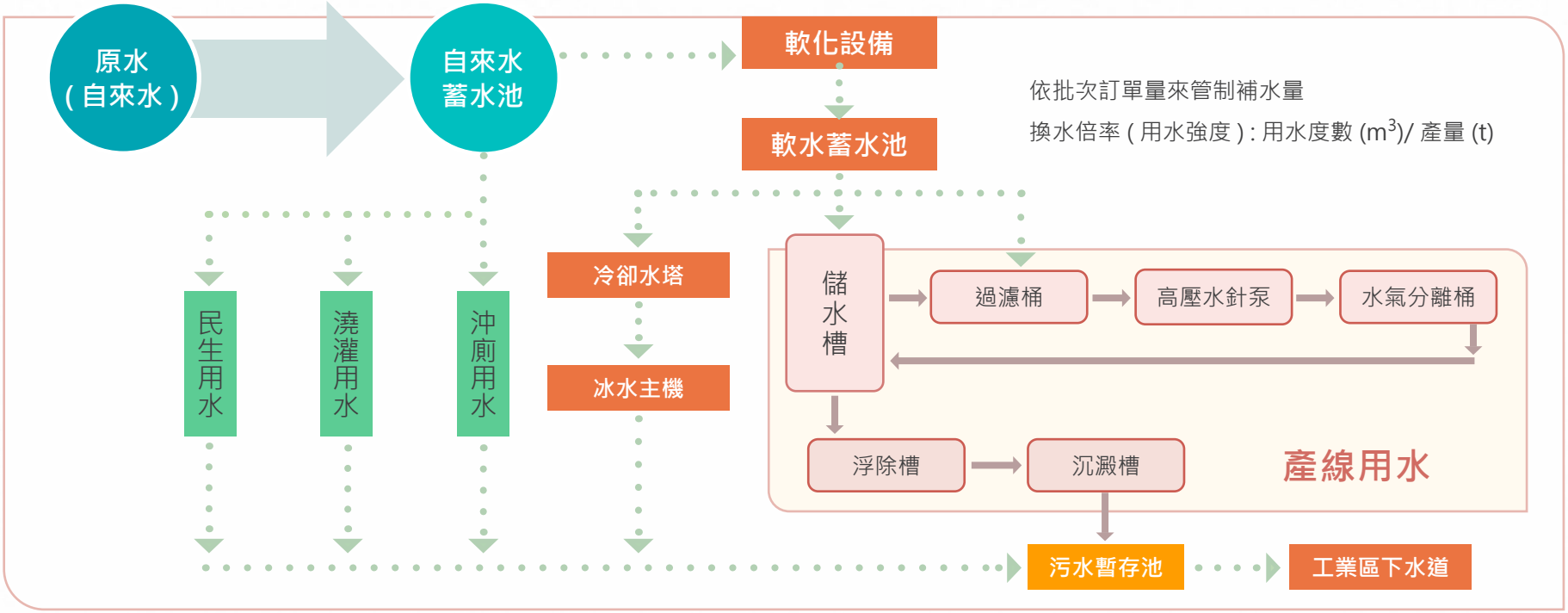
安全衛生委員會每月審閱用水資訊；ESG 推行小組每年彙整全集團取水、排水與耗水數據，提報管理層；廢水放流水水質依法規定期檢測，結果存檔備查。

水資源使用概況

衛普台灣廠區的用水來源主要是自來水。進到廠區的自來水會先儲存於自來水蓄水池中，再從自來水蓄水池分配至民生用水、沖廁用水、澆灌用水以及冷卻水塔用水，其中一部分會送至軟化設備處理，轉變為軟水後儲存於軟水蓄水池，主要供產線用水使用。產線用水持續循環使用，部分的水會溢流進入廢水處理流程，完成處理後的廢水最終會排放至工業區下水道。衛普的製程用水只有加次氯酸鈉殺菌，沒有其他的添加劑，經過製程水再利用設備的處理後，可循環使用。一般而言，製程的水回收可達到 7 至 8 次循環使用，當要切換生產線時，才會換新水。

由於水源全數為自來水，廠內自來水蓄水池及軟水蓄水池僅作為製程供水之營運緩衝，補水量依批次訂單量管制，不攔截天然水體、亦不影響流域水文與下游用水，經評估儲水量未具與水相關之顯著衝擊，故不適用 GRI 303-5-c 儲水量變化之揭露。蓄水池在正常狀態下均會保持滿水位狀態，報導期間儲水量變化為 0。

廠區用水簡易示意圖



此外，透過追蹤和分析「換水倍率」這個由用水量和產量計算出的指標，衛普可以量化其水資源的使用效率，識別效率變化的趨勢和異常，進而尋找優化用水管理的機會。

年度	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	平均
2020	23.82	15.32	14.10	17.08	17.89	15.41	17.32	16.65	18.87	16.40	16.95	15.98	17.15
2021	14.63	20.17	13.39	11.97	14.90	17.07	21.36	16.92	19.85	16.91	19.39	13.59	16.68
2022	16.57	22.44	14.41	18.98	17.55	18.53	15.87	16.95	17.44	19.23	18.41	16.49	17.74
2023	26.66	15.28	16.78	14.52	14.44	12.51	17.55	19.81	18.95	20.77	17.75	20.18	17.93
2024	15.78	24.51	16.46	20.36	20.33	20.68	22.58	22.05	23.97	20.65	23.68	19.92	20.91
2025	24.84	21.91	20.22	21.25	21.23	19.02	19.20	19.05	20.88	21.47	16.87	17.40	20.28
平均	20.38	19.94	15.89	17.36	17.02	16.84	18.93	18.47	19.82	18.79	19.24	17.23	18.33

換水倍率歷史背景說明

從 2020 年到 2021 年，年平均換水倍率相對較低。主要是因為 2021 年時，遇到台灣百年大旱，工業用水均受到管制，為了不影響生產出貨，採提高用水倍率來降低用水量的應變措施。在正常生產狀況下，則是依照品項、水質等因素來調整換水倍率，例如：若排放水 COD 偏高，則需要進行調整，以稀釋濃度。2024 年因訂單量上升，楠梓廠的產線全開，較無法以廠休方式更換製程水。由於連續製程會使水質逐漸混濁，必須加新水進製程水槽，讓多餘的水自然溢出，以達到換水目的，所以換水倍率比往年稍高。報導期間則因產能調配，換水倍率回至 20.28 倍，在管控目標範圍內。

年度績效

衛普台灣廠區報導期間年取水 350.07 百萬公升 (ML) 較去年之 411.03ML 減少 60.96ML，約 14.83%。報導期間及去年排放至廠外水量分別為 295.80 ML 及 264.06 ML，耗水量分別為 54.27ML 及 146.97ML。最主要之耗損為製程用水無法再回收使用的排放，以及空調系統冷卻用水的散逸，其他則為員工之生活廢水，使用後排入化糞池，排放至廠外的衛生下水道。衛普台灣個體的水資源密集度（ML/ 百萬元）如下：取水量密集度：0.18；排水量密集度：0.15；耗水量密集度：0.03。衛普於報導期間汰換並升級楠梓廠區的計量水錶，維持精確的排水與耗水指標之計量基礎。

越南廠區報導期間年取水 68.63 百萬公升 (ML)。報導期間排放至廠外水量為 54.91ML，耗水量為 13.73ML。

衛普整體報導期間年取水 418.71 百萬公升 (ML)。報導期間排放至廠外水量為 350.71ML，耗水量為 68ML。取水量密集度 0.17，排水量密集度 0.14，耗水量密集度 0.03。

基期一致性宣告：

- 鑑於 2025 年啟用新式計量設備，水資源量測邊界與精準度落點已較往年精進，致使本年度數據與過往年度存在技術性基期差異。因歷史數據追溯困難，對前述歷史期間之揭露不作調整，特此說明。

▼ 報導期間內，衛普台灣廠區的取水量、排水量與耗水量統計如下（單位：百萬公升）。

性質	類別	2025 年
取水量	第三方淡水	350.07
依排放終點劃分排水量	地表水	188.37
	第三方的水（總量）	107.43
依水質劃分排水量（所有）	淡水	295.80
以水質處理程度劃分排水量	初級處理	295.8
耗水量		54.27
具水資源壓力地區之取水量		0
非水資源壓力地區之取水比例		100%
具水資源壓力地區之取水比例		0%

▼ 報導期間內，衛普越南廠區的取水量、排水量與耗水量統計如下（單位：百萬公升）。

性質	類別	2025 年
取水量	第三方淡水	68.63
依排放終點劃分排水量	地表水	0
	第三方的水（總量）	54.91
依水質劃分排水量（所有）	淡水	54.91
以水質處理程度劃分排水量	初級處理	54.91
耗水量		13.73
具水資源壓力地區之取水量		0
非水資源壓力地區之取水比例		100%
具水資源壓力地區之取水比例		0%

▼ 報導期間內，衛普整體的取水量、排水量與耗水量統計如下（單位：百萬公升）。

性質	類別	2025 年
取水量	第三方淡水	418.71
依排放終點劃分排水量	地表水	188.37
	第三方的水（總量）	162.34
依水質劃分排水量（所有）	淡水	350.71
以水質處理程度劃分排水量	初級處理	350.71
耗水量		68.00
具水資源壓力地區之取水量		0
非水資源壓力地區之取水比例		100%
具水資源壓力地區之取水比例		0%

註：以上取水來源無地表水、地下水、海水、產出水。排水終點無地下水與海水。排水水質 100% 為淡水。詳細數值請參閱附錄 7-3 永續管理量化資料。

▼ 水資源管理概況（單位：ML）



▼ 水資源運用密集度（單位：ML / 百萬元）



經 ESG 推行小組了解用水現況後，歸納出以下的潛在改善機會：

強化產線廢水循環利用：

- 檢討是否可將回收水優先回用於冷卻水塔、澆灌或沖廁等對水質要求較低的用途，甚至經過特定處理後回用於產線的非關鍵製程，以降低自來水的使用量。

優化製程用水管理：

- 針對換水倍率顯著上升的現象，進行根本原因分析，找出具體原因並採取矯正措施，例如：分析用水量與實際產量的關係，找出潛在的過量補水或製程浪費點。

推動非生產用水的節約措施：

- 檢討導入雨水回收系統的可行性，用於景觀澆灌或沖廁等民生用途。評估冷卻水塔的運行效率，減少水蒸發和排放損失等。

優化廠務空調用水管理：

- 導入冷卻水管理系統，系統化管理水質標準，降低清洗更換次數。

ESG 推行小組亦會與產線進一步檢討合理可行的節水策略，並追蹤改善狀況，以提升整體水資源利用效益。

追蹤機制

衛普針對製程廢水與放流水建立嚴格的監控機制。以追求 100% 符合國家排放標準，與建立風險應變韌性，主動管控因營運變動可能帶來的環境衝擊。尤其是針對新產品線導入所伴隨的環境風險，衛普建立完善的跨部門應變機制。以近期導入之新產品為例，衛普發現該製程導致廢水中的化學需氧量 (COD) 產生急遽的波動，為了進一步妥善處理高 COD 濃度廢水，於廠內增設專用廢水暫存桶。透過精準的排程控制，將高濃度廢水先行截流暫存，利用廠區常規廢水排放量較大之時段，進行按比例的動態調節與稀釋，將放流水之 COD 濃度穩定控制於法規限值內，消弭了新製程帶來的環保風險。廠務部門負責追蹤水資源相關績效；ESG 推行小組每年彙整相關數據，對照主要客戶的永續要求進行差距分析，結果納入年度報告書揭露。

合法合規

衛普所有廠區經主管機關之核准後，廢水排放終點有地面水體（後勁溪）及納管排放至工業區污水處理中心，排放均達可排放標準，且定期派員檢測放流口廢水水質。放流水依法規要求每年檢測兩次，檢測結果均符合放流水標準。

廠區	排放依據標準	檢測結果
楠梓	後勁溪放流水標準	合格
永安	永安工業區放流水標準	合格
樹谷	臺南市政府經濟發展局樹谷園區服務中心下水道搭排納管限值	合格
越南	越南工業污水排放標準 QCVN 40:2011/BTNMT	合格

附表 1-4 臺南市政府經濟發展局樹谷園區服務中心下水道搭排納管限值表

管制項目	單位	放流水標準	搭排納管限值
水溫	℃	38(五月~九月) 35(十月~翌年四月)	攝氏三十五度以下
生化需氧量(BOD)	mg/l	30	9
化學需氧量(COD)	mg/l	100	70
懸浮固體 (SS)	mg/l	30	9
總氮(TN)	mg/l	—	20
氫離子濃度指數（pH）	-	6~9	6~9
氰鹽	mg/l	15	15
酚類	mg/l	1	1
陰離子界面活性劑	mg/l	10	10
氟化物	mg/l	1	1
硫化物	mg/l	1	1
油脂(正己烷抽出物)	mg/l	10	10
溶解性鐵	mg/l	10	10
溶解性錳	mg/l	10	10
鎘	mg/l	0.02	0.02
鉛	mg/l	0.5	0.5
總 鉻	mg/l	1.5	1.5
六價鉻	mg/l	0.35	0.35
甲基汞	mg/l	不得檢出	不得檢出
總汞	mg/l	0.005	0.005
自由有效餘氯	mg/l	2	2
銅	mg/l	1.5	1.5
鋅	mg/l	3.5	3.5
銀	mg/l	0.5	0.5
鎳	mg/l	0.7	0.7
硒	mg/l	0.35	0.35
砷	mg/l	0.35	0.35
硼	mg/l	5	1
錫	mg/l	2	2
鈷	mg/l	0.1	0.1
鉬	mg/l	0.6	0.6
鎵	mg/l	0.1	0.1
甲 醛	mg/l	3	3
多氯聯苯	mg/l	不得檢出	不得檢出

▲ 臺南 / 樹谷園區放流水標準

精湛檢驗科技股份有限公司

環境部許可證字號：環境部國環檢證字第019號（原環署環檢字第019號）
檢驗室名稱：精湛檢驗科技股份有限公司環境檢驗室
總公司:新北市中和區中正路716號14樓　電話:(02)8228-0770(代表號)
網　址:http//:www.best-lab.com.tw　傳真:(02)8228-0760

水質樣品檢驗報告

客戶名稱：衛普實業股份有限公司樹谷廠　報告編號：ES255B5428
樣品名稱：原廢水 WW01　採樣日期與時間：114年06月12日 13:51-14:01
樣品編號：25B516230　收樣日期與時間：114年06月13日 09:16
採樣單位：精湛檢驗科技股份有限公司　進出廠時間：13:26-14:03
採樣地點：台南市新市區堤塘港路27號　樣品特性：液體
檢測目的：定期檢定　報告日期：114年06月25日
採樣方法：-　聯絡人：陳婕瑜 -分機837

檢驗項目	檢測結果與單位	檢驗方法	備註
氫離子濃度指數(pH值)	8.6 -	NIEA W424.53A	現場量測
水溫	31.2 ℃	NIEA W217.51A	現場量測
自由有效餘氯	0.18 mg/L	NIEA W408.51A	現場量測
懸浮固體	5.6 mg/L	NIEA W210.58A	
化學需氧量	1450 mg/L	NIEA W515.55A	
生化需氧量	565 mg/L	NIEA W510.55B	備註5
真色色度	13 -	NIEA W223.52B	
*~*以下空白*~*			

備註：
1.本報告已由實驗室主任或核可報告簽署人審核無誤，並簽署於內部報告文件，簽署人如下：
空氣採樣類：謝秉勛(ESA-04)、蔡志欣(ESA-06)
無機檢測類：康肇偉(ESI-02)、洪慧鈞(ESI-03)、陳育錚(ESI-06)、黃綉清(ESI-07)
有機檢測類：康肇偉(ESO-02)、譚文豪(ESO-03)
2.本報告共4頁，分離使用無效。
3.低於方法偵測極限之測定以"ND<MDL"表示，其MDL為方法偵測極限值。
4.本報告僅對該樣品負責，並不得隨意複製及作為宣傳廣告之用。
5.本案生化需氧量檢驗過程中，已依方法添加約 3 mg TCMP 於 BOD 瓶內進行硝化抑制劑添加。
6.檢驗單位行程編號：ESWA25060041。
7.水量數值由廠商提供：14.1 m³/hr。
8.本測點未符合事業放流水採樣(NIEA W109)適用範圍。

聲明書
(一)茲保證本報告內容完全依照環境部及有關機關之標準方法及品保品管等相關規定秉持公正、誠實進行採樣、檢測。絕無虛偽不實，如有違反，就政府機關所受損失願負連帶賠償責任之外，並接受主管機關依法令所為之行政處分及刑事處罰。
(二)吾人瞭解如自身受政府機關委任事公務，亦屬於刑法上之公務員，並瞭解刑法上圖利罪、公務員登載不實偽造公文書及貪污治罪條例之相關規定，如有違反，亦為刑法及貪污治罪條例之適用對象，願受最嚴厲之法律制裁。
公司名稱：精湛檢驗科技股份有限公司
負責人(簽章)：余建中
實驗室主任(報告簽署人)(簽章)：

精湛檢驗科技(股)公司 環境檢驗室 負責人:余建中 檢驗室主任:陳育錚

第1頁　共4頁

▲ 臺南 / 樹谷廠排放水檢驗報告

項目	設計值	進廠限值	進廠水質濃度/水量最高	進廠水質濃度/水量最低	進廠水質濃度/水量平均	放流水質平均濃度	放流水質去除率(%)	放流水質7日平均值	放流水法規標準最大限值	放流水法規標準7日平均值
COD(mg/L)	600	600	391	55	182.45	37.55	81.06	56.8	100	80
BOD(mg/L)	300	400	126	64	85.03	12.2	85.65	-	30	25
SS(mg/L)	400	400	216	13	68.4	12.96	79.42	17.4	30	25
水量(CMD)	平均3800 最大日 4000	核準排放量 3800	3698	781	2866	-	-	-	-	-

▲ 高雄 / 永安工業區放流水標準

紡織業	生化需氧量		三0	
	化學需氧量		一00	
	懸浮固體		三0	
	真色色度	中華民國一百零六年十二月二十五日前完成建造、建造中或已完成工程招標者	四00	
		中華民國一百零六年十二月二十五日前尚未完成工程招標者	三00	
	自由有效餘氯		二·0	

▲ 高雄 / 楠梓廠後勁溪放流水標準



精湛檢驗科技股份有限公司

環境部許可證字號：環境部國環檢證字第019號（原環署環檢字第019號）
檢驗室名稱：精湛檢驗科技股份有限公司環境檢驗室
總公司:新北市中和區中正路716號14樓　電話:(02)8228-0770(代表號)
網　址:http//:www.best-lab.com.tw　傳真:(02)8228-0760

水質樣品檢驗報告

客戶名稱：衛普實業股份有限公司永安廠　報告編號：ES255B5430
樣品名稱：原廢水　採樣日期與時間：114年06月09日 13:17-13:25
樣品編號：25B516236　收樣日期與時間：114年06月10日 08:48
採樣單位：精湛檢驗科技股份有限公司　進出廠時間：13:12-13:43
採樣地點：高雄市永安區永安工業區永工三路4號　樣品特性：液體
檢測目的：定期檢定　報告日期：114年06月20日
採樣方法：-　聯絡人：陳姵瑜 -分機837

檢驗項目	檢測結果與單位	檢驗方法	備註
氫離子濃度指數(pH值)	7.8 -	NIEA W424.53A	現場量測
水溫	29.8 ℃	NIEA W217.51A	現場量測
自由有效餘氯	ND<0.066 mg/L	NIEA W408.51A	現場量測
懸浮固體	25.2 mg/L	NIEA W210.58A	
化學需氧量	135 mg/L	NIEA W515.55A	
生化需氧量	26.4 mg/L	NIEA W510.55B	備註6
真色色度	73 -	NIEA W223.52B	
*~*以下空白*~*			

備註: 1.本報告已由實驗室主任或核可報告簽署人審核無誤，並簽署於內部報告文件，簽署人如下：
空氣採樣類：謝秉勛(ESA-04)、蔡志欣(ESA-06)
無機檢測類：康肇偉(ESI-02)、洪慧鈞(ESI-03)、陳育鈞(ESI-06)、黃綉清(ESI-07)
有機檢測類：康肇偉(ESO-02)、譚文豪(ESO-03)
2.本報告2頁，分離使用無效。
3.低於方法偵測極限之測定以"ND<MDL"表示，其MDL為方法偵測極限值。
4.本報告僅對該樣品負責，並不得隨意複製及作為宣傳廣告之用。
5.檢驗單位行程編號：ESWA25060031。
6.本案生化需氧量檢驗過程中，已依方法添加約 3 mg TCMP 於 BOD 瓶內進行硝化抑制劑添加。
7.本測點未符合事業放流水採樣(NIEA W109)適用範圍。

聲明書
(一)茲保證本報告內容完全依照環境部及有關機關之標準方法及品保品管等相關規定秉持公正、誠實進行採樣、檢測。絕無虛偽不實，如有違反，就政府機關所受損失願負連帶賠償責任之外，並接受主管機關依法令所為之行政處分及刑事處罰。
(二)吾人瞭解如自身受政府機關委任事公務，亦屬於刑法上之公務員，並瞭解刑法上圖利罪，公務員登載不實偽造公文書及貪污治罪條例之相關規定，如有違反，亦為刑法及貪污治罪條例之適用對象，願受最嚴厲之法律制裁。
公司名稱：精湛檢驗科技股份有限公司
負責人(簽章)：余建中
實驗室主任(報告簽署人)(簽章)：

報告專用章 精湛檢驗科技(股)公司 環境檢驗室 負責人:余建中 檢驗室主任:陳育鈞

第1頁　共2頁

▲ 高雄 / 永安廠排放水檢驗報告



精湛檢驗科技股份有限公司

環境部許可證字號：環境部國環檢證字第019號（原環署環檢字第019號）
檢驗室名稱：精湛檢驗科技股份有限公司
總公司:新北市中和區中正路716號14樓　電話:(02)8228-0770(代表號)
網　址:http//:www.best-lab.com.tw　傳真:(02)8228-0760

水質樣品檢驗報告

客戶名稱：衛普實業股份有限公司楠梓廠　報告編號：ES255B5429
樣品名稱：原廢水　採樣日期與時間：114年06月19日 14:00-14:09
樣品編號：25B516234　收樣日期與時間：114年06月20日 09:00
採樣單位：精湛檢驗科技股份有限公司　進出廠時間：13:58-14:22
採樣地點：高雄市楠梓區朝仁路231號　樣品特性：液體
檢測目的：定期檢定　報告日期：114年07月10日
採樣方法：-　聯絡人：陳姵瑜 -分機837

檢驗項目	檢測結果與單位	檢驗方法	備註
氫離子濃度指數(pH值)	8.5 -	NIEA W424.53A	現場量測
水溫	29.6 ℃	NIEA W217.51A	現場量測
自由有效餘氯	ND<0.066 mg/L	NIEA W408.51A	現場量測
懸浮固體	2.4 mg/L	NIEA W210.58A	
化學需氧量	96.7 mg/L	NIEA W515.55A	
生化需氧量	5.5 mg/L	NIEA W510.55B	備註5
真色色度	5 -	NIEA W223.52B	
氨氮	0.43 mg/L	NIEA W437.52C	
*~*以下空白*~*			

備註: 1.本報告已由實驗室主任或核可報告簽署人審核無誤，並簽署於內部報告文件，簽署人如下：
空氣採樣類：謝秉勛(ESA-04)、蔡志欣(ESA-06)
無機檢測類：康肇偉(ESI-02)、洪慧鈞(ESI-03)、陳育鈞(ESI-06)、黃綉清(ESI-07)
有機檢測類：康肇偉(ESO-02)、譚文豪(ESO-03)
2.本報告共2頁，分離使用無效。
3.低於方法偵測極限之測定以"ND<MDL"表示，其MDL為方法偵測極限值。
4.本報告僅對該樣品負責，並不得隨意複製及作為宣傳廣告之用。
5.本案生化需氧量檢驗過程中，已依方法添加約 3 mg TCMP 於 BOD 瓶內進行硝化抑制劑添加。
6.檢驗單位行程編號：ESWA25060072。
7.水量數值由廠商提供：23 m³/hr。
8.本測點未符合事業放流水採樣(NIEA W109)適用範圍。

聲明書
(一)茲保證本報告內容完全依照環境部及有關機關之標準方法及品保品管等相關規定秉持公正、誠實進行採樣、檢測。絕無虛偽不實，如有違反，就政府機關所受損失願負連帶賠償責任之外，並接受主管機關依法令所為之行政處分及刑事處罰。
(二)吾人瞭解如自身受政府機關委任事公務，亦屬於刑法上之公務員，並瞭解刑法上圖利罪，公務員登載不實偽造公文書及貪污治罪條例之相關規定，如有違反，亦為刑法及貪污治罪條例之適用對象，願受最嚴厲之法律制裁。
公司名稱：精湛檢驗科技股份有限公司
負責人(簽章)：余建中
實驗室主任(報告簽署人)(簽章)：

報告專用章 精湛檢驗科技(股)公司 環境檢驗室 負責人:余建中 檢驗室主任:陳育鈞

第1頁　共2頁

▲ 高雄 / 楠梓廠排放水檢驗報告

CÔNG TY CỔ PHẦN
AN TOÀN – SỨC KHỎE – MÔI TRƯỜNG NAM VIỆT
Trụ sở: 128 Nguyễn Thị Xinh, P. Thới An, TP.HCM, Việt Nam
Liên hệ: 0982.097.050 Email: contact@moitruongnamviet.vn
MST: 0316.727.024 Web: moitruongnamviet.vn, navicert.vn
VIMCERTS 314

Số: 0498.NT-2025/KQTN — Tp. Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 12 năm 2025

KẾT QUẢ THỬ NGHIỆM

Tên khách hàng : **CÔNG TY TNHH WEB-PRO (VIETNAM)**
Địa chỉ lấy mẫu : Đường số 8, KCN Nhơn Trạch III - Giai đoạn 2, Xã Nhơn Trạch, Tỉnh Đồng Nai, Việt Nam
Loại mẫu : Nước thải
Mô tả mẫu : Mẫu chứa trong chai được đậy kín còn nguyên vẹn, bảo quản lạnh
Ngày lấy mẫu : 20/12/2025
Mã số mẫu : 25.0498.NT1
Thông tin lấy mẫu : Bể khử trùng (Tọa độ: 629880 – 1185333)
Ngày phân tích mẫu : 22/12/2025 Lần ban hành : 01

PHƯƠNG PHÁP LẤY MẪU

STT	Loại mẫu	Phương pháp lấy mẫu
1	Mẫu nước thải	TCVN 6663-3:2016; TCVN 5999:1995; TCVN 6663-1:2011
2	Mẫu vi sinh	TCVN 8880:2011

KẾT QUẢ PHÂN TÍCH

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Kết quả	QCVN 40:2011/BTNMT (Cột NT3 IP)	Phương pháp thực hiện
1.	pH[a](27,2°C)	-	7,21	5 ÷ 9	SMEWW 4500-H+.B:2023(*)
2.	Clo dư[a]	mg/L	0,32	2	SMEWW 4500-Cl.G:2023(*)
3.	TSS[a][b]	mg/L	10,0	200	TCVN 6625:2000
4.	BOD_5[a][b]	mg/L	11,6	200	TCVN 6001-1:2021
5.	COD[a]	mg/L	23,2	400	SMEWW 5220C:2023
6.	Tổng Nitơ[a][b]	mg/L	43,1	60	TCVN 6638:2000
7.	Amoni (tính theo N)[a][b]	mg/L	11,6	15	SMEWW 4500-NH_3.B&F:2023
8.	Tổng Phospho[a][b]	mg/L	3,73	8	SMEWW 4500-P.B&E:2023
9.	Dầu mỡ khoáng[a][b]	mg/L	KPH (LOD = 1,14)	10	SMEWW 5520B&F:2023

1/ Kết quả phân tích chỉ có giá trị trên mẫu thử.
2/ Không được sao chép một phần hay toàn bộ phiếu kết quả này nếu không được sự chấp thuận bằng văn bản của Công ty Cổ phần An toàn - Sức khỏe - Môi trường Nam Việt.
3/ Thông tin về mẫu và khách hàng được ghi theo yêu cầu của nơi gửi mẫu.
4/ Phòng thí nghiệm được đánh giá và phù hợp với các yêu cầu của tiêu chuẩn ISO/IEC 17025:2017

BM 21.01 Lần ban hành: 2 Ngày ban hành: 02/05/2025 Trang 1/2

▲ 越南廠排放水檢驗報告第一頁

CÔNG TY CỔ PHẦN
AN TOÀN – SỨC KHỎE – MÔI TRƯỜNG NAM VIỆT
Trụ sở: 128 Nguyễn Thị Xinh, P. Thới An, TP.HCM, Việt Nam
Liên hệ: 0982.097.050 Email: contact@moitruongnamviet.vn
MST: 0316.727.024 Web: moitruongnamviet.vn, navicert.vn
VIMCERTS 314

Số: 0498.NT-2025/KQTN — Tp. Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 12 năm 2025

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Kết quả	QCVN 40:2011/BTNMT (Cột NT3 IP)	Phương pháp thực hiện
10.	Cr (VI)[a][b]	mg/L	KPH (LOD = 0,0043)	0,5	SMEWW 3500-Cr.B:2023
11.	Cr (III)[a][b]	mg/L	KPH (LOD = 0,002)	2	SMEWW 3500-Cr.B:2023
12.	Fe[a][b]	mg/L	0,183	10	SMEWW 3500-Fe.B:2023
13.	Cu[a][b]	mg/L	KPH (LOD = 0,033)	5	SMEWW 3111B:2023
14.	*Coliform*[a][b]	MPN/ 100mL	110	20.000	SMEWW 9221B:2023

Ghi chú:
Mẫu được lưu trong vòng 07 ngày kể từ ngày trả kết quả
[a]: Các chỉ tiêu đã được Bộ Tài Nguyên và Môi Trường chứng nhận
[b]: Các chỉ tiêu đạt công nhận ISO/IEC 17025:2017 (VALAS 113)
(*): Các chỉ tiêu do hiện trường
KPH: Không phát hiện

PHỤ TRÁCH PHÒNG THỬ NGHIỆM
Nguyễn Trần Minh Toàn

GIÁM ĐỐC
Nguyễn Thị Sương

1/ Kết quả phân tích chỉ có giá trị trên mẫu thử.
2/ Không được sao chép một phần hay toàn bộ phiếu kết quả này nếu không được sự chấp thuận bằng văn bản của Công ty Cổ phần An toàn - Sức khỏe - Môi trường Nam Việt.
3/ Thông tin về mẫu và khách hàng được ghi theo yêu cầu của nơi gửi mẫu.
4/ Phòng thí nghiệm được đánh giá và phù hợp với các yêu cầu của tiêu chuẩn ISO/IEC 17025:2017

BM 21.01 Lần ban hành: 2 Ngày ban hành: 02/05/2025 Trang 2/2

▲ 越南廠排放水檢驗報告第二頁

3-2 產品環境、健康與安全

指標代號	會計指標內容	說明
CG-HP-250a.1	來自含高度關切物質成分的產品的營收 （最新版本的歐洲化學品管理局（ECHA）高度關注物質候選清單（SVHC 候選清單）或等效清單）	0 元台幣
CG-HP-250a.3	討論識別和管理受關切新興物質和化學物質的過程	研發階段排除禁用物質；第三方公證單位檢測後方可量產。
CG-HP-250a.4	來自以綠色化學原則來設計的產品的營收	目前建立評估基準，規劃未來年度開始揭露。

衝擊說明

衛普的產品終端用於嬰兒紙尿褲、成人照護、女性衛生、醫療防護等高度接觸人體的應用場景，產品的化學安全性與生物相容性直接影響使用者健康。主要衝擊面向包含三個層次：原料採購階段的危害物質輸入風險、製造過程的化學品使用與員工暴露風險，以及終端消費者的產品安全風險。

衛普正積極推動材料轉型，向同材質、可堆肥、低克重方向發展，目標同時縮小環境負面衝擊（降低不可回收廢棄物）與擴大環境正面衝擊（提升回收效率、降低碳足跡）。在邁向醫療高值化的轉型過程中，產品的「健康與安全」不僅是衛普材料對消費者的基本承諾，更是邁向高階醫材市場的核心競爭力。

衝擊分析

面向	衝擊說明	正面		負面		管理方針
		實際	潛在	實際	潛在	
經濟	符合永續標準的產品可吸引對環境與健康有要求的客戶，擴大營收。	●				衛普產品攸關消費者使用的健康與安全，對廢棄後的處理也會對環境有所影響。衛普產品均經過嚴格的法規查核，限禁用物質在研發設定配方時已確認，並依照綠色化學原則進行產品設計。
	產品若因不符合健康與安全標準而遭召回，將導致經濟損失。				●	
環境	衛普的產品通過相關認證，產品設計考量減少對環境的負面影響。	●				
	若產品在使用或處置過程中產生有害物質，可能對環境造成污染。				●	
人群	提供符合健康與安全標準的產品，有助於保障消費者與員工的健康權益。	●				
	產品若存在安全疑慮，可能對消費者健康造成傷害。				●	

管理政策與承諾

衛普承諾 100% 產品符合歐盟 RoHS、EU REACH、EU 化妝品法規等國際法規及客戶要求，無高度關切物質（SVHC）的產品應用。產品設計採綠色化學 12 項原則作為指引，研發階段即排除禁用物質。所有產品移轉量產前均需通過 SGS、Intertek 或 GALAB 等第三方公證單位的安全檢測與評估。

衛普持有 ISO 9001 品質管理系統、ISO 13485 醫療器材品質管理系統及 ISO 22716 化妝品良好生產規範認證，從原料投料到成品包裝，皆在符合管制標準的環境下運作。

衛普的產品與生活習習相關，因此「產品環境、健康與安全」是企業永續經營的重要主題之一，具體方向包括：

環境永續

- 致力於減少產品對環境的影響，推動循環經濟，開發可回收、可降解的材料。

健康安全

- 確保產品在使用過程中對人體無害，符合醫療與衛生標準，保障使用者的健康與安全。

法規遵循與品質保證

- 嚴格遵守國際與地方法規，通過相關認證，確保產品品質與安全性。

依此方向發展推動的策略，逐步強化在「產品環境、健康與安全」方面的承諾，提升企業競爭力，實現永續發展的目標。

推動單一材質設計，提升回收效率

衛普已開發同材質的 PP 膜與 PP 不織布貼合產品，便於回收再利用。未來將進一步擴展此設計理念至更多產品線，減少複合材料的使用，提升整體回收效率。

強化製程整合，降低碳足跡

透過整合膜材造粒、製程與印刷技術，衛普已實現供應鏈的製程整合管理，減少多家供應商的運輸與溝通成本，降低碳排放。未來將持續優化製程，導入低碳技術，進一步降低產品的碳足跡。

建立產品全生命週期管理

實施產品從設計、製造、使用到回收的全生命週期管理，評估各階段對環境與健康的影響，並制定相應的改善措施，實現產品的永續發展。

加強品質與安全認證

衛普已通過多項認證，未來將持續維持並擴展相關認證範疇，定期進行內外部稽核，確保產品品質與安全性。

促進員工與供應商的環保意識

透過教育訓練與溝通，提升員工與供應商對環境、健康與安全的認識與重視，共同推動永續產品的開發與生產。

◆ 產品環境、健康與安全目標

指標	目標值	說明
含 SVHC 物質的產品營收	0 元	持續維持
產品違反法規事件	0 件	報導期間 0 件，達標
特定產品回收再利用原料添加比例	≥ 1%（2025 年）	達標

年度績效

衛普報導期間所有產品通過第三方安全測試，無 SVHC，無違反產品安全相關法令情事。在循環材料應用方面，膜品事業於 2025 年已透過回收再利用生產過程中產生之邊角廢料，成功導入特定產品應用，再生材料添加比例達 1%，順利達成年度預定目標。此措施除有效提升材料利用效率外，亦降低生產廢棄物產生，持續推動資源循環與減廢管理。

衛普同材質設計的理論回收率趨近 100%，可解決傳統複合材料難以回收的痛點。然而，在實務推動中面臨「有技術、無系統」的挑戰。為突破此困局，衛普將逐步運用價值鏈影響力，結合指標型大型品牌商的市場影響力，共同推廣市場對於同材質價值的認同。透過品牌端對回收材料的需求帶動，吸引更多後端回收業者投入，從源頭設計到末端處置，建立一個完整且具備經濟可行性的永續回收生態系。
整體而言，在維持生產和包裝品質的前提，非再生物料的使用量由 2023 年的 18,325 公噸降至 2025 年的 14,814 公噸，降幅 19.2%。

近年水針布事業持續推動材料減量與循環利用，並逐步將回收棉原料導入部分產品應用。2025 年已完成特定產品之回收棉使用規劃與量產導入，再生原料使用比例達 0.6%。透過回收材料的應用與原料管理優化，持續提升材料使用效率，逐步推動循環材料於產品中的實際應用。2026 年將進一步擴大回收棉材料之應用範圍，持續提升循環材料於產品中的使用比例。同時，在新產品開發策略上，將以天然材料應用作為重要方向，規劃至少 30% 以上的新開發產品採用天然來源材料，以回應市場對永續與環境友善產品之需求。未來亦將持續投入低碳與永續材料之研究與評估，包含材料穩定性、加工條件與終端應用需求等面向，逐步優化產品結構與材料組成，持續推動綠色產品發展，強化企業永續經營與循環經濟實踐。

◆ 報導期間內用於生產和包裝主要產品與服務之物料的總重量如下：

單位：公噸	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
所用的非再生物料	16,585	18,325	17,174	14,814
所用的可再生物料	10,067	9,843	11,135	10,368
使用回收再利用的物料總量	0	0	0	0

1. 非再生物料（non-renewable material）：無法在短期內補充的資源。例：金屬、塑膠、煤、礦物、天然氣、石油。
2. 可再生物料（renewable material）：可再生物料可由許多來源取得，這些來源可藉由生態循環或農業程序迅速補充，因此由這些來源或其它相關資源產生的服務不會短缺，並可供未來世代持續使用。例如：木材、竹子或水。
3. 回收再利用的物料（recycled input material）：用以取代由內部或外部來源購買或取得的原生物料。組織製造的副產品或非產品輸出（nonproduct outputs，NPO）非屬此類。

改善機會

- 推動 PCR 材料導入特定包材品項，目標添加比例 5–10%。
- 環境友善產品系列營收計量基準尚在建立，完成後將正式揭露。

追蹤機制

研發部門負責新產品法規查核與 SVHC 確認；品保部門負責產品安全測試管理及客訴處理；ESG 推行小組每年彙整產品環境影響相關數據。重大產品安全事件即時提報管理層。

產品安全

衛普產品相關的法規查核由研發單位負責，限禁用物質在研發設定配方時已經確認，並依照綠色化學原則來進行產品的設計。所有產品均會經過第三方公證單位 (SGS / Intertek / GALAB) 的檢測與評估，確保產品在其生命週期中的合法合規，且不會損及客戶的健康與安全，才會進行移轉量產。報導期間無違反產品安全相關法令之情事。

◆ 相關檢驗說明如下：

- 透氣膜 / 不透氣膜用於嬰兒紙尿褲其環境賀爾蒙 -Phenol 符合歐盟 REACH 及瑞典化學協會
- Organotin 符合歐盟及 EDANA，Phthalates 符合歐盟及美國 CPSIA
- 貼合膜用於看護墊及防護衣符合 ISO10993-10 生物相容性，REACH SVHC ，加州 65
- 水針布用於紗布塊符合 ISO10993-10 生物相容性，REACH SVHC ，加州 65
- 嬰兒濕巾符合衛福部化妝品法規要求，德國 DERMATEST 低敏測試

在邁向醫療高值化的轉型過程中，產品的「健康與安全」不僅是衛普材料對消費者的基本承諾，更是邁向高階醫材市場的核心競爭力。有別於傳統消費性衛材，醫療級產品對人體生物相容性、製程潔淨度與品質控管有著最嚴苛的法規要求。這代表衛普的產品將能通過更嚴格的安全檢驗與合規要求，證明衛普具備高階材料的製造與合規實力，也是衛普突破傳統產業框架、極大化產品附加價值與市場的關鍵佈局。以下為本公司關鍵驗證與認證之適用範圍：

ISO 13485 醫療級品質保證

為確保產品的絕對安全性並符合國際醫療法規，衛普已成功導入並持續維持 ISO 13485 醫療器材品質管理系統。現階段，我們的驗證範圍涵蓋基礎的醫療應用材料，配合公司從傳統衛材跨入高階醫材的戰略目標，我們正積極朝向第一等級（Class I）醫療器材的實質取證目標前進，以確保衛普的產品能滿足醫療客戶對於衛生、安全與生物相容性的高度標準。

ISO 22716 化妝品生產規範

針對個人照護與濕巾類產品，衛普持有 ISO 22716 化妝品良好生產規範認證。從原料投料到成品包裝，皆在符合 GMP 標準的環境下運作，保障消費者使用濕巾類產品時的健康與安全。

綠色化學原則的應用

衛普致力於發展符合環保概念的材料，以綠色化學 12 項原則為主軸，著重在防廢原則上。具體方向包含：

- 使用可堆肥纖維、生質 PET、100% 嫘縈等環境友善原料，搭配客戶需求，提供消費者安全無虞的使用感受。
- 所有產品遵循衛福部規定，不可添加防腐劑清單所列物質，化妝品相關法規嚴格遵守，原物料使用天然或食用級成分，無染料、塑化劑、重金屬、環境賀爾蒙、有害菌等。
- 部分產品依客戶要求通過 FSC 驗證。
- 積極向客戶推廣 PET 纖維與各類生物基材料，並攜手國內纖維領導品牌大廠，共同開發兼具高性能與多元應用潛力的纖維解決方案。
- 透過導入無化學黏著製程與可分解設計理念，進一步強化材料於循環利用體系中的可行性。

環境友善產品進展

衛普環境友善產品系列包含「低克重產品」、「同材質方案」及「可堆肥」三類，各類進展如下：

- 低克重產品：成人紙尿布 PE 膜基重從 24 g/m² 降至 17 g/m²（減輕 29%）；嬰兒紙尿布膜從 22 g/m² 降至 14 g/m²（減輕 36%）；產品重量已降低到極限，未來以高強度物料取代原有材料維持性能。
- 同材質方案：衛普已成功量產聚丙烯（PP）透氣薄膜；醫衛材循環型 PP 透氣膜已進入客戶測試與樣品試製階段。同材質設計的理論回收率趨近 100%，可解決傳統複合材料難以回收的痛點。衛普核心理念是：同材質的開發必須連結到實質的可回收性，才能具備循環經濟的社會意義。未來將逐步運用價值鏈影響力，結合品牌商市場力量，共同推廣市場對同材質價值的認同。
- 可堆肥方案：成功開發可堆肥 PBAT 透氣薄膜，通過 EN 13432:2000-12 驗證，取得歐洲生物性塑膠可堆肥標章。農用膜與農民合作試用中，其透氣性可調節土壤溫度與保水，隔離性可抑制雜草與蟲害，提高農作物增產效益。
- 2025 年首次於特定產品導入邊角廢料回收回投製程，再生材料添加比例達 1%，達成年度目標。
- 展望 2026 年，膜品事業將推動終端消費後回收材料（Post-Consumer Recycled Material, PCR）的應用，規劃於特定包裝材料產品中導入 PCR 成分，預期添加比例可達 5–10%。

膜品終端用途：防護衣、看護墊、衛生棉、尿布、農地膜、建築膜等。不織布應用：濕巾、乾巾（約占九成）、衛材表材、面膜等。因醫材衛材多為拋棄式，綠色設計重點在最終處置的環境友善，目前以研發 PP 材質取代 PE 為主要方向，使終端可回收再利用。

VEOCEL ™ 策略合作：衛普與全球知名纖維品牌共同開發生質材料永續衛材解決方案，在確保材料強度、耐用性與應用彈性的前提下，有效降低整體環境負荷。

化學品管理

為確保產品符合國際市場對環保與安全的要求，衛普全面導入並落實化學品安全管理。此外，針對個別客戶的綠色產品規範與額外要求，也建立材料認證制度與供應商管理流程，確保全流程合規。100% 產品皆需符合歐盟有害物質限用指令 (EU RoHS)、歐盟化學物質登錄與管制法令 (EU REACH)、包材指令等國際法規及客戶要求。報導期間無違反化學品管理相關法令之情事。

製程管理方面，針對使用之化學品建置完整 SDS（化學品安全資料表）管理系統與危害溝通標示制度，並依《職業安全衛生法》及《毒性及關注化學物質管理法》等規範進行輸入、儲存、使用與廢棄處理作業。所有化學品儲存空間皆劃定為消防重點區域，並設有防爆櫃、洩漏收集設施與化學品應變箱，以降低災害風險。製程操作人員亦皆配戴個人防護具（PPE），定期接受危害認知與緊急應變訓練。

此外，公司對高揮發性與易燃物質（如酒精）加強存放控管，設置防爆櫃並標示危害警語。製程區域張貼清楚告示，包括危害辨識與警示標誌，以提升現場作業安全意識。

品質管理

衛普通過 ISO 9001 品質管理系統，秉持「不接受、不製造、不流出不合格品」的品質精神。品質政策為「品質第一、立即改善、精益求精」。衛普依產品別設定客訴件數目標：布品（不織布）目標值為 <1.5 件 / 千噸，膜品（透氣膜）目標值為 <1 件 / 千噸。報導期間，布品實際值為 2.39 件 / 千噸，高於目標，為現階段品質改善重點；膜品實際值為 0.8 件 / 千噸，已達標，持續維持現有管控水準。

台灣廠客訴分析

台灣廠區於報告期間內之客訴案件已全數處理完畢，具體分析如下：

結案進度：總計 83 件客訴中，確認屬於衛普責任者為 73 件，目前已全數完成結案，結案率 100%。

主要問題與對策成效：客訴原因主要集中於「基重不穩」。團隊已於 2026 年 3 月確認關鍵改善點並落實對策。經追蹤，截至 2026 年 5 月底，該異常未再發生，製程已趨於穩定。

越南廠客訴分析

越南廠區因客戶訂單增加、出貨量上升，導致絕對客訴件數增加。經分析，主要原因為以下四點：

- 新產品量產磨合：報導期間高規格與創新產品線占比提升，量產初期因參數優化與設備處於磨合階段，製程穩定度不足，導致短期客訴波動。
- 新材料導入與檢測配套滯後： 為優化成本導入 VAVE 新材料，因材料物理特性改變，既有 AOI（自動光學檢測）設備參數未能同步調整，導致階段性攔截率下降，產生異物外流風險。
- 設備老化與防錯機制失效： 部分既有產品線的核心設備進入生命週期中後期，產生機械磨損與性能衰退，導致原有的防錯機制失效，衍生新型態不良品。
- 勞動力市場流動與職能斷層：周邊產業擴張導致人才競爭劇烈、人員流動率高。新進人員熟練度不足，在 SOP 執行上產生失誤，導致不良品流出。

改善對策

- 新品磨合：針對高規格新品優化 NPI（新產品導入）流程，縮短製程優化與設備磨合週期。
- 降低成本（VAVE）材料對策：盤點全線檢測阻絕能力，優化 AOI 設備參數與邏輯升級，確保異物攔截率達到 100%。
- 設備老化：啟動既有產品線的設備預防性維護（PM）升級計畫，針對潛在老化零件進行提前汰換。
- 人員素質：推行「SOP 可視化」與「關鍵工位考核」，降低對個人經驗的依賴，減少操作失誤。

衛普採用多元且即時的溝通管道，除了正式公文外，亦透過通訊軟體提供即時服務 。衛普的客訴處理範疇不僅限於直接品牌客戶，更涵蓋了客戶的客戶，如：下游通路商，所提出的品質反饋，確保能從源頭解決終端市場的應用疑慮。針對部分涉及複雜技術驗證或需進行長期實驗觀察之案件，衛普會持續列管案件至完成最終實驗與結案，以確保每一項品質爭議皆能獲得專業且徹底的解決。

在年度管理審查會議報告，報導期間無產品違反法令的案件，因此無須向監管當局報告的情況。報導期間內的績效監測，若有低於品質目標的項目，已經提出 PDCA 改善。與公司營運相關的內外部議題，在報導期間內都已完成。

衛普積極回應聯合國永續發展目標 SDGs 12「負責任的消費與生產」，持續推動精實改善行動。於 2024 年首次參與明基材料持續改善活動 (CIP) 之後，於 2025 年起全面導入 CIP 持續改善活動，完成結案團隊為 6 組，統計有形效益為 4 組總計約 13,253 仟元；另 2 組效益發生在減少加班費與降低客訴發生率。

◆ CIP 得獎名單

獎項	專案名稱	廠處	組長	Champion
銅質獎	降低壓花膜客訴管底膜面摺痕不良捲數	衛普材料	黃士維	劉權榮

◆ VSM 得獎名單

獎項	專案名稱	廠處	組長	Champion
銀質獎	降低製膜廢料產出總量	衛普材料	黃士維	劉權榮



▲ CIP 銅質獎照片記錄



▲ VSM 銀質獎照片記錄

專題：卓越製程與資源永續管理

衛普材料始終將「資源效益最大化」與「環境衝擊最小化」視為企業營運的核心基石。2025 年度，公司透過「持續改善計畫（CIP）」與「價值流圖（VSM）」雙軌驅動，凝聚跨部門團隊力量，針對精實生產、源頭減量、循環經濟及品質優化等面向發起多項關鍵製程改善專案。經財務與 IE 部門審慎評估，年度推動之製程優化專案全數導入後，預計每年將為公司創造高達新臺幣 13,253 仟元的有形經濟效益，在環境績效與企業綠色韌性上取得突破性進展：

- 落實源頭減量，大幅降低報廢：膜生產線改善團隊針對材料損耗進行根本原因分析，成功推動源頭精實管控，使製程下腳料產出量每年大幅減少達 134 噸，顯著降低原物料耗用與後續廢棄物處理負荷；同時，濕巾生產線透過製程與設備結構性優化，將產品得率（Yield Rate）由改善前的 77% 大幅拉升至 93%，有效實踐資源高效利用。

- 深化循環經濟，推動廠內物料閉環：秉持資源循環再利用精神，開車布損耗專案除了透過優化機台參數降低開車費用外，更成功導入「風車棉料回收回投製程」的循環機制，減少原生材料消耗；此外，為提升製程穩定性，專案團隊成功將每月 Feeder 塞管頻率由原本的 9.4 次顯著降低至 2.2 次，大幅減少因停機導致的材料損失與無謂能耗。

- 優化產品品質，穩固綠色承諾：秉持品質第一原則，團隊針對壓花膜「管底膜面摺痕不良」專案進行技術攻關，導入流程改善措施，有效降低客戶投訴率與重工不良捲數。而在提升折片機產能專案中，除了產能顯著提升，更進一步精簡了測試時間與因產能瓶頸延伸之加班工時，實現無形效益。

智慧財產管理

智慧財產是衛普的重要資產之一，其中包含商標、專利以及營業秘密的範疇均符合相關法規之要求及營運所需之保護措施。

一. 商標管理

1. 持續對於本公司及所屬子公司在產品行銷推廣與服務之地區，觀察企業未來規劃發展，提前進行新商標註冊申請進而完善商標布局。
2. 引進或開發新品時，進行商標事前檢索及排查，避免侵犯他人之商標權。
3. 了解台灣及海外市場之商標規定。
4. 對於已註冊之商標進行造冊及效力維護。
5. 積極維護本公司及所屬子公司在各行銷推廣與服務之地區之商標權利與打擊惡意攀附商標或企業名稱，排除他人侵權行為，避免危害公司商標權益，建立與維護本公司品牌價值。

面對正在推動的公司更名與品牌重塑計畫，衛普將智慧財產權視為關鍵之無形資產。法務單位已提前部署法律防護網，順利完成新品牌「衛普材料」之電子商標變更與權益保護作業。透過完善的商標註冊與智財管理策略，有效阻絕了品牌轉型期可能面臨的侵權風險。

二. 專利管理

1. 因應業務需求，依規定進行專利檢索、註冊申請。
2. 對於已註冊之專利進行造冊、定期繳費，維護專利權之效力。
3. 了解台灣及海外市場之專利規定。

三. 營業秘密管理

1. 透過電腦系統管理、定期全員教育訓練、門禁管理、資訊安全管理等措施，確保就公司所要保護之營業秘密都能符合營業秘密法中所規範之要件，並定期對全體員工進行營業秘密保護宣導。
2. 公司對外的合作合約，需加註保密條款，並規定洩密之罰則。
3. 公司與員工簽訂書面文件保障公司機密不被外流。

▼ 衛普所取得智財件數

地區	商標	專利
台灣	65 件	12 件
國外	16 件	11 件
總計	81 件	23 件

專利申請、通過與存續件數	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
當年度申請件數	5	0	0	0	0
當年度通過件數	5	0	0	0	0
當年度失效 / 放棄件數	0	0	0	0	1
當年度有效存續件數	22	22	22	22	21

3-3 包裝生命週期管理（SASB CG-HP-410a）

指標代號	會計指標內容	說明
CG-HP-410a.1	(1) 包裝的總重量	(1) 673.15 公噸
	(2) 使用回收或再生材料的百分比	(2) 13.2%
	(3) 可回收、可重複使用或可做為堆肥的百分比	(3) 84.59%
CG-HP-410a.2	論述減少包裝在其整個生命週期中對環境影響的策略	詳如包裝管理政策與策略章節

衝擊說明

衛普作為不織布材料及濕巾的製造商，包裝同時涉及兩個角色：出貨給客戶的產品包裝，以及採購原料的包裝。包裝材料多以塑膠為主，若未妥善管理，最終進入廢棄物流，對環境造成持久污染。

下游品牌商對包裝永續性的要求正快速升高。例如有客戶要求瓦楞紙箱至少含 75% 回收材質；有客戶設定目標 2030 年 100% 可回收或可堆肥包裝；有客戶目標 2025 年包裝 85% 來自可再生或回收材料等。衛普的包裝管理能力直接影響客戶採購決策，也是回應聯合國永續發展目標 SDG 12「負責任的消費與生產」的重要行動。

衝擊分析

面向	衝擊說明	正面		負面		管理方針
		實際	潛在	實際	潛在	
經濟	透過包裝材料的減量與回收，可降低原材料成本，提升資源利用效率。	●				包裝對衛普的產品是重要的環節之一，企業客戶與終端消費者均逐漸重視對環境友善的包裝方式。衛普針對包裝材管理訂定了降低包裝對環境負面影響的政策方向，採取「物料減量」與「環保材質」兩個策略。
	若未管制包裝材料，可能增加成本且失去客戶訂單。				●	
環境	衛普積極推動循環經濟，推出可回收材料和技術，減少包裝廢棄物。	●				
	廢棄的包裝材料可能造成環境污染。				●	
人群	使用環保包裝材料，有助於提高消費者對企業的信任與滿意度。	●				
	若包裝材料含有有害物質，可能對消費者健康造成影響。				●	

包材現況盤點

衛普定義的包裝總重量計算包含產品送達客戶或消費者手中所使用的所有材料，分為三級：

- 一級包裝（與產品直接接觸）：包裝袋、收縮膜、紙管、PP 編織袋。
- 二級包裝（組合多個一級包裝）：多入提袋。
- 三級包裝（運輸包裝）：瓦楞紙箱、塑膠棧板膜、封箱膠帶、防護性緩衝填充材料。

目前主要包材材質概況：原材料（卷料）包材用收縮膜、紙管、棧板、成品為塑膠袋加紙箱;不織布的包材為收縮膜、紙箱、棧板;布的包材為複合材料，不可分解，蓋子為 5 號塑膠「聚丙烯」PP，袋子為有阻水功能的 PET 聚酯塑料（聚對苯二甲酸乙二酯）以及有阻氧功能的 CPP 薄膜。

管理政策與承諾

衛普致力於提升包裝生命週期的環境友善程度，核心策略為「物料減量」與「環保材質」兩個方向：

- 物料減量：是實現循環經濟的第一步。透過優化包裝流程，減少包裝材料的使用量，達到降低資源耗用與碳排放的目的。
- 環保材質：選用可回收、可再生或可堆肥的環保材質，有助於降低對原生資源的依賴，減少廢棄物對環境的污染。

由此兩個策略所發展的改善措施有：

1. 使用自動包裝機可更精準，更減少包材用料；
2. 包材用回收材料的研究，改用「聚乙烯」PE，並與客戶溝通此改善案，目前成果為串袋只有一個客戶仍使用複合材，其他都使用 PE；
3. 印刷染料的原料是大豆。

包裝生命週期管理目標

指標	目標值	說明
可回收或使用回收料包材占產品包裝總重量比例	82.10%	84.59%，達標
包裝材料總重量	揭露年度趨勢	建立追蹤基準

年度績效

2024 年投入包裝的總重量共 655.33 公噸，其中有 533.54 公噸產品包裝可再進行回收和使用，占所有產品包裝總重量為 81.42%。報導期間內，衛普投入包裝的總重量共 673.15 公噸，有 569.40 公噸產品包裝可再進行回收和使用，占所有產品包裝總重量為 84.59%。可再進行回收和使用比例增加 35.86 公噸，約 3.17%。達成 2025 年所設定的 82.10% 目標。

報導期間，衛普的包裝材料之回收材料使用百分比（按重量計）為 13.2%（上一年度為 16.8%）。鑑於內部永續數據管理系統尚在建立階段，報導期間統計範疇暫僅聚焦於「出貨運輸用之木棧板與塑膠棧板」（以回收材料棧板採購重量為分子；總採購棧板重量為分母），尚未能完整涵蓋產品之一級直接包裝（如瓶罐）與二級外包裝。衛普已將「全產品包材完整盤查」納入中長期規劃中。

報導期間回收材料占比相較前一年度下降 3.6%，主要受到營運結構調整與綠色物流轉型之雙重影響，其主要因素如下：

1. 產品與客戶組合變動（需求端）： 報告期間因整體出貨量下滑，且特定客戶之出貨地點與物流模式調整（部分改為不需棧板之散裝出貨），導致高回收料棧板的使用需求相對減少，改變了整體的採購結構。
2. 外購轉型為租賃式循環物流（供給端）： 衛普為實踐循環經濟，於報導期間積極將部分過往需「直接外購（一次性）」的棧板，調整為「租賃式循環棧板」。由於租賃棧板採重複循環使用、產權不屬於本公司，依計算原則不計入本年「新購包材總重量（分母）」中。此一綠色物流轉型實質上減少了原生包材的消耗與廢棄物產生，惟因留在自有採購範疇內的多屬特殊規格之原生材料棧板，在計算上導致本年度之回收材料採購百分比有所稀釋。

衛普今年度以持續使用可回收再生包材與包材減量為主要任務，持續由前端包材環境友善設計進行減量，2026 年投入包裝使用總重量中以減量 2% 占比，減量 13.5 噸為目標。

追蹤機制

資材部門負責追蹤包材使用量與材質組成；ESG 推行小組每年彙整相關數據，對照主要客戶的包裝永續要求進行差距分析，結果納入年度報告書揭露。

綠色包材選用與實務挑戰

衛普積極於各項營運環節中導入循環經濟理念，優先採購具備環保效益的包裝材料。在紙類包材方面，我們出貨所使用的紙箱原料已採用回收紙漿製成；同時，內部生產製程中作為布卷軸心使用的紙管，亦常態性導入二手回收紙管重複使用，具體落實資源的內部循環與再利用。此外，為降低對森林生態的衝擊，衛普亦將 FSC 認證包材納入供應選項。經盤點目前實務現況，FSC 認證紙箱主要採「指定採購」模式，即在客戶明確提出綠色包裝要求時配合使用。此一運作模式真實反映了當前市場對於綠色包裝的接受度與成本考量，目前整體 FSC 包材的內部使用比例仍有成長空間。衛普將以此作為推廣基準，於客戶洽談階段積極倡議 FSC 認證包材的價值。

在塑膠包材的綠色轉型上，我們持續評估導入消費後再生塑膠及可堆肥材料的可行性。然而，實務推廣上面臨了成本與品質的雙重挑戰。在成本方面，具備 ESG 認證的綠色收縮膜成本較一般常規品高出約 5%，在市場價格敏感度高的情況下，客戶採購意願受限。在品質方面，添加回收料的塑膠膜可能面臨外觀顏色差異、雜質以及物理強度下降等技術瓶頸；為避免運輸過程中貨品受損及衍生的客訴問題，產線目前仍以確保產品最高安全防護為最優先考量。

儘管面臨商業現實的考驗，衛普仍持續與供應商密切合作，尋找具備經濟規模且品質穩定的再生材料，致力在永續願景與產品責任間取得最佳平衡。

物流與包材減量具體行動

由於衛普的產品屬性，多數包材規格於客戶下單時即已明訂，主要考量為確保運輸安全、避免貨品受損與客訴。儘管面臨客戶規格要求與採購綠色包材的成本挑戰，我們仍積極主動與利害關係人溝通，於不影響產品安全的前提下，在物流出貨環節推動兩項具體減量專案：

一、無棧板出貨模式

為降低不必要的資源消耗，我們針對特定出貨流程導入無棧板作業。出貨時於貨櫃底部鋪設塑膠防護，並改採夾包車直接夾取布卷裝櫃。此舉不僅完全去除了傳統木棧板的使用，單一櫃次即可省下約 20 片棧板的消耗，更大幅降低了運輸總重量與相應的碳排放，達成減費與減廢的雙重經濟與環境效益。

二、PE 纏繞膜包裝層數優化

針對產品外包裝，我們透過精算與實務測試，主動尋求包裝膜減薄與減層的空間。經與國內客戶密切協商並取得同意後，我們成功將該客戶產品的 PE 纏繞膜包裝由原先的 12 層縮減至 10 層。我們已將此優化作法納入內部標準作業流程中進行規範，未來將持續以此成功經驗為基礎，向更多外銷客戶倡議綠色包裝，逐步擴大減量效益。

改善機會

- 包裝材料完整基準建立：一、二級直接包裝的絕對量與回收比例尚待補齊，為 SASB 揭露的核心缺口，納入數據收集計畫。
- 強化客戶包裝設計協同：配合品牌商包裝目標，提前布局材料替代方案。
- 持續與仍使用複合材的客戶溝通，提供替代方案，逐步擴大環保包材覆蓋率。
- 探索包裝的回收再利用模式，與回收業者合作建立包裝材料的閉環循環系統。

3-4 職業安全衛生與職場消防安全管理（GRI 403）

衝擊說明

衛普的四個製造基地（楠梓廠、永安廠、樹谷廠、越南廠）從事不織布、透氣膜及濕巾的生產作業，員工日常涉及機械操作、物料搬運、化學品使用及高溫作業等風險活動。職業傷害對員工個人造成直接的身體傷害，對衛普則產生員工照護成本、生產效率損失及客戶稽核風險等財務影響。已有主要客戶執行 SMETA 社會責任稽核，職業安全衛生管理機制與失能傷害績效是稽核核心項目，表現不佳將直接影響客戶稽核結果與訂單關係。

衝擊分析

面向	衝擊說明	正面		負面		管理方針
		實際	潛在	實際	潛在	
經濟	完善的職安衛管理可降低職災造成的生產中斷、員工醫療與法律成本，並提升客戶稽核通過率，有助維繫訂單關係。	●				衛普以「所有意外傷害都可以被預防」為核心信念，依法設立職業安全衛生委員會，導入 ISO 45001 管理系統（台灣三廠預計 2026 年 9 月取得驗證），透過危害辨識、安全觀察機制與定期教育訓練，系統性降低工作場所風險。
	若發生重大職災，可能導致生產停工、客戶稽核失敗，進而影響訂單與聲譽。				●	
環境	落實化學品安全管理與作業環境監測，有助於降低製程中有害物質外洩對環境的衝擊。	●				
	若化學品管理不當，可能造成廠區周邊土壤或水體污染。				●	
人群	系統性的職安衛管理保障員工人身安全，提升工作環境品質，有助員工安心投入工作。	●				
	職業傷害直接影響員工身心健康，嚴重者造成永久性失能，對員工家庭產生長遠衝擊。				●	

職業安全衛生管理系統

衛普遵循台灣職業安全衛生法（台灣三廠）及越南勞動安全衛生相關法規（越南廠），設立工安、環保單位，專職負責全公司之環境安全衛生之政策擬定、計畫管理與專責落實執行環安衛管理系統之運作。並於 2025 年開始建構職業安全衛生管理系統 ISO45001，100% 涵蓋衛普在台灣的事業單位，透過系統化的教育訓練、法規查核與流程再造，預計將於 2026 年 9 月正式取得 ISO 45001 第三方驗證。待台灣事業單位建置完成與運行後，規劃 2027 年將 ISO45001 導入越南事業單位。

除內部系統建置外，衛普於 2025 年起納入集團支援機制：明基材料廠務環安處每月赴各廠執行現場查核，開立改善事項並追蹤結案；每兩週召開環安雙週會，滾動檢視專案進度與稽核缺失結案率。透過這套集團協同查核機制，前期識別之空氣污染防制與廢水處理改善機會已於 2025 年底全數完成校正，100% 符合主管機關法規要求。

管理系統與政策承諾（GRI 403-1）

- 安全信念
- 安全第一零職災
- 所有的意外傷害都可以被預防
- 工安是工作的一部分，並必須時時銘記在心
- 工安是全員的責任，必須全員參與
- 卓越的工安會創造卓越的品質和生產力
- 下班活動安全與工作安全同樣重要

衛普的安全信念經由內部同仁深度討論產出，並由董事長核准公告周知。我們承諾「所有的意外傷害都可以被預防」，並將工安視為全員責任。

職業安全衛生目標

指標	目標值	說明
職業傷害死亡人數	0	達標
可記錄職業傷害比率（TRIR）	較前一年度降低	達標
損失工時傷害件數	較前一年度降低	達標
火災事故	0	達標

年度績效：虛驚事件、職業傷害與職業病（GRI 403-9）

指標	楠梓廠	永安廠	樹谷廠	越南廠
全年工作時數（員工）	210,255	199,755	198,528	239,289
全年工作時數（非員工）	1,744	8,552	1,704	未統計
職業傷害死亡人數 / 比例	0	0	0	0
職業傷害死亡人數 / 比例（非員工）	0	0	0	0
工作場所嚴重職業傷害人數	0	0	0	0
工作場所嚴重職業傷害人數（非員工）	0	0	0	0
工作場所損失工時傷害件數	0	0	0	0
工作場所損失工時傷害件數（非員工）	0	0	0	0
工作場所損失工時天數	0	0	0	0
工作場所損失工時天數（非員工）	0	0	0	0
工作場所可記錄傷害比率（TRIR）	0	0	0	0

衛普台灣與越南廠區於報導期間共發生 0 件意外，0 死亡事件，0 職業病事件，非員工之意外事件亦為 0。職業傷害死亡比率與嚴重職業傷害比率均為 0；可記錄職業傷害比率（也叫 TRIR, TCIR, LTIR）為 0；損工 / 工作受限之職業傷害比率 (DART) 為 0；職業災害比率為 0。失能傷害統計會依法每月申報職災統計，並進行真因分析與實施改善對策。

此外，衛普鼓勵同仁提報安全提案與虛驚事件，以培養同仁對危險源的敏銳度，並在意外事件發生前先消弭潛在的危險點。意外事件完成調查後，會製作成教育訓練教材，公告同仁周知，以防止同樣情形再發生。

報導期間工作場所傷害為 0，所有事故均為通勤交通事故，共 5 件：楠梓廠 2 件（1 件嚴重，損失工時 61 天；1 件無損失工時）、永安廠 3 件（損失工時合計 5.5 天）。通勤事故依 GRI 403-9 規範另行揭露，不計入工作場所傷害指標。衛普提供這些受傷的同仁應有的照顧，也持續宣導交通安全觀念，提醒員工防禦駕駛觀念與遵守交通法規的重要性。

▼ 事故統計如下：

年度	撞擊傷	捲夾	切割擦傷	跌倒	壓傷	噴濺	墜落摔落	合計
2024	0	2	1	0	1	0	0	4
2025	0	0	0	0	0	0	0	0

改善機會

- 持續推動通勤安全教育。
- ISO 45001 導入進程：台灣三廠已於 2025 年正式啟動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統導入，其中包含系統性作業危害辨識與風險評估程序的建立，預計 2026 年 9 月完成第三方驗證；驗證完成後規劃 2027 年延伸至越南廠。

諮商、溝通與勞資議合（GRI 403-4）

衛普落實全員參與機制，歡迎基層同仁參與安全決策，並隨時確保溝通管道暢通。員工可針對職安衛事項提出意見，或透過員工意見箱、工廠月會等管道進行風險通報。若員工發現作業環境存在立即性安全風險，可直接離開危險源並向主管通報，衛普承諾保障工作者免受不利處分的退避權。

職業安全衛生委員會依照職業安全衛生管理辦法設置，定期每季召開會議 1 次。委員會共 16 人，由總經理擔任主任委員，其中勞工代表 7 人（占委員總數 44%），符合法令勞工代表應占委員人數三分之一以上之要求。委員會提供員工藉由勞工代表，針對職業安全衛生方面提出意見與建議，並就相關法規的要求，進行相關諮詢與事項討論，追蹤年度職安衛管理計畫、檢討訓練成效等。

▼ 職業安全衛生委員會組織如下：

職稱	委員	職稱	委員	職稱	委員
總經理	主任委員	管理部	副主任委員	永安製一課	委員（勞工代表）
製造支援處	副主任委員	廠務部	委員	會計課	委員（勞工代表）
楠梓製造部	副主任委員	人資課	委員	楠梓品保課	委員（勞工代表）
樹谷製造部	副主任委員	環安總務課	委員（兼執行秘書）	楠梓倉儲課	委員（勞工代表）
永安製造部	副主任委員	永安工程課	委員（勞工代表）	樹谷製造課	委員（勞工代表）

危害辨識、風險評估與事故調查（GRI 403-2）

衛普依內部的「風險與機會管理作業程序書」蒐集各部門之「風險鑑別評估與對策表」，並與各部門安全擔當執行安全衛生危害鑑別。針對楠梓、永安、樹谷等廠區之例行與非例行性作業，執行全面的職業安全衛生危害鑑別與風險評估。本次評估涵蓋辦公作業、倉儲物流、生產製造及機電維修等領域，總計完成 95 件作業節點與機台之風險鑑別。再依「風險控制階層」原則推動全面改善，包含實施人車分道與限速、針對高危害機台增設安全防護裝置及爬梯圍欄、於高壓配電作業落實斷電鎖定與雙重驗電、導入堆高機與油壓板車等輔具以降低人因工程危害，並嚴格規範化學品操作與高空作業之防護具（如：防護面罩與全身式安全帶）配戴標準。透過工程、管理與個人防護的全面介入，初始風險總值由 9,311 顯著下降至 5,731，整體潛在風險成功降低達 38.45%，且所有「極高與高風險（等級 1 與 2）」項目皆已消除或降級歸零。目前廠內風險分布受控於中度（含）以下之安全評級，分別為中度風險（等級 3）21 件（22.1%）、低度風險（等級 4）29 件（30.5%）及輕微可接受風險（等級 5）45 件（47.4%）。除了定期執行風險評估以外，職業安全衛生的風險管理亦會參考年度物理性及化學性作業環境監測項目結果，報導期間的檢測均低於法規容許暴露標準，屬於持續觀察監控層級。

持續改善方面，衛普優先針對目前仍屬中度風險之天車吊掛、高空維修與化學品操作等項目，評估導入自動化防護與更高階之工程控制，並持續深化動態風險管理與全員參與機制，以具體行動呼應聯合國永續發展目標 SDG 3（良好健康與福祉）及 SDG 8（尊嚴就業與經濟成長），致力為全體員工建構安全、安心且具備韌性的尊嚴工作環境。

安全改善案例

針對廠內風險相對高的作業，採取「實質工程控制」優先於「個人防護裝備」的管理層級原則。盤點廠內風箱清潔作業，以及管路維護作業，過往多仰賴人員使用自走車或攀爬進行，伴隨較高的墜落與碰撞風險。為徹底解決此風險，於高風險區域增設「固定式鋼構工作平台」。透過實體防護設施的建置，從源頭徹底消除高空作業的潛在危險，提供同仁絕對安全、穩固的作業環境。

2025 年 5 月配合主管機關聯合查核，衛普亦將查核建議事項納入風險評估及持續改善機制，包括檢視管線及儲槽流向標示完整性、強化設備標示管理，以及完善每日水量紀錄作業之代理人制度與權責分工。針對管線及儲槽標示，已由工程 / 廠務單位協助完成相關標示更新；另針對假日生產期間之水量抄表作業，已由當班帶線班長協助執行紀錄及簽認，以確保操作紀錄之完整性與可追溯性，並依主管機關規定辦理相關代理人申請作業，持續提升法規符合性及環境管理效能。
2025 年 6 月 4 日楠梓廠發生一起員工騎乘機車執行勤務期間之交通事故，因機車油門系統異常導致車輛失控，造成同仁左側第 4 至第 7 肋骨骨折併氣胸，並有臉部及肢體多處鈍挫傷，經認定為職業災害，失能傷害日數共計 61 天。事故發生後，公司立即啟動事故調查程序，針對事故原因進行分析，並將調查結果納入風險評估及矯正預防措施管理。後續除加強公務車輛及機車之定期檢點與保養管理外，落實車輛使用前自主檢點機制與交通安全宣導，檢討勤務車輛使用管理機制，藉由事故經驗回饋持續改善職業安全衛生管理系統，降低類似事件再次發生之風險。

衛普訂有「職業災害事故通報及調查作業流程」，且對所有同仁進行教育訓練，以確保當發生職業安全衛生事件時，同仁能有效、迅速的通報，並行使退避權，衛普會保護工作者免於處分。接到事故通報後，環安單位會立刻協助進行減災措施，邀集相關人員進行意外事故調查，依照根因分析結果擬定矯正預防措施，持續追蹤以確保落實改善對策，避免類似事故再發。

此外，為防止職災，保障工作者安全與健康；透過安全巡檢以及安全觀察提出作業場所不安全環境與不安全行為，提供各項機械、設備或環境衛生予以建議改進，並協助現場改善。報導期間執行安全觀察共 162 件，改善 162 件，主要消弭了夾捲、感電的風險因子。巡檢缺失改善完成率達 100%，執行 8 場滅火器操作、CPR 按壓訓練與疏散演練，含 2 次大型演練。

廠區	執行件數	不安全因子發現	改善件數	改善率
衛普材料	162	162	162	100%

衛普依消防法施行細則之規定，每半年實施消防自衛編組演練。演練時會假設緊急事件情境，由發現者依照「環境及人員災害緊急應變」規範，立即通報發生部門主管及通知環安單位，若判斷為嚴重事件則會增加對外通報，並依「緊急應變小組」的任務編組，進行人員疏散至廠房外的安全避難場所，搶救組會進行初步的災害搶救至外部支援到來。每次演練後均會檢討成果，依實際需求修正緊急應變程序。報導期間內，衛普依據專業建議，依消防法規標準升級廠內的消防系統防護，同時增設中繼幫浦，強化廠區間消防水源的互助與韌性。

職業安全衛生教育訓練（GRI 403-5）

衛普定期實施職業安全衛生相關的訓練。報導期間教育訓練共 2,394 人次。針對價值鏈夥伴，衛普實施 100% 入廠前安全教育訓練，報導期間共計 245 人次接受培訓。報導期間安全巡檢缺失改善完成率達 100%。海外生產據點亦展現卓越績效，越南廠區積極落實消防演習，榮獲年度工業區「消防演練第一名」殊榮。

教育訓練課程名稱	課程開課時數	課程參與人次	課程開課梯次	人時
新進人員安全衛生教育訓練	3	26	22	78
危害通識教育訓練	1	380	17	380
在職人員一般安全衛生教育訓練	1	732	26	732
滅火器操作、CPR 按壓訓練與疏散演練 (含 2 次大型演練)	4	398	8	1,592
聽力保護對象教育訓練	1	25	2	25
ISO 45001 系統導入輔導教育訓練	3	248	11	744
感電危害預防教育訓練	1	61	2	61
交通安全宣導	1	16	1	16
危險性機械作業危害預防教育訓練	1	508	17	508

職業健康服務與健康促進活動（GRI 403-6）

依據勞動相關法令規範，未滿 65 歲之一般勞工每兩年辦理一次一般體格及健康檢查，年滿 65 歲以上或從事特殊危害作業者則為每年一次。為進一步強化員工健康照護、早期發現潛在健康風險並落實預防醫學精神，衛普實施全體員工每年一次免費健康檢查，無論年齡與工作內容皆適用，全方位提升職場照護與員工福祉。報導期間內，廠區健康檢查執行成果如下：

- 應檢人數：257 人
- 實際受檢人數：252 人（涵蓋率 98.1%）
- 未受檢原因說明：共 5 人未於指定場次受檢（包含 1 位留職停薪同仁，以及 4 位高階主管由公司另行安排專案檢查）。

健檢完成後，衛普依據《職業安全衛生法》與《勞工健康保護規則》規範，結合醫師專業建議實施「健康風險分級管理」，針對不同健康風險族群採取相應之健康保護與現場改善機制：

健康管理等級	受檢人數與占比	衛普對應措施與防護機制
第一級管理（健康正常）	41 人 (16.3%)	低風險族群：檢查結果全數正常或無異常。衛普妥善保存健康檢查紀錄，定期追蹤並鼓勵同仁積極參與公司舉辦之各項健康促進活動。
第二級管理（非工作相關異常）	96 人 (38.1%)	中風險族群：檢查結果異常但與工作無關。由廠區專任健康管理師（職護）提供個人化健康衛教指導、生活習慣改善建議，並鼓勵自費進行進一步深度檢查。
第三級管理（工作相關性未定）	96 人 (38.1%)	中高風險族群：檢查結果異常且工作相關性尚待評估。衛普主動安排職業醫學科專科醫師實施現場危害暴露評估與追蹤檢查，據以重新判定分級並依法完成主管機關系統通報備查。
第四級管理（確診工作相關異常）	19 人 (7.5%)	高風險族群：經醫師確定異常且與工作原因相關。衛普嚴格參採職醫建議，立即推動工作調整（如變更作業場所、更換工作或縮短工作時間）、改善現場工程控制防護，並積極協助醫療轉介處置與依法向主管機關通報。

本次健檢整體而言，第二級與第三級員工合計占 76.2%（共 192 人），為衛普持續推動職場健康促進、衛教宣導與定期健康追蹤的核心照護對象。為確保健檢後續追蹤與關懷落實，衛普建構完善之職場醫療照護網路：

- 特約職醫與專任職護駐廠：衛普聘有特約職業醫學科醫師與專任職業衛生護理師，每月定期駐廠提供臨場健康諮詢與個案管理，並不定期辦理健康促進講座與衛教宣導。
- 異常個案追蹤與臨場諮詢：針對健檢報告異常之同仁，除第一時間提供一對一健康衛教外，亦主動協助安排職醫臨場諮詢或轉介至合作醫院進一步看診與複查。
- 報導期間服務實績：於本報導期間內，已協助共 6 人次同仁完成職業醫學科醫師深度臨場諮詢與關懷追蹤，落實職場疾病預防與尊嚴健康照護。

除了例行的健康檢查，衛普亦會不定期辦理健康促進活動，如戒菸、減重、舒壓等課程，養成同仁健康的生活習慣。自 2024 年起，推動健檢項目強化措施：新增免費心電圖（EKG）檢查，納入每年定期健檢項目，強化對潛在心律不整、心肌異常的篩檢能力並開放員工可自費加選進階檢查項目，例如：心臟超音波、心血管鈣化指數（CAC）掃描、高敏感度心肌酵素檢測等。

承攬商職場與消防安全的價值鏈延伸 (GRI 403-7)

衛普將職場與消防安全管理延伸至價值鏈夥伴，實施嚴格的入廠前管制。針對廠區內進行維修、動火或其他作業的外部承攬商，規定所有作業人員入廠前必須接受衛普專屬的安全教育訓練（包含廠區火災風險告知與應變規範）。報導期間共計完成 245 人次的承攬商安全訓練。作業期間，透過環安單位與各部門的安全巡檢，即時揪出不安全行為與環境，報導期間的巡檢缺失改善完成率達 100%，有效防堵由外部施工作業引發的火災與工安風險。

職場消防安全管理專章

衛普深知消防安全與職業安全衛生是企業永續營運的重中之重。為呼應聯合國永續發展目標（SDGs）與《職場消防安全 SDGs 揭露實務建議指南》，衛普以「安全第一零職災」、「所有的意外傷害都可以被預防」為核心信念，將消防安全管理延伸至全體員工及價值鏈承攬商，透過系統化管理、勞資深度議合、硬體預防升級與紮實的應變演練，致力建構具備高度韌性的安全職場。

職業安全衛生與消防安全管理系統 (對應 GRI 403-1)

為全面提升職業安全衛生與消防管理績效並與國際接軌，衛普於 2025 年正式啟動導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，範圍 100% 涵蓋台灣三個廠區（楠梓、永安、樹谷），並計畫於建置完成與運行後，於 2027 年進一步導入越南事業單位。目前正積極優化各項標準化程序書，並以 2026 年 9 月取得 ISO 45001 國際驗證為具體目標，持續建構標準化、系統化的火災與工安防護網。

消防安全之勞資議合與全員參與 (對應 GRI 403-4)

衛普高度重視第一線工作者在消防安全上的實務經驗與參與權。公司依法設置「職業安全衛生委員會」，由總經理擔任主任委員，委員會共 16 人，其中勞工代表 7 人 (占委員總數 44%) ，優於法規要求的三分之一比例。委員會每季定期召開會議，確保基層員工能透過勞工代表，實質參與廠區火災危害預防、緊急應變程序之諮商與檢討。此外，員工若於現場發現潛在火災或工安風險，可直接離開危險源，並透過實體員工意見箱、意見專線或工廠月會進行通報，公司充分保障工作者免受不利處分，確保溝通管道暢通。

危害辨識、風險評估與消防硬體升級 (對應 GRI 403-2)

針對鑑別出具高火災風險之廠區，衛普採取主動的工程控制防護措施與硬體升級。報導期間，衛普依據安檢專業建議，已依法規標準升級消防系統防護。並對消防水源供應韌性進行工程改善，增設中繼幫浦，使廠內的消防水池水源可穩定輸送，確保緊急狀況下之救災水源充足。

火災虛驚管理與動態風險防護 (對應 GRI 403-9)

衛普訂有完善的「職業災害事故通報及調查作業流程」，鼓勵同仁提報安全提案與虛驚事件，以培養對危險源的敏銳度。針對過去 2023 年發生的一起火災虛驚事件，衛普已於 2024 年全面落實進階改善措施：包含建置「火災風險地圖」、實施動態管理及消防設備修繕等，透過主動式減災與根本原因分析防堵潛在風險。經上述積極作為，報導期間衛普各廠區達成零火災事故之目標。

消防安全與緊急應變量化培訓 (對應 GRI 403-5)

衛普依消防法施行細則，每半年實施「消防自衛編組演練」，確保員工熟悉通報、滅火與避難引導等搶救編組任務。

量化訓練實績：報導期間，衛普共執行 8 場滅火器操作、CPR 按壓訓練與疏散演練，其中包含 2 次大型演練，共計投入 1,592 人時，398 人次；此外，危害通識教育訓練亦達 380 人次，確保全體同仁具備初期火災搶救與化學品洩漏應變的實務能力。

海外廠區榮譽：越南廠區嚴格符合當地消防法規，積極參與當地工業區舉辦之消防與工安演練活動，報導期間榮獲當地工業區「消防演練第一名」之殊榮，展現衛普於海外廠區落實消防安全教育訓練之卓越成效。

3-5 採購實務與供應商管理

衝擊說明

衛普的上游供應商提供不織布纖維、PE 膜、PP 粒料及化學品等原物料，供應商的環境合規、勞工標準與化學品管理水準，直接影響衛普的產品品質與法規遵循風險。下游品牌客戶對供應鏈透明度的要求快速提升，衛普作為一階材料供應商，面臨來自客戶端的直接 ESG 稽核壓力。已有客戶在三年內對逾 400 家供應商進行 ESG 稽核（採購金額覆蓋率 45%），並要求採購占比 75% 的供應商在 2028 年前設定 SBTi 科學基礎減碳目標，Scope 3 減碳壓力將直接延伸至衛普。部分客戶採用 SMETA 機制執行供應商稽核，更有客戶的供應商評鑑執行率達 90%，以及要求 FSC/PEFC 認證纖維等。上述要求已明確延伸至衛普的供應鏈管理責任。

衝擊分析

面向	衝擊說明	正面		負面		管理方針
		實際	潛在	實際	潛在	
經濟	建立系統性供應商 ESG 評估機制，有助提升供應鏈韌性、降低斷鏈風險，並回應主要客戶的稽核要求，鞏固訂單關係。	●				衛普以在地採購為首要原則，要求關鍵供應商簽署行為準則，涵蓋環境合規、勞動人權與商業誠信。每年執行供應商評鑑與稽核，並透過永續風險評估問卷掌握關注供應商的 ESG 管理現況，逐步建立供應鏈透明度。
	若供應商發生環境或人權違規事件，可能透過客戶稽核延伸至衛普，造成訂單損失與聲譽風險。				●	
環境	推動供應商採用環境友善原料與製程，有助於降低整體價值鏈的環境負荷。	●				
	上游供應商若環境管理不足，可能在原料生產過程中造成污染或過度耗用自然資源，間接影響衛普產品的環境足跡。				●	
人群	要求供應商遵守勞動人權標準，有助保障供應鏈中工作者的基本權益。	●				
	若供應商存在童工、強迫勞動或不安全工作條件等問題，衛普作為採購方承擔連帶的人權風險。				●	

管理政策與承諾

採購實務與供應商管理對衛普的內部及外部利害關係人具有一定程度的影響，尤其是對在地經濟的貢獻，除了有助於支持台灣及越南的本地中小企業，創造就業機會，並有效降低跨境物流風險、匯率波動及地緣政治不確定性，是衛普強化供應鏈韌性的重要措施。因此，衛普的採購核心原則以在地採購為首要，優先評估在地供應商，並確保供應商遴選程序符合供應商行為準則，包含勞動人權、環境標準及商業誠信等要求。衛普的採購管理責任分工如下：

- 採購經理：負責採購策略制定及在地採購目標設定。
- 各地採購主管：負責執行在地採購計畫，並每季向總經理彙報採購數據。
- ESG 推行小組：負責採購實務之永續績效監督，並納入年度永續報告揭露。

設有供應商申訴管道，供應商可透過官網提出對採購實務的意見，所有申訴案件將於 10 個工作天內回覆，並由總經理室進行獨立審查。

衛普管理供應商的指標為品質、交期、成本、服務四個面向。在這個基礎上，再加入環境 (Environment)、社會 (Social)、治理 (Governance) 三個 ESG 面向的考量，期望供應商的產品與服務能夠符合衛普對 ESG 的期望。因此，供應商自評表內容就包含品質、環境與社會 (工安、消防、童工) 的問項，再輔以簽署供應商行為準則來規範彼此對公司治理與誠信經營的要求。

目標

指標	目標值	說明
供應商行為準則簽署率	100%	累計回簽率 40%，未回覆的供應商會由衛普團隊繼續輔導簽回。
新供應商環境社會標準審核執行率	100%	所有新增供應商均進行審核
永續風險評估問卷調查	100%	報導期間 76%，未回覆的供應商會由衛普團隊繼續輔導簽回。

改善機會

- 行為準則簽署率及永續風險評估問卷調查回覆率尚有提升空間

追蹤機制

採購部門負責供應商行為準則簽署、新供應商審核及年度稽核執行；ESG 推行小組每年彙整供應鏈 ESG 相關績效數據，對照主要客戶稽核要求進行差距分析，結果提報管理層，並於永續報告書揭露。

供應商風險

衛普將供應商分「原料」、「物料（添加劑、油墨等）」及「包材」等 3 種對象。並將關鍵材料且單一供應商；採購金額為累計占比前 95% 以上；技術領先及高風險供應商；不含客戶、現貨商與交易金額新臺幣 100 萬以下之供應商列為關注供應商。透過永續風險評估問卷調查，了解供應商的永續風險，以確保供應商的合法合規。

報導期間共完成 81 家關注第一階供應商的永續風險評估問卷調查，占 107 家調查家數的 76%，非第一階關注供應商則完成 2 家，占 10 家調查家數的 20%。回覆的內容均符合衛普的要求。

關注供應商永續風險評估問卷調查家數與總計的關注供應商家數不同的原因是部分企業已發行永續報告書、具備高標國際認證、或具獨占性的廠商，會排除在問卷調查之外，但仍會列入關注名單，另外部分企業尚未備此永續風險的概念及基礎，還有部分是資料統計的時間差，尚未納入統計。後續將製成總表統計，未回覆的供應商會由衛普團隊繼續輔導簽回。

衛普依據集團的關注供應商規定進行重點管理，尤其針對供應鏈中斷的風險，衛普確實掌握市場動向，在適當時機維持應有的安全庫存水位，並針對關鍵原物料的供應來源保有備援機制，以避免外部環境突然的變化對供應鏈的重大衝擊。部分原材料因為國內經濟環境的變動，或有些規格不符，衛普會往其他國家尋找來源，以對應原物料來源減少的風險。

▼ 關注供應商

區域別	第一階	非第一階
亞洲	123	309
美洲	1	2
歐洲	10	3
其他	0	0
總計	134	314

▼ 關注供應商永續風險評估問卷調查

	第一階	非第一階
調查家數	107	10
完成家數	81	2

供應鏈韌性與風險調適實績

供應鏈穩定是營運持續的關鍵，衛普針對關鍵原物料的供應來源保有備援機制，以避免外部環境變化的重大衝擊。過去曾面對關鍵原材料供應商因營運策略調整導致自行減產或收起產線的挑戰，衛普啟動長期布局之第二供應源應變機制。由於衛普常態性對關鍵原料維持至少三家供應商的多元採購策略，在此次供應商減產事件中得以平穩處理並切換採購來源，確保生產未受斷鏈影響。

供應商行為準則

供應商行為準則明定了「永續經營」的核心理念，秉持「環保 節能 愛地球」的經營使命，規範與衛普進行商業行為的夥伴們應有的商業道德與誠信經營要求。報導期間針對供應商進行誠信宣導共 126 家。

經調查後，衛普的上游原料供應商對於 ESG 理念及要求均自行揭露於自己的網站上，其餘原物料包材的合格供應商 (含初次合作) 則會視交易規模簽署行為準則，並於改版時重簽一次。目前為止，以總供應商數計算，累計回簽率 40%。報導期間新增較多濕巾廠供應商，多數是貿易、經銷、小金額等，未正式提供行為準則簽署，供應商行為準則非每年簽署，供應商分母變大，但簽署的分子沒加太多。

▼ 誠信宣導

區域	家數
台灣	120
中國	6

永續供應鏈

衛普所處的產業無衝突礦產議題，主要的永續議題為 FSC 的森林驗證，部分布的纖維會被要求通過 FSC 的驗證，其範疇是從木漿到纖維的生產，目前衛普所使用原料有通過 FSC 驗證的比例約 11%，售出的產品營業額約占營收的 2%。除此之外，尚有來自客戶的其他要求，如有害物質不使用保證書、企業社會責任保證書、資訊安全與推動節能減碳等。衛普會如期如實地將訊息或要求傳達給供應商夥伴們，確保供應鏈接收完整正確的訊息。

供應商溝通議合

衛普協同供應商一起參與總部舉辦的供應商大會，透過此以大帶小的模式，確保同步接收來自集團一致性的訊息或要求，達到全面且透明溝通的目的。報導期間共計有 5 家主原料供應商與會，其中衛普的原料供應商也藉由展現 ESG 績效而得到集團的頒獎。

新供應商篩選機制

新供應商的篩選主要針對財務狀況、製造品質、交貨能力等項目進行初步的審核，再將其提供的樣品由 R&D 進行試做，確認品質與可用性，後續再列入年度供應商稽核，確認環安衛等其他要求。報導期間共新增了 20 家供應商。目前已使用包含環境與社會標準的企業永續經營及資安風險評估等項目於新供應商評鑑，整體評分未達標準則協商改善或不予使用。

供應商評鑑

衛普設有供應商評鑑表，每年做一次評鑑，主要為品質、交期、服務、價格的評核。依其表現分為三個等級，A 級為 80 分以上；B 級則是 80 到 60 分，列入觀察名單；而 C 級則是 60 分以下，衛普會立即停止與 C 級供應商的合作，直到改善完成為止。至於需要改善的事項，衛普會如實告知以外，亦會提供適切的協助，輔導供應商符合衛普的要求。報導期間內，A 級供應商共 91 家，占 81.3%；B 級供應商共 21 家，占 18.7%；C 級供應商占比 0%。

供應商稽核

衛普對正常提供服務的供應商，每月依品質進料檢記錄其供貨品質狀況、並依年度品質記錄、交運狀況、服務等，討論次年度供應商稽核名單，以確保供應商的供貨能力。而一年內曾發生重大以及發生多次異常事件的供應商或是初次以及配合不久的供應商，則會不定期或優先安排稽核行程。報導期間內共執行 4 家供應商實地稽核，合格率 100%。稽核缺失多為流程遺漏或沒有記錄等小缺失，並非重大缺失。針對這些狀況，我們採取開立矯正措施的方式，要求供應商記錄並糾正品質與員工教育訓練。目前尚無因重大違規而直接被除名的供應商案例。

在地採購

除了部分原物料必須向國外購買之外，衛普皆以在地廠商為主要採購對象，與在地產業共同創造就業機會，一同追求整個價值鏈的永續經營。在地採購指採購營運據點所在地生產或加工之產品。在地採購帶給衛普彈性調整與快速供貨的優勢，亦減少運送的碳排及費用。

衛普台灣和越南廠均為重要營運地點，採購作業則依市場及客戶產品需求區分，採獨立式採購作業。主要使用的大宗纖維原料部分為符合客戶需求及成本效益，會統一由台灣議價，分別下單。

報導期間內衛普在地採購金額比例為 40.8%，其中台灣為 50.0%，越南為 10.7%。在地採購比例降低的原因為台灣原料商於 2025 年初終止生產，衛普啟動備援方案，以進口取代在地採購；此外，為取得合理價格競爭性，部份纖維及紡黏布原料也以進口取代在地供應。

衛普	2023 年	2024 年	2025 年
在地採購金額%	53.6%	54.2%	40.8%
衛普台灣廠區	2023 年	2024 年	2025 年
在地採購金額%	58.9%	61.0%	50.0%
衛普越南廠區	2023 年	2024 年	2025 年
在地採購金額%	18.3%	23.6%	10.7%



04

治理主題

4-1 公司治理 78

4-2 稅務治理 85

4-3 風險管理 86

4-4 資訊安全 87

4-1 公司治理

衛普於 2023 年起正式併入明基材料旗下，並依相關規範建構公司治理制度，為加強保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益以及提升資訊透明度，董事會亦通過「財務及非財務資訊管理辦法」，禁止董事、經理人及受僱人等內部人，利用市場上無法取得的資訊來獲利。此外，本公司亦秉持正確、及時、公平揭露原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關營運、財務、董事會、股東會之資訊於公司網站，以確保股東能取得公司相關之最新訊息。衛普始終堅信唯有透明的公司治理及有效的倫理誠信機制是公司能否永續經營的關鍵，因此我們建立誠信價值，將誠信逐漸內化至公司同仁日常執行業務當中。公司持續強化公司治理朝企業轉型前進，並以股票上市為目標。

董事會

衛普董事會為最高治理單位，並依據公司章程明定董事由股東會就有行為能力之人選任，連選得連任，悉依公司法等相關法令規定辦理。未來配合上市櫃時程，將修訂章程改採候選人提名制。2025 年設置 7 席董事 (其中有 3 席為女性董事)，主要負責指導公司策略、監督管理階層、公司治理制度之各項作業與安排、對公司及股東會負責、依照法令及公司章程之規定或股東會決議行使職權。目前因尚未公開發行，故採相對單純的監察人制度。未來配合上市櫃時程，將同步導入獨立董事制度，以符合資本市場要求。未來董事會規劃 9 位，有 4 位獨立董事，以及 4 位為女性。

◆ 最高治理單位於監督衝擊管理的角色

在盡職調查監督方面，衛普現階段以風險管理機制為主要落實對象：董事會依「風險管理辦法」為衛普風險管理之最高決策單位，核定財務風險、營運風險、資訊安全風險、環境與氣候風險及其他風險等 5 大類風險項目之管理政策，並監督其辨識、衡量、回應、監控與報告流程之執行；財務部門為執行風險管理之專責單位，稽核部門則依年度風險評估結果擬定稽核計畫並執行查核。供應鏈盡職調查目前由採購部門與 ESG 推行小組執行，年度供應商稽核與客戶稽核要求差距分析之結果提報管理層；人權盡職調查方面，衛普自 2020 年加入 Sedex 並依循道德貿易聯盟 (ETI, Ethical Trading Initiative) 基本條款，2025 年自主申請 SMETA 4Pillar (Sedex Members Ethical Trade Audit 會員道德貿易審核)，並規劃擬定人權盡職調查程序，定期辨識與評估人權風險。衛普規劃逐步將供應鏈與人權盡職調查成果，提升至董事會監督層級，作為強化治理成熟度之方向。

衛普依據中華民國公司法、證券交易法相關法令，制定公司治理架構與執行實務。公司治理組織在董事會下，預計在 2027 年設置薪資報酬委員會及審計委員會，兩委員會之委員由全體獨立董事組成。公司治理主管為財務長，資安長為資訊主管，所有制度均遵循上市公司的規範執行。

衛普依據相關法令之規定訂有「董事會議事規則」，相關事項均依該規則規定辦理，每一年度至少集會 4 次。報導期間中，衛普董事會召開 4 次。請詳見衛普年報。

職稱	姓名	性別	主要經（學）歷		實際出席次數	實際出席率
董事長	陳建志	男	瑞士聯邦理工大學博士 美國猶他大學材料碩士	明基材料（股）公司董事長暨執行長 碩晨生醫（股）公司董事長 衛普實業（股）公司董事長 明基文教基金會董事 循環台灣基金會董事 達方電子（股）公司董事 飛利浦（股）公司經理	4	100%
董事	明基材料（股）公司 代表人：邱麗娟	女	國立交通大學 材料科學與工程所	明基材料（股）公司 機能膜事業群營運中心 副總經理 明基材料（股）公司偏光片事業群 協理	4	100%
董事	明基材料（股）公司 代表人：楊昭儀	女	University of Pittsburgh (USA), MBA 國立中山大學企業管理研究所	明基材料（股）有限公司醫美事業部 協理 明基材料（股）有限公司隱形眼鏡事業部 處長	4	100%
董事	明基材料（股）公司 代表人：林珊如（註 1）	女	University of New South Wales, Master in Technology Management	明基材料醫療包耗材事業群 資深處長 明基材料偏光事業一處 資深處長	2	100%
董事	明基材料（股）公司 代表人：劉培毅（註 1）	男	交通大學光電所碩士	明基材料（股）公司副總經理 視陽光學股份有限公司董事 碩晨生醫股份有限公司董事	2	100%
董事	邱正中	男	台北工專化工科	全日美實業（股）公司創辦人 衛普實業（股）公司創辦人 科米隆股份有限公司負責人	4	100%
董事	邱學勤	男	英國格林威治大學策略行銷所	一品建材（股）公司董事長及總經理 華勤投資有限公司董事長	4	100%
董事	柏鴻投資（股）公司 代表人：莊桂香	女	中原大學國貿系	全日美實業股份有限公司 衛普材料（股）公司 協理	4	100%
監察人	王勝興	男	中央大學企研所	明基材料（股）公司 財務協理 勁捷生物科技（股）公司 董事長兼總經理	4	100%
監察人	田媛	女	中央大學人力資源所	明基材料（股）公司人力資源處 資深處長	4	100%
監察人	邱思維	女	英國華威大學會計金融系	統一證券股份有限公司 外資法人部 外資交易員 耘耘有限公司 負責人 裸市集餐飲有限公司負責人	3	75%

註 1：2025 年 6 月 9 日明基材料（股）公司代表人林珊如解任，改派劉培毅擔任法人代表。

關鍵主題溝通

董事會所討論的關鍵主題均會邀請相關單位，向董事會報告及備詢最近期財務報表查核情況、內部稽核結果、風險管理、資安業務、智財管理以及永續主題管理等資訊，使董事會能夠掌握重要的資訊，確保依法執行公司治理，保障股東權益。尤其公司重要永續發展執行情形，是董事會的重點報告事項之一，相關單位藉此蒐集董事會的相關意見，以調整相關年度工作重點。

2025 年明基材料稽核部門向其董事會報告子公司查核事項，明基材料獨立董事就職業安全衛生管理提出關注。董事長據此指示明基材料廠務環安處每月赴衛普各廠執行現場查核，並建立每兩週一次的環安雙週會，由衛普管理團隊、集團環安處與顧問共同審閱改善進度與稽核缺失結案率。此一由董事會層級啟動、落地至廠區執行的監督鏈，是衛普 2025 年環安管理能力提升的核心驅動力之一。

▼ 部分重要董事會決議事項列舉如下表，更多董事會重要決議可參考「2025 年董事會重要決議」。

董事會日期	呈報董事會之議案名稱與重要決議
2025/02/21	民國 113 年度內部控制制度聲明書暨自行評估執行結果報告案
	民國 113 年度財務報表、營業報告書暨 114 年度營運計畫案
	民國 113 年度員工及董監酬勞分配案
	民國 113 年度盈餘分派案
2025/07/28	擬資金貸與持股 100% 越南子公司 WEB-PRO (VIETNAM) CO.,LTD 案
	擬審議民國 114 年度會計師審計公費案
2025/10/27	擬聘內部稽核主管案

利益迴避

董事對於會議中討論事項與其自身或代表之法人有利害關係者，於董事會說明其利害關係，議案皆已迴避未參與表決，重要決議亦確實將資訊公開。

董事會進修

衛普每年均安排董事會及經營團隊成員就經濟、環境、社會等主題持續進修，持續提升董事之永續經營的能力，以下為報導期間董事之受訓課程與時數，董事 100% 符合進修時數要點之規定。

課程名稱	時數	參與課程之董事
全球供應鏈中的勞工人權趨勢與企業實務分享	3	陳建志
當前全球經濟與金融情勢	3	劉培毅、楊昭儀
循環經濟效益與永續金融商機	3	劉培毅
輝達的三兆奇蹟：人工智慧背後的半導體產業革命新思維	3	楊昭儀
公司治理主管與董事會評估發展	3	邱正中
企業誠信新指引：誠信經營守則	3	邱正中
企業永續之風險管理與策略分析	3	邱正中、邱麗娟
從證券交易法看企業及董監事責任義務	3	邱正中、莊桂香、邱思維
員工福利信託發展趨勢與現況	3	邱正中、邱學勤
公司治理與證券法規	3	邱麗娟
董監事法律義務責任與職場防制，實務案例解析	3	邱麗娟
最新人工智慧之發展趨勢與風險管理架構之實務探討	3	王勝興
董事會（永續發展委員會）年度永續治理策略管理	3	王勝興
AI 相關議題 - 生成式 AI 的商業價值與數位風險	3	王勝興
高階經理人薪酬與 ESG 績效制度設計	3	田媛

董事會績效評估

2025 年尚未執行董事會績效評估，董事會正在擬定「董事會績效評估辦法」，訂定董事會應於每年執行 1 次董事會及董事成員之績效自評，此外，每三年一次進行一次外部評估。為確保符合公司永續發展所需，以及定期評估本公司董事及經理人之各面向績效目標達成情形，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。有關衛普高階經理人的薪資報酬與 ESG 績效連結方面，將跟隨集團政策步調落實將高階經理人的績效納入 ESG 指標。



薪酬政策與決定流程

衛普最高治理單位的薪酬依照「董事及監察人薪酬辦法」辦理。員工的薪資報酬則秉持同工同酬的原則，依照「薪酬管理辦法」辦理，詳請參閱 6-2 人才吸引與留才的薪酬制度章節。

年度總薪酬比率

以台灣廠區為計算基礎，衛普報導期間總經理之全年總薪酬與全年總薪酬員工之中位數（排除總經理），薪酬之比率 9.02 倍；另分析員工之薪酬成長百分比，以台灣於報導期間與前一年度皆在職之員工，計算其兩年度薪酬成長百分比後，進行排序取其中位數，總經理薪酬成長百分比為員工薪酬成長百分比中位數（排除總經理）之比率為 1.4 倍。

註：前述之薪酬包含基本月薪及變動獎金（不含持股信託），為避免因未領取完整一年度薪酬之員工（報導期間前一年期中新到職或報導期間期中離職者）薪酬成長為負值、報導期間新進員工無法計算薪酬成長率等問題，排除未於報導期間與前一年度全年皆在職員工，以免造成中位數之統計結果與實際情況有所差異。

內部重大資訊處理作業程序

衛普規範內部重大資訊處理及揭露機制，以避免資訊不當洩漏，確保對外界發表資訊之一致性與正確性，制定「內部重大資訊處理作業程序」，適用對象為衛普之董事、經理人及所有同仁。內部重大資訊揭露之三大原則為：

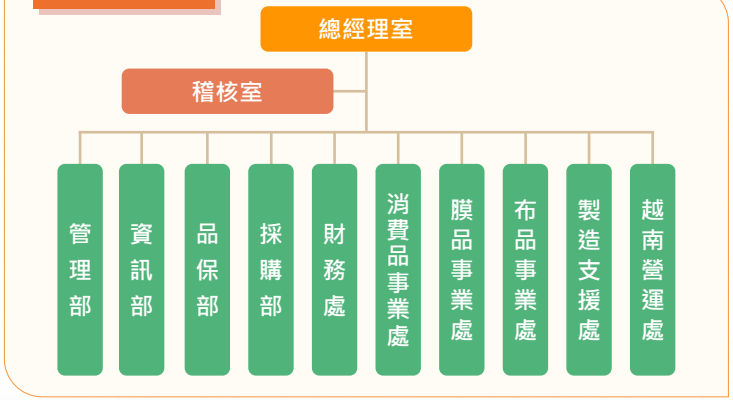
一、資訊之揭露應正確、完整且即時。
二、資訊之揭露應有依據。
三、資訊應公平揭露。

內部稽核

衛普設有稽核室，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果與效率，適時提供改進建議，以確保內部控制制度持續有效實施。擬定年度稽核計畫提報董事會通過，稽核結果出具稽核報告由董事長核准後，按月寄送獨立董事核閱，內部稽核主管定期向審計委員會及董事會報告稽核業務。

衛普內部稽核人員之任免由內部稽核主管呈董事長核准，績效考核依「績效考核管理辦法」每年執行二次，由稽核主管審核後由董事長核定。內部稽核主管之任免須提報至董事會同意。薪資報酬依「薪酬管理辦法」由管理部提報董事長核定。

組織架構



誠信經營

誠信政策與行為準則

衛普堅持所有利害關係人與公司接觸之過程中，不得以任何方式要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信等不法行為。為公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，特制訂各項相關行為準則，持續關注對公司業務及財務具潛在影響之國內外政策與法令，適時訂定各項公司治理規章與辦法，稽核單位亦定期查核法規遵循情形。為使董事、經理人從事商業活動時，嚴守行為規範與道德準則，本公司訂定「誠信經營守則」及「企業誠信手冊」及設置舉報系統。董事會成員與全體員工皆須簽署「誠信宣言」，工作規則中亦明定不得有違反道德及向廠商或客戶收賄之情事。此外，衛普於採購單內明定誠信廉潔合作原則，且要求供應商簽署廉潔承諾書，如有違反，得終止合約或永久不再與該供應商合作。

貪腐風險

衛普旗下所有事業單位與各部門均在日常運作中實施核決權限機制，落實相關的誠信守則與手冊，以及簽署誠信宣言、與供應商約定的廉潔承諾書等的管理措施之下，經評估後無重大貪腐的風險。

宣導與教育訓練

衛普 100% 對所屬據點均進行反貪腐的風險評估與教育訓練，經評估並無重大風險。針對貪腐賄賂、不公平競爭、洩密侵權及內線交易等皆採取零容忍政策，並對全體員工舉辦公司治理、反貪腐、誠信教育訓練。

申訴機制

衛普已訂定檢舉暨揭弊者保護規範，依不同議題設置專責處理人員，例如員工意見則由管理部專人專線處理，亦設有總經理信箱，提供員工多元的管道；外部意見若發現有違反道德及收賄之情事，可透過電話 +886-7-3553688 或上官網聯絡我們（https://www.webpromaterials.com/zh-TW/contact-us）逕向承辦窗口檢舉，經查證屬實，依工作規則處置。檢舉情事若涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管應呈報至董事會。報導期間系統正常運作，無收到申訴案件。

法規遵循

衛普除遵循公司法及其他相關法令規定外，亦落實公司治理之執行，針對所屬事業體及員工進行人權、反貪腐等法規遵循的宣導，並頒布誠信經營守則及行為準則等規範，以確保利害關係人權益。報導期間因簽約廠商將公司廢棄物違法傾倒於公有土地受主管機關裁罰 650,000 元，其他未因違反經濟、人權、反貪腐、產品責任等相關法規，而遭受主管機關之裁罰或被提起訴訟。事件過後衛普立即全面檢視廢棄物處理及合約簽署流程，除加強廢棄物相關文件簽核流程細部分工外，更將廢棄物清除及處理許可文件影本列為必要檢附文件之一，並於簽約前逐件核實各廠商廢棄物許可期限，確保所有廢棄物清除及處理均符合環保法規。

衛普於 2025 年 11 月底正式啟動「個資管理委員會」之籌備與委員遴選。該委員會由高階管理層督導，整合跨部門資源，目前已全面展開全公司之個資盤點作業，精準鑑別資料流向與潛在合規風險。預計於 2026 年底完成內部個資管理規章之全面修訂，並嚴格落實過期資料之安全銷毀機制。

4-2 稅務治理

衛普因應稅務治理之國際趨勢，秉持誠信經營理念，貫徹稅務法規遵循，追求永續發展，制定稅務治理原則，由權責單位負責執行並向管理階層報告，以確保資訊透明以及稅務管理機制有效運作。

稅務治理原則：

01 稅務政策遵循所有營運所在地的稅務法規與其相關稅務立法精神

02 關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布的國際公認移轉訂價準則

03 財務報告資訊透明，稅務之揭露遵循相關規定與準則要求處理

04 不採行激進的稅務規劃

05 不以避稅為目的，使用避稅天堂或進行租稅規劃

06 不以沒有真實商業目的的稅務結構進行避稅或減稅

07 不將公司創造之利潤移轉至低稅率國家

08 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係

09 公司的重要決策皆考量租稅的影響

10 分析營運環境，運用管理機制進行稅務風險評估

單位：百萬元

所得稅相關資訊	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
稅前淨利	456	289	205	131
所得稅費用	107	54	50	30
繳納所得稅款	47	41	112	26
帳面有效稅率	23.53%	18.69%	24.59%	22.90%
現金有效稅率	10.36%	14.16%	54.50%	19.85%

繳稅情形

衛普每年繳納各項稅款均遵循當地法令規定稅率繳納所得稅。報導期間所得稅費用為 30 百萬元，占全年營收 1.21%。

註：2023 年有效稅率波動之原因，係暫時性差異數變化所致：

1. 國際財務會計準則 IFRS 導入與財務報表轉換差異
2. 預期越南子公司開始獲利，使用虧損扣抵抵減營利事業所得稅

治理原則與風險

遵循世界各地稅法規定以及內部控制流程，執行識別、評估和管理源自法規變更產生的稅務風險，並由董事會監督有關會計、稅務及財務報導編制流程等內控制度執行情形。

財務處為稅務管理之權責單位，稅務管理之最高主管由財務長擔任，日常稅務管理則由會計主管執行，除了透過由合格且經驗豐富的稅務專業人員協助會計主管履行衛普的稅務義務，亦透過外部稅務諮詢機構所提供的專業服務，強化專業知識。

移轉訂價管理

衛普與關係企業間交易依循常規交易原則，並遵循「營利事業所得稅不合常規移轉訂價查核準則」，委請稅務簽證會計師事務所出具移轉訂價報告。

4-3 風險管理

衛普朝企業永續發展目標邁進，特訂定風險管理辦法，涵蓋「財務風險」、「營運風險」、「資訊安全風險」、「環境與氣候風險」、「其他風險」等風險項目，包含可能對於利害關係人和經濟產生直、間接經濟衝擊的所有範圍，如氣候變遷與人權相關的風險。

治理機制與架構

衛普由董事會通過「風險管理辦法」，董事會為衛普風險管理之最高決策單位，負責核定風險管理政策及重要風險管理制度，並監督風險管理制度之執行，以確保風險管理之有效性以及內部控制制度有效實施。財務部門為執行風險管理之專責單位，負責協調相關部門進行風險管理工作。稽核部門每年依風險評估結果擬定年度稽核計畫，依計畫執行各項制度之稽核作業，確保其符合規定。各業務單位為最初風險發覺、評估及控制之直接單位，應充分了解所轄業務面臨之風險，負責監督及管控所屬單位之相關風險。風險管理程序包含各項風險之辨識、衡量、回應、監控與報告等流程，並依相關規定揭露衛普的風險管理資訊。由於尚未成立專責的「風險管理委員會」，相關職能目前主要由內部稽核室與董事會代為執行。

組織	職責
董事會	◆ 核定風險管理政策及風險管理制度，並監督風險管理制度之執行，以確保風險管理之有效性。 ◆ 監督公司執行風險管理之情形，確保內部控制制度有效實施。
財務部門	◆ 為執行風險管理之專責單位 (以下稱衛普專責單位)，負責協調相關部門進行風險管理工作。
稽核室	◆ 每年依風險評估結果擬定年度稽核計畫，依計畫執行各項制度之稽核作業，確保其符合規定。
各業務單位	◆ 為最初風險發覺、評估及控制之直接單位，負責監督及管控所屬單位之相關風險。

在年度風險管理框架下，衛普將「個資外洩」與「智財侵權」列為關鍵新興風險。透過「個資管理委員會」之運作與法務單位的預防性商標保護，我們成功將潛在的法規與商譽風險轉化為系統化之內部控制流程，大幅強化企業在面對數位轉型與品牌升級時的營運韌性。報導期間內，個資外洩或商標侵權之裁罰案件數為 0。

4-4 資訊安全

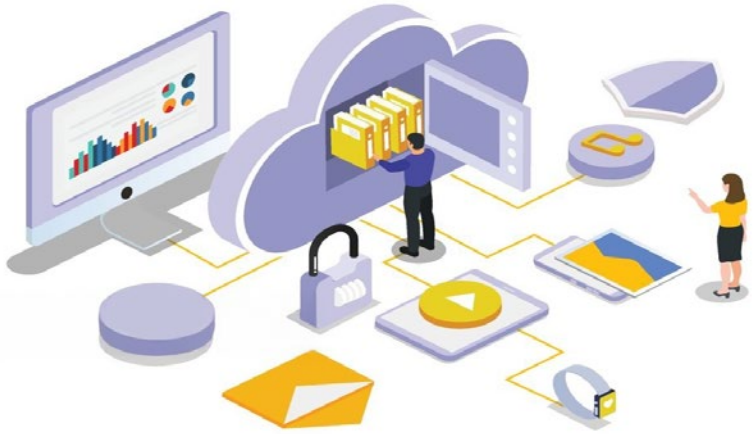
衛普資訊安全之權責單位為資訊部，該單位設置資訊主管 1 名，與專業資訊人員 6 名，負責訂定內部資訊安全政策、規劃資訊安全作業與資安政策推動與落實，以提供可信賴之資訊服務，並持續提升所有同仁之資安意識。為防止公司資訊系統及其資料遭不當使用、洩漏、竄改、破壞等營運風險與危害，依照公司內部「資料處理作業標準」常態任務編組之「資通安全處理小組」，由資訊主管擔任召集人，資訊工程師為小組成員，並設置緊急聯絡人 1 名，主要負責執行資通安全預防、緊急應變處理相關措施。

依照公司內部「資訊安全管理程序」，列出資安政策如下，並依此推動資安工作

1. 建立符合法規與客戶需求之資訊安全管理規範
2. 保護公司與客戶資訊的機密性、完整性與可用性
3. 強化員工資安意識，並融入企業文化中
4. 提供安全的資訊作業環境，確保公司業務之永續經營
5. 強化公司對內對外通訊網路安全

依資安政策，衍生以下幾項重要的管理主軸

1. 訪客依規範可使用專屬網路使用網際網路服務，但其設備禁止使用公司內部網路
2. 外接式儲存裝置依規範管制使用
3. 內部網際網路服務使用以及網路防護規範
4. 電腦系統安全防護，包含個人電腦密碼更換機制，作業系統漏洞修補，防毒軟體安裝以及主動端點防護機制導入
5. 系統特定或是機敏資料存取，需依管理規範進行申請
6. 定期對員工進行資訊安全宣導以及教育訓練
7. 定期檢視防火牆規則並進行必要性的調整，以確保公司網路環境之安全
8. 定期執行災難還原演練，以確保公司營運不受中斷



基於上述政策持續施行之外，鑒於資安的挑戰日趨嚴峻，公司特別加強全體員工的資安意識，除了定期進行例行性的電子郵件的資安宣導有 17 次之外，報導期間配合母公司執行社交工程演練共 4 次，演練結果中，郵件開信率、連結點擊率、附件開啟率等指標經幾次演練後皆有顯著降低，並對於演練中誤點擊之員工進行資安教育訓練。

資安訓練時數	
資安人員	43
資訊人員	301
一般人員	2,128

演練時間	受測人數	郵件開信人數	連結點擊人數
2025/01/09	181	9	1
2025/05/16	192	15	8
2025/09/11	188	10	10
2025/12/03	180	6	6

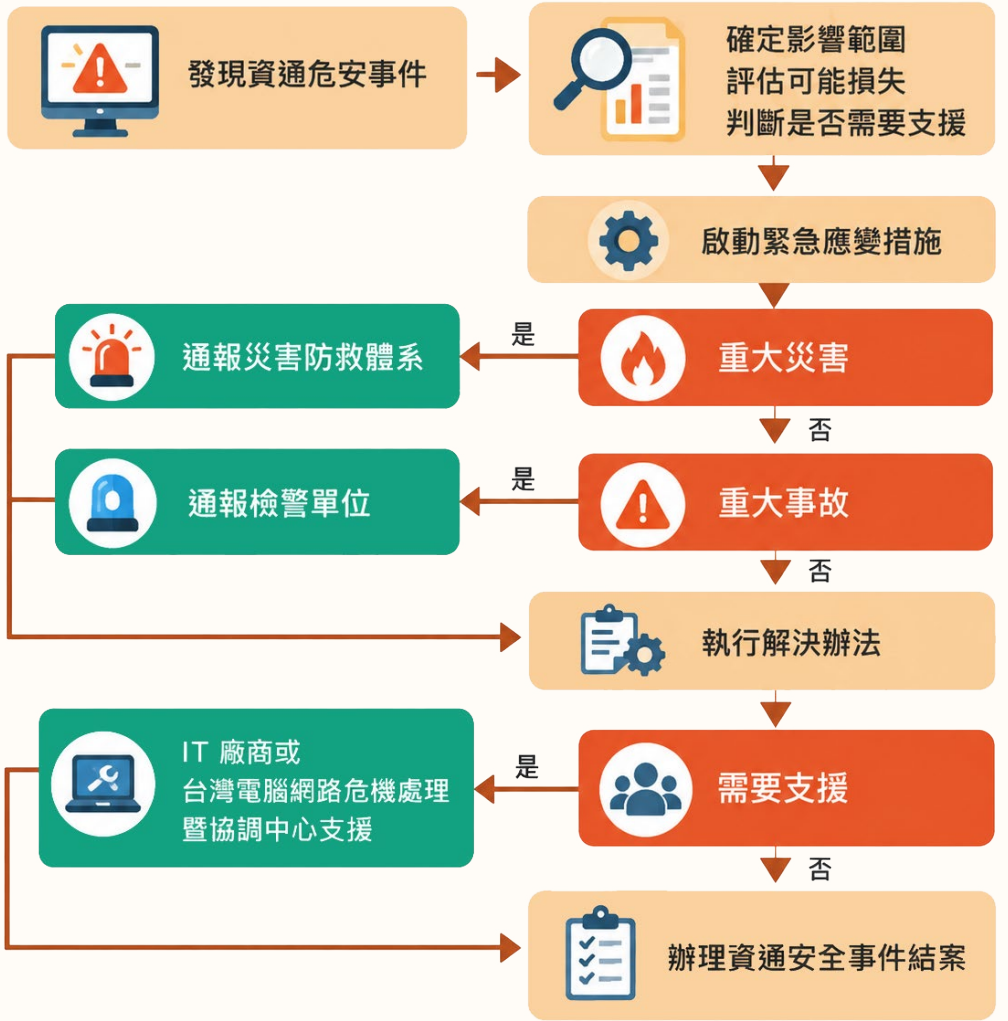
為了提供穩定安全的資訊環境，衛普改善了資料備份的系統，施行了異地備份的架構，且配合年度的災難復原演練計畫，進行資料還原的演練。針對資安事件處理，衛普訂有資通安全通報程序，資安事故之通報與處理，皆遵守該程序之規範進行，報導期間內無重大資安事件。

衛普持續構建堅韌的資訊防禦機制，針對軟硬體架構進行了全面升級，從被動防禦轉向主動偵測。在資料外洩防護方面，我們導入專業管控軟體，嚴格限制USB存取與外部雲端硬碟上傳權限，並建立異常警示機制，針對超過 30MB 的檔案傳輸進行即時監控。

在網路基礎架構上，台灣廠區防火牆已啟用高可用性備援機制，確保營運不中斷。針對終端設備，已完成 Windows 11 系統部署；針對部分硬體限制無法升級之設備，亦編列預算購買延伸安全更新，確保系統補丁持續更新，杜絕安全漏洞。

衛普配合集團之資安評核標準進行定期檢測，以具體衡量資安治理成效。透過持續優化防護流程，衛普的資安評比分數由年初的 44 分，大幅提升至 71 分。但衛普評估現況所需、資源與能力，將目標設定為 80 分，透過量化績效追蹤，落實資安的管理。明年度的資安重點，包括 Server、瀏覽器、雲端服務的組態安全管理，及視成本效益評估導入特權帳號管理系統，進一步強化高權限帳號的安全。

資通危安事件通報及緊急應變作業流程



透過系統化的年度計畫，持續強化資安治理、技術防護與全體同仁的資安意識。以下為報導期間資安重點工作項目與執行進度：

1 年度資安治理策略與執行時程

報導期間資安工作涵蓋從技術監測、應變流程制定至教育訓練的全方位防禦機制分階段落實：

第一季 **基礎防禦與全員演練**	• 落實定期弱點掃描，並針對資訊人員及所有人員進行社交工程演練與資安教育訓練，從根源提升資安防護意識。
第二季 **系統監測與開發安全**	• 導入並強化資安事件管理（SIEM）、系統事件日誌管理（Log）及主機入侵偵測系統（HIDS）。 • 針對程式開發人員進行專業資安訓練，提升系統開發之安全性。
第三季 **營運持續與應變機制**	• 制定核心業務系統之復原目標（RTO/RPO），並實施業務持續運作演練（BCP）。 • 針對一般人員與資安專責人員辦理分級教育訓練，並執行 DDoS 監控與攻防演練，建立資安威脅情資平台。
第四季 **供應鏈管理與環境模擬**	• 重點強化供應鏈安全：於 10 月份完成「廠商風險評估表」之制定與審查，確保外部合作夥伴符合本公司資安規範，降低供應鏈風險。 • 精進資安事件通報及應變流程，加強對未知惡意軟體的防禦能力。

2 資安管理成效摘要

報導期間執行的關鍵資安工作，涵蓋範圍如下：

人才培育

◆ 針對四類不同職能同仁（一般、資訊、開發、專責人員）進行差異化培訓。

供應鏈管理

◆ 將供應商風險納入核心管控，落實年度評估作業。

技術韌性

◆ 透過 SIEM、HIDS 與沙盒技術，建立主動偵測與應變機制，強化企業營運韌性。

工作項	Score	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Default	42												
定期資安教育訓練 - 資訊人員	44		2										
定期社交工程演練 - 所有人員	47		3										
弱點掃描	49		2										
資安事件管理 (SIEM)	50				1								
系統事件日誌管理 (Log)	52				2								
定期資安教育訓練 - 程式開發人員	53					1							
主機入侵偵測系統 (HIDS)	54					1							
制定核心業務系統的 (RTO/RPO)	56						2						
定期資安教育訓練 - 一般人員	58						2						
定期資安教育訓練 - 資安專業人員	60							2					
定期實施業務持續運作演練 (BCP)	62							2					
資安威脅情資平台	64								2				
DDoS 監控 / 攻防演練	66								2				
制定資安事件通報及應變流程	69									3			
廠商風險評估表	70										1		
沙盒執行系統環境	71											1	

數位轉型與流程自動化

衛普視數位轉型為提升永續競爭力的關鍵。2025 年，我們利用 Office 365 本身的功能 Power Automate 成功推動 5 項流程自動化專案，有效精簡重複性行政作業。預計 2026 年，各單位提出至少 3 個自動化成案，半年做一個成果發表會。此外，衛普亦積極鼓勵員工利用生成式 AI 工具輔助程式撰寫，在提升開發效率的同時，亦帶動組織內部科技創新的文化。

海外據點的資安管理與包容性

針對海外營運據點，衛普秉持「治理一致性」原則。為克服越南廠區的語言隔閡，我們利用 AI 翻譯工具將繁體中文資安宣導教材精準轉譯為越文，確保當地員工能完全理解防範要點，降低人為疏失風險。並且已規劃於 2026 年將越南廠 Office 系統全面升級至 Office 365，確保海外據點的基礎建設與資安規範與台灣同步。

除了資安的管控，衛普亦推動許多減碳與老舊設備再利用的措施，以專業回應永續議題：

1. 活用雲端機房佈署及管理重要的系統與郵件伺服器
2. 持續將紙本作業表單改成電子表單，部分表單也兼具收集 ESG 碳排數據
3. 將老舊電腦設備贈與華碩文教基金會進行再生電腦希望工程活動



05

環境主題

5-1	環安衛政策與目標	93
5-2	溫室氣體管理	94
5-3	能源管理	98
5-4	廢棄物管理	102
5-5	空污管理	105

衛普視環境管理為事業經營管理中重要的一環，並以循環經濟為主軸來管理其主要議題，包含水資源、氣候變遷與溫室氣體、能源、廢棄物、空污以及近年逐漸被重視的生物多樣性。水資源為 SASB 的產業重點主題，因此將之列在重大主題的章節來揭露。

衛普每年因應不同管理重點投入相應的資源，報導期間台灣廠區投入經費總共有 7.9 百萬元，占營收 0.32%。主要投入的對象為廢棄物與廢污水的管理。越南廠區僅有廢棄物處理費共 46,030 元（依當年度平均匯率 1:0.001199802 台幣計算），無其他環保相關支出。

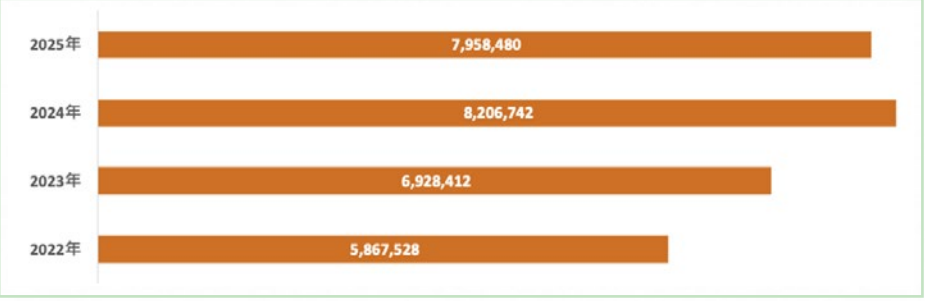
◆ **廢棄物：**

焚化處理之垃圾尋找可回收再利用之替代方式進行減量；生產過程產出之邊料進行原物料循環利用，以達餘料 100% 再利用，同時達到廢棄物減少與成本控制之目的。

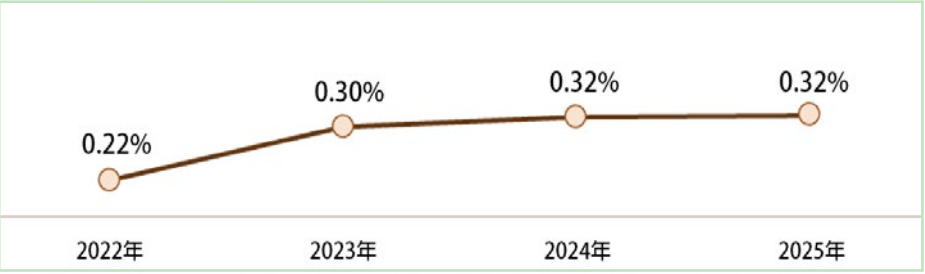
◆ **廢污水：**

每半年定期委外檢測同時並增加自主水質檢測頻率，以達即早發現問題可即時進行控管與根源問題追溯及處理；更換與校正流量計可精準掌握水資源使用等相關數據。

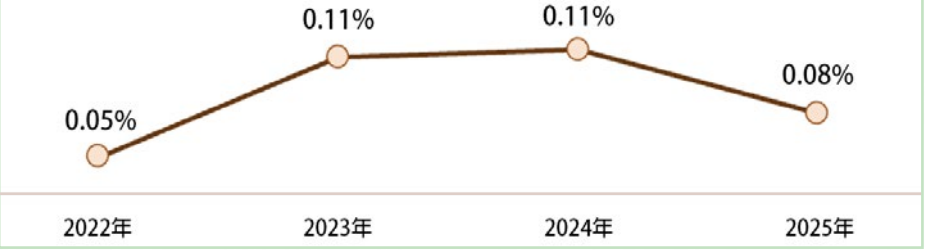
歷年環境投入費用



環境投入費用占營收比例



廢棄物處理費占營收比例



5-1 環安衛政策與目標

衛普的環安衛政策

我們深知企業營運與環境永續密不可分，積極降低碳排、提升能源與資源效率，並以科學為本的數據管理持續改善環境績效。環安衛政策聚焦五大主軸：節能減碳、水資源管理、廢棄物減量、綠色採購與生物多樣性守護，並配合各項環境績效指標，逐年檢視與精進。

衛普的環安衛政策經由內部同仁討論產出，並呈報董事長核准公告周知，內容如下：

1. 遵行政府之勞動、環保、安全衛生法規及其他相關規定。
2. 誠信經營，顧客滿意導向，符合客戶環安衛要求，保障員工權益。
3. 綠色產品設計，投入取代環境危害物質之研究。
4. 時時注意防污減廢、節能減碳、危害預防、提升工作環境安全，並促進人員健康，防止職業傷害與疾病。
5. 永保整潔紀律與環境綠化。
6. 持續投入社會責任，諮詢及促進全員參與環安衛活動，邁向環境永續經營

依循環安衛政策展開環境主題管理的重點，再根據目標達成實際狀況檢討當年度的重點施策，設定新年度的目標。

環境管理主題	環境管理重點
水資源	• 降低取水密集度（非再生水），以 2022 年為基準年
	• 提升水循環使用率，以 2022 年為基準年
氣候變遷與溫室氣體	• 降低溫室氣體排放量（範疇一、二），以 2024 年為基準年
	• 降低單位營收碳排放，以 2024 年為基準年
能源	• 能源耗用密集度（非再生能源），以 2022 年為基準年
	• 提升再生能源使用占比，以 2022 年為基準年
廢棄物	• 降低廢棄物產出量，以 2022 年為基準年
環境友善與生物多樣性	• 降低塑料使用量，以 2022 年為基準年
	• 持續開發生物可分解之材料

5-2 溫室氣體管理

鑑於氣候變遷對環境、人類生存和國家安全的威脅日趨顯著急迫，全球已有 130 多國提出「2050 淨零排放」的宣示與行動。台灣為呼應此一全球趨勢亦於 2021 年 4 月 22 日世界地球日宣示 2050 淨零轉型為目標。此外，環境部於 2023 年 1 月 10 日經立法院三讀通過「氣候變遷因應法」，對外明確展現我國邁向淨零排放目標之決心。

為及早因應未來主管機關要求，基於企業永續責任，正視氣候變遷衝擊、擬定永續發展目標、建置低碳轉型的能力將為長期努力方向。衛普自 2024 年起自主盤查溫室氣體排放量與外部查證，藉由每年盤查及外部查證建立排放源鑑別、量化與管理機制。本次盤查以「ISO 14064-1:2018 組織型溫室氣體盤查標準」為主要依據準則。

溫室氣體盤查報告邊界

本次溫室氣體盤查之數據蒐集期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。盤查營運邊界依照 ISO14064-1:2018 定義，鑑別與組織運作有關之直接（範疇一）與電力之間接溫室氣體（範疇二）排放與移除來源，惟本次盤查結果未涉及直接或間接溫室氣體移除來源，因此營運邊界統一僅以溫室氣體排放源進行說明，暫不探討溫室氣體匯之相關評估及衝擊。

溫室氣體盤查所涵蓋之溫室氣體種類參考最新的跨政府間氣候變遷專家委員會（IPCC）評估報告，將可能產生二氧化碳（CO2）、甲烷（CH4）、氧化亞氮（N2O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF6）及三氟化氮（NF3）與其他適當之溫室氣體族群（HCFCs... 等）的排放源設施納入鑑別範疇。依據本次排放源鑑別結果，本公司並無 PFCs、SF6、NF3 等溫室氣體排放種類，而其它溫室氣體族群則包括 HCFCs 及 CFCs 等類型。

本次溫室氣體盤查之組織邊界依照 ISO14064-1:2018 定義，採用「營運控制權法」彙整衛普台灣各廠區報導期間之溫室氣體排放量資訊。

營運據點別	營運據點說明	盤查	確信
台灣	衛普材料股份有限公司	●	●
越南	衛普責任有限公司	●	

明基材料入主衛普後，循序推進溫室氣體盤查與減量的相關措施，2025 年安排台灣廠區與越南廠進行溫室氣體盤查的確信。

溫室氣體排放量

溫室氣體排放量計算主要採用「排放係數法」或「質量平衡法」，將各溫室氣體排放源所排放之溫室氣體種類進行量化，並透過 GWP 值轉換為每噸二氧化碳當量 (tCO2e) 之單位。本次盤查引用之 GWP 值為 IPCC 第六次評估報告 (AR6) 所公布之 GWP-100 數值。所引用之排放係數來源主要參考台灣「環境部公告排放係數 (113.2.5)」清單及 / 或其所列之「2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories」原始係數 ，部分排放源採用當地熱值換算為在地係數。台灣廠區電力排放係數採用能源署公告最新電力排放係數。相關排放量與占比如下表所示。



全廠溫室氣體排放量統計表

組織	2024 年				2025 年			
	類別一	類別二	類別三	合計	類別一	類別二	類別三	合計
衛普台灣 ($_t$ CO_2e)	3,312.8673	14,785.5427	3,913.4214	22,011.831	2,600.6674	11,890.93	475.55	14967.153
衛普越南 ($_t$ CO_2e)	尚未盤查				1,997.7423	7,111.2400	50,324.5454	59,433.528
總排放量 ($_t$ CO_2e)	3,312.8673	14,785.5427	3,913.4214	22,011.831	4,598.4097	19,002.1746	50,800.0964	74,400.681
總排放密集度 (公噸 CO_2e/ 百萬元)	1.46	6.51	1.72	9.69	1.85	7.66	20.47	29.98

註：2024 年資料範疇涵蓋衛普台灣個體，2025 年資料範疇涵蓋衛普全體，包含越南子公司。

報導年度類別一的七大溫室氣體排放量統計表

	CO_2	CH_4	N_2O	HFCs	PFCs	SF6	NF_3	類別一七種溫室氣體年總排放當量
排放當量 (公噸 CO_2e/ 年)	4,007.7039	19.0933	1.9696	569.6429	0.00	0.00	0.00	4,598.4097
氣體別占比 (%)	87.15%	0.42%	0.04%	12.39%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

歷年溫室氣體排放量 (公噸 CO_2e)

年度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一	3,125.0075	3,250.0509	3,312.8673	4,598.4097
範疇二	15,436.3334	28,014.1996	14,785.5427	19,002.1746
範疇三	-	6,320.1397	3,913.4214	50,800.0964
範疇一 + 二	18,561.341	31,264.251	18,098.410	23,600.584
範疇一 + 二 + 三	18,561.341	37,584.390	22,011.831	74,400.681

依照本次溫室氣體盤查排放源鑑別結果，衛普 2025 年個體的溫室氣體排放量與強度如下：

- 範疇一排放密集度為 1.31 公噸 CO_2e/ 百萬元
- 範疇二為 6.01 公噸 CO_2e/ 百萬元
- 範疇三為 0.24 公噸 CO_2e/ 百萬元
- 範疇一加範疇二的總排放密集度為 7.32 公噸 CO_2 e/ 百萬元
- 範疇一、範疇二、範疇三的總排放密集度為 7.56 公噸 CO_2e/ 百萬元

去年度衛普台灣個體的溫室氣體排放量與強度如下：

- 範疇一排放密集度為 1.46 公噸 CO_2e/ 百萬元
- 範疇二為 6.51 公噸 CO_2e/ 百萬元
- 範疇三為 1.72 公噸 CO_2e/ 百萬元
- 範疇一加範疇二的總排放密集度為 7.97 公噸 CO_2e/ 百萬元
- 範疇一、範疇二、範疇三的總排放密集度為 9.69 公噸 CO_2e/ 百萬元

整體而言有下降的趨勢，主要原因為世界局勢、關稅議題、地緣政治等因素調整生產量能。

衛普台灣個體歷年溫室氣體排放密集度（公噸 CO2 e/ 百萬元）

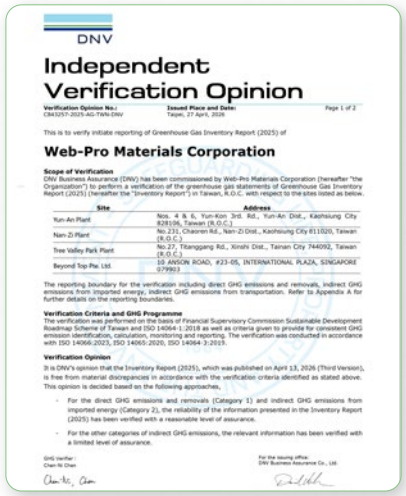
年度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一	1.27	1.53	1.46	1.31
範疇二	6.27	13.21	6.51	6.01
範疇三	-	2.98	1.72	0.24
範疇一 + 二	7.54	14.75	7.97	7.32
範疇一 + 二 + 三	7.54	17.73	9.69	7.56

基準年

衛普選擇以 2024 年引用「ISO14064-1:2018」標準進行溫室氣體盤查之年份為盤查基準年，故訂定為 2024 年。未來若受國家或集團政策影響，將適時檢討基準年訂定原則。2024 年組織邊界內類別一加類別二溫室氣體排放量總計 18,098.41 公噸 CO2e，依此訂為基準年排放量。未來在基準年未變動之情況下，將考量越南廠已加入盤查範疇的因素，逐年將排放量與基準年進行比較，以瞭解本公司排放量變化趨勢，並做為未來檢討改善之基礎。

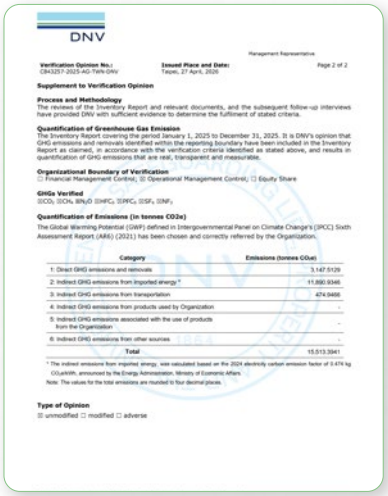
外部查證

衛普報導期間溫室氣體盤查結果委託第三方查驗單位立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV Taiwan) 於 2026 年 3 月 18 日至 2026 年 4 月 13 日間執行外部查證。所協議之保證等級類別一、類別二為合理保證等級，類別三為有限保證等級。


DNV

Independent Verification Opinion

Web-Pro Materials Corporation


DNV

溫室氣體減量目標

衛普規劃每年減少 1% 之溫室氣體減量目標。透過再精進高耗能設備的汰換、製程改善提高效率、降低碳排等，積極整合 ISO 14001 環境管理系統與溫室氣體盤查業務，推動持續改善活動。

範疇三溫室氣體盤查現況與未來規劃

在氣候變遷的挑戰下，衛普材料深知供應鏈碳管理的關鍵影響力。目前已穩健完成台灣廠區的範疇一與範疇二的溫室氣體盤查，並針對價值鏈上下游的範疇三排放源進行了全面的定性鑑別。然而，考量到範疇三涉及的供應鏈數據龐大且邊界複雜，目前在全面量化盤查上仍面臨實務上的挑戰。衛普已優先針對數據掌握度較高的項目展開部分量化盤查，主要涵蓋員工日常通勤與商務差旅產生的碳排放。透過這項先期作業，逐步在內部建立碳數據收集的標準作業流程。

未來計畫將 ERP 系統化整合與運輸碳排追蹤。運輸與配送是材料製造業在範疇三中的重大排放熱點。為了取代耗時且易出錯的人工撈取數據方式，衛普計畫透過既有的 ERP 系統，直接整合進出貨單據資訊。透過系統自動抓取「貨物重量」、「運輸模式」以及「從工廠至客戶端 / 供應商至工廠的運輸距離」，我們將能以自動化的方式，精準計算出上下游運輸與配送的碳排放量。過去主要統計國內碼頭至公司工廠的陸運排放，下一步為將盤查邊界延伸至境外供應商工廠至台灣碼頭的海運段。先盤點主要進口供應商的運輸路線，再與海運物流夥伴議合，索取實際活動數據。

溫室氣體減量實績

報導期間溫室氣體盤查結果顯示衛普台灣個體排放量減少 3,606.813 公噸 CO_2e，降幅 19.9%；排放密集度由 7.97 降至 7.32 公噸 CO_2e/ 百萬元，降幅 8.2%，達成每年減少 1% 之溫室氣體減量目標。

溫室氣體減量措施和內部績效追蹤

衛普將依照每年盤查結果及目標訂定內容規劃可適當降低或預防溫室氣體排放量之管理措施。環安部門負責追蹤溫室氣體排放量績效；ESG 推行小組每年彙整相關數據，結果納入年度報告書揭露。

溫室氣體排放減量與移除增量計畫

衛普目前正規劃購買綠電或參與可取得抵換額度之溫室氣體排放減量與移除增量方案。

減碳競爭力

衛普以高度垂直整合的生產模式，涵蓋了從造粒、成型、精準印刷到最終貼合加工的完整工序，相較於傳統同業需透過多家外部供應商採購半成品，衛普大幅減少了物料在不同加工廠間轉運所產生的運輸碳排，為終端客戶提供碳足跡更低的材料解決方案。

因應全球指標性大客戶對產品碳足跡揭露與逐年減碳目標的嚴格要求，衛普採取更為務實且高效的數據管理策略。考量到衛材與醫材產品線 BOM 表的複雜度以及外部查驗之時效成本，預計建立內部碳足跡計算模型與資料庫。優先針對高產量、高市場需求的產品線建立自主核算能力，以快速回應客戶對於特定產品碳數據的需求，並將資源精準投入於高碳排熱點的減量改善。

5-3 能源管理

衛普使用之能源以非再生電力為大宗，其次為液化天然氣。本年度報告書加入越南廠的能耗數據收集，報導期間內，能源總耗用量為液化天然氣 2,349 仟立方公尺、液化石油氣 300 公斤、電力 36,894 仟度 (含非可再生電力與再生電力)，其中 1.7% 為再生電力，無購買憑證、車用汽油 1,773.6 公升，與柴油 1,677.91 公升，換算為熱量單位合計為 218,587.04 GJ。

單就衛普台灣廠區而言，報導期間內，能源總耗用量為液化天然氣 1,475 仟立方公尺、電力 26,107 仟度 (含非可再生電力與再生電力)，其中 1.35% 為再生電力，無購買憑證、車用汽油 1,707.79 公升，能源總耗用量換算為熱量單位合計為 147,809.39GJ，其中非再生能源為 146,552.3 GJ，再生能源為 1,257.09 GJ。能源總耗用量較上一年度減少 29,960.17 GJ，約 16.9%。

上一年度能源總耗用量為液化天然氣 1,688 仟立方公尺、電力 31,681 仟度 (含非可再生電力與再生電力)、車用汽油 3,419.51 公升，與柴油 68.83 公升，換算為熱量單位合計為 177,769.56GJ。各年度燃料、電力與能源消耗量如下表所示。

燃料消耗量 (單位：GJ)

燃料項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
液化天然氣 (LNG)	59,939.86	58,112.18	63,604.34	53,780.99
車用汽油	100.18	95.81	111.65	53.76
柴油	0.38	1.71	2.42	0

能源消耗量 (單位：GJ)

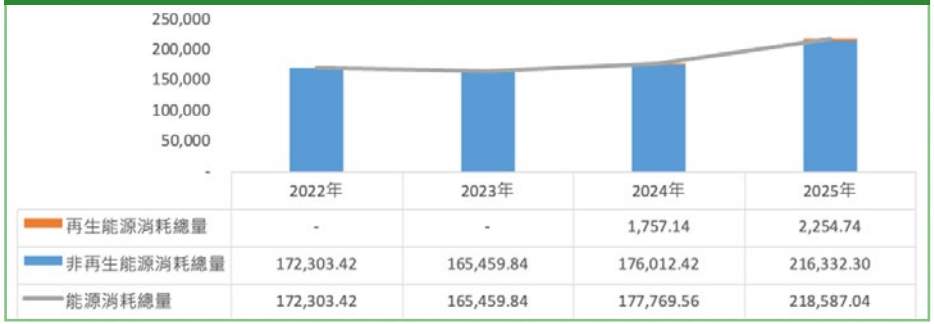
能源類別	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
非再生能源消耗總量	172,303.42	165,459.84	176,012.42	146,552.30
再生能源消耗總量	-	-	1,757.14	1,257.09
能源消耗總量	172,303.42	165,459.84	177,769.56	147,809.39

電力消耗量 (單位：GJ)

電力項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
非再生 - 電力 (外購)	112,263.00	107,250.14	112,294.01	92,717.55
再生 - 購買憑證	-	-	-	0
再生 - 電力 (自用)	-	-	1,757.14	1,270.05
再生 - 電力 (外購)	-	-	-	0
再生 - 電力 (出售)	-	-	-	12.96
電力消耗總量	112,263.00	107,250.14	114,051.15	93,987.59

就衛普越南廠區而言，報導期間內，能源總耗用量為液化天然氣 874 仟立方公尺、液化石油氣 300 公斤、電力 10,786 仟度 (含非可再生電力與再生電力)，其中 2.54% 為再生電力，無購買憑證、車用汽油 65.81 公升，柴油 1,677.91 公升，能源總耗用量換算為熱量單位合計為 70,764.69 GJ，其中非再生能源為 69,780 GJ，再生能源為 984.7 GJ。

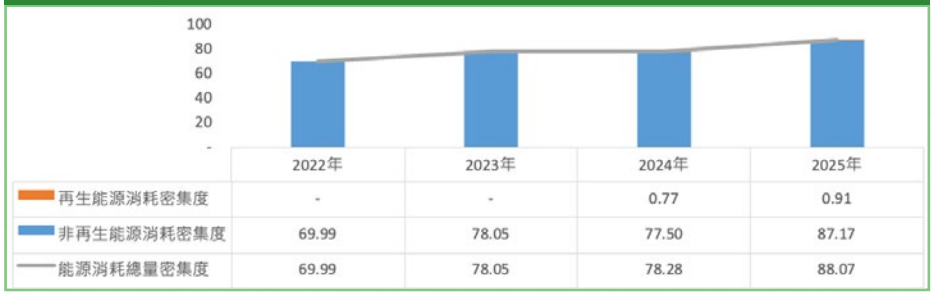
能源消耗總量（單位：GJ）



	2022年	2023年	2024年	2025年
再生能源消耗總量	-	-	1,757.14	2,254.74
非再生能源消耗總量	172,303.42	165,459.84	176,012.42	216,332.30
能源消耗總量	172,303.42	165,459.84	177,769.56	218,587.04

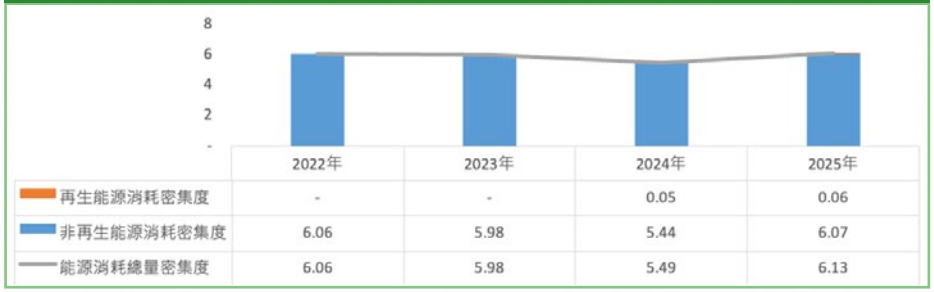
以營收為分母計算能源總耗用量，報導期間的能源耗用密集度（能源耗用量 / 百萬元營收）為 88.07 GJ/ 百萬元，以產量計算的能源耗用密集度 6.13 GJ/ 噸。

能源消耗密集度（GJ / 百萬元）



	2022年	2023年	2024年	2025年
再生能源消耗密集度	-	-	0.77	0.91
非再生能源消耗密集度	69.99	78.05	77.50	87.17
能源消耗總量密集度	69.99	78.05	78.28	88.07

能源消耗密集度（GJ / 噸）



	2022年	2023年	2024年	2025年
再生能源消耗密集度	-	-	0.05	0.06
非再生能源消耗密集度	6.06	5.98	5.44	6.07
能源消耗總量密集度	6.06	5.98	5.49	6.13

就台灣廠區而言，報導期間的能源耗用密集度（能源耗用量 / 百萬元營收）為 74.66GJ/ 百萬元，較上一年度減少 3.62GJ/ 百萬元，約 4.6%。以產量計算的能源耗用密集度則是較上一年度降低 0.09 GJ/ 噸，約 1.7%。

減量行動及成效

衛普跟隨集團的永續策略，設定每年減碳與天然氣是降 3%，電、水跟天然氣也都是 1.5% 的能源減量目標。衛普綜合各廠區特性來規劃節能策略，跳脫傳統單一設備汰換的框架，轉向「系統性效能提升」與「精準運轉控制」，2025 年度重點節能減碳專案包含：

• 冷卻系統效能與水質精準控制

空調與冰水主機的熱交換效率是決定全廠能耗的關鍵。我們於冷卻水塔導入專業的水質改善技術，透過嚴密監控鈣離子濃度與總硬度，將萊氏安定指數 (Ryznar Stability Index, RSI) 精準維持於 4-6 之間，搭配使用觸媒球、殺菌滅藻劑與氯錠，有效減緩熱交換器結垢問題，從源頭確保熱傳導效率極大化，降低中央空調系統的電力負載。

• 生產環境空調智慧化排程

針對濕巾廠區特殊的溫濕度控制需求，我們重新檢視空調運轉邏輯，揚棄過去全年無休的耗能模式。透過導入自動化排程與管線控制程式，於假日非生產時段啟動「管線關閉與低能耗模式」，在確保無塵與生產環境穩定的前提下，實現顯著的節電效益。

• 氣壓系統供需最佳化與設備升級

壓縮空氣系統為廠內主要耗能來源之一，我們依據設備生命週期制定差異化管理策略。於楠梓廠，我們主動將兩台老舊空壓機汰換為高效率變頻設備，提升產氣能效；其餘廠區，考量現有設備運作狀態良好，我們改採「精準供需控制」策略，將管路輸出壓力由原先的 7.5kg 調降至 6-7kg。在完全滿足產線運作需求下，減少了系統壓力耗損與過度壓縮所造成的能源浪費。

• 廠辦照明系統綠色轉型

持續推動廠辦環境的綠色升級，將廠區內高耗能的傳統燈具全面汰換為高流明、低能耗的 LED 投射燈具，兼顧高標準的工作環境安全與節能減碳目標。

經內部跨部門評估，2026 年將透過「設備更新、系統優化、精實維護、綠能導入」四大策略並進，投入共 8 項能源改善提案。具體推動方針與各專案時程如下：

• 設備汰舊換新，全面提升能效

針對廠區高耗能基礎設施進行全面升級。其中「空壓設備汰換」與「設備馬達汰換」已分別於 2026 年 3 月及 5 月完成；而「空調設備汰換」與「廠房照明改善」則預計於 8 月 30 日前全數完工，藉由高能效設備導入，自源頭降低電力消耗。

• 廠務設備優化，精準能源管理

透過數據監控落實低碳營運，「空壓壓力最適化」已於 2026 年 1 月調整完成；此外，亦規劃於 8 月 30 日前達成「空調運轉溫度最適化」，確保能源使用效率最大化。

• 完善保養計畫，減少能源隱性浪費

落實預防性維護管理，全面推行「冷卻水系統維護計畫」，預計 8 月 30 日完成，維持熱交換系統的最佳運轉效能，避免因設備老化或結垢造成不必要的電力損失。

• 發展再生能源，加速低碳轉型

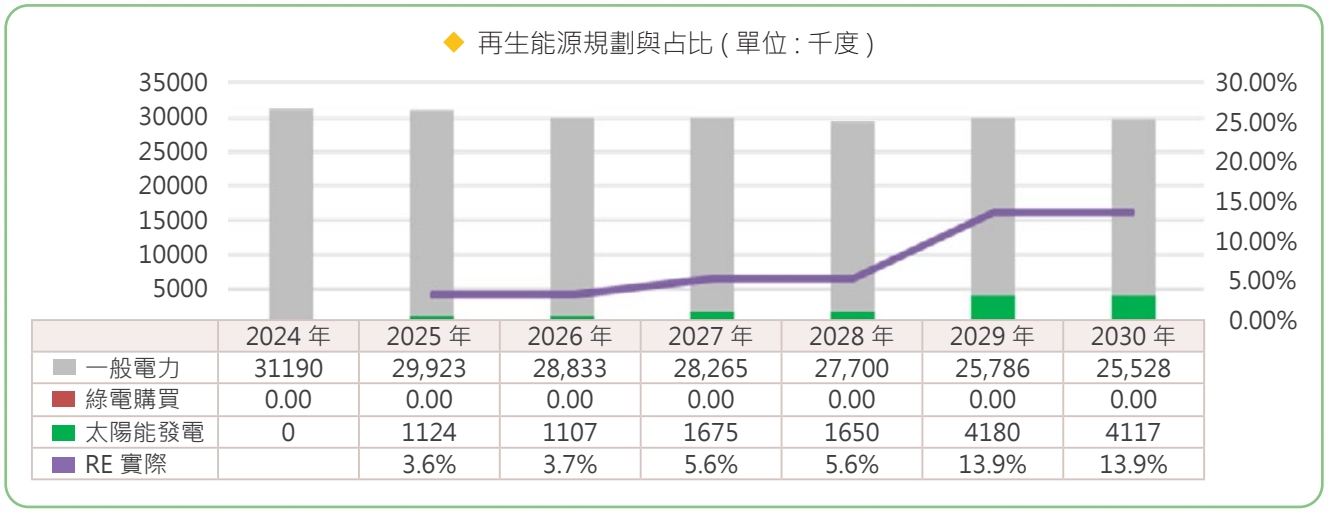
積極佈局綠電營運模式，預計於 6 月 30 日前完成「太陽能發電系統建置」，採「自發自用、餘電躉售」模式。此舉不僅能有效降低企業用電成本，更實質提升本公司的再生能源使用比例，厚植綠色經濟韌性。

再生能源政策與綠電規劃

明基材料自 2023 年入主衛普後，積極推動綠色永續，並制定「提升再生能源比例」、「推動節能減碳」、「建構綠色廠區」3 大方針，期望為地球降溫貢獻己力。

衛普在多年前將台南樹谷廠屋頂，以租賃方式建置太陽能發電設備，2024 年 3 月 1 日將該設備購回自發自用，報導期間實際發電度數 356,395 度。由於衛普非 24 小時生產的型態，因此實際發電量中除了假日的自發自用餘電躉售 3,600 度之外，總共有 352,795 度自用，約占台灣廠區整體用電量 1.35%；越南廠區使用購入的再生電力，共 273,530 度，約占越南廠區整體用電量 2.54%。整體而言，再生電力的使用量占衛普總電力消耗的 1.7%。

配合減碳目標與 RE100 承諾，公司預計於 2030 年達成 13.9% 再生能源使用率，已規劃於樹谷二期、楠梓與永安廠區陸續建置太陽能系統，總裝置容量達 3,344 kW，預估 2025–2030 年太陽能總發電量可達 13,853,000 度。未來將持續擴大綠電採購與設置規模，提升再生能源使用比例，強化永續競爭力。



	2024 年	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
一般電力	31190	29,923	28,833	28,265	27,700	25,786	25,528
綠電購買	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
太陽能發電	0	1124	1107	1675	1650	4180	4117
RE 實際		3.6%	3.7%	5.6%	5.6%	13.9%	13.9%

衛普將提升再生能源使用比例列為達成淨零排放之關鍵路徑，採取「國內集團協同採購」與「海外廠區在地建置」策略，應對各地法規與環境限制，穩健推進綠電導入目標：

- **發揮集團綜效，穩健佈局綠電採購**

在推動能源轉型過程中，我們將環境生態保護視為首要考量。台南廠區建置屋頂型太陽能系統，因送審進度不如預期。為確保再生能源目標如期達標，加入集團的綠電集體採購計畫。透過集團統籌議價與跨廠區資源整合，可規避單一廠區之氣候轉型風險，更能以具競爭力之費率鎖定長期穩定的綠電來源

- **越南營運據點低碳轉型**

除國內佈局外，我們亦加速海外廠區之低碳基礎建設。越南廠已成功完成 1000kW 屋頂型太陽能系統併網並正式投入發電。該專案由第三方投資建置與維運，衛普則透過購電合約獲取電費折扣。雖依國際溫室氣體盤查規範，此專案模式未取得再生能源憑證，故不列入碳抵減計算，但實質上已大幅降低越南廠對傳統化石燃料灰電之依賴，直接貢獻於在地電網之去碳化，並有效降低營運成本。

內部碳定價

2025 年起，衛普導入內部碳費制度，參考明基材料標準，以每噸 1,300 元 /t-CO_2e 為基準徵收，籌措碳費專款作為節能改善與 ESG 設備投資基金，並預計依碳排壓力逐年檢討調升費率。

5-4 廢棄物管理

衛普致力於降低產品生命週期各階段對環境的影響，透過產品設計、源頭減量及循環再利用等策略，積極推動生產零廢棄的目標。為實現環境保護責任與 ESG 永續目標，衛普制定了以下廢棄物管理程序，確保廢棄物處理符合法規、有效控管並持續改善：

分類與識別

- 廢棄物依性質分類為一般事業廢棄物與可回收資源廢棄物。
- 各部門負責初步分類，並依類別放置於標示清楚的暫存區。

暫存與清運管理

- 與合格清運業者簽約，定期清運，不定期跟車追蹤流向，並依規定開立 / 留存聯單。

記錄與申報

- 每月統計廢棄物清運量，並依規定進行廢棄物申報。

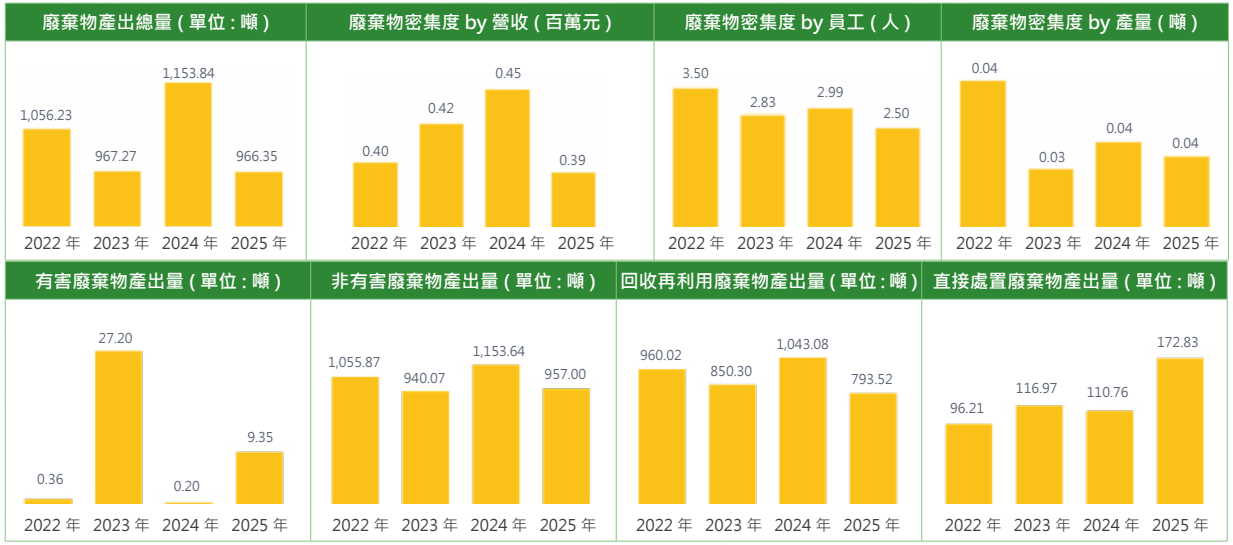
減量與回收目標

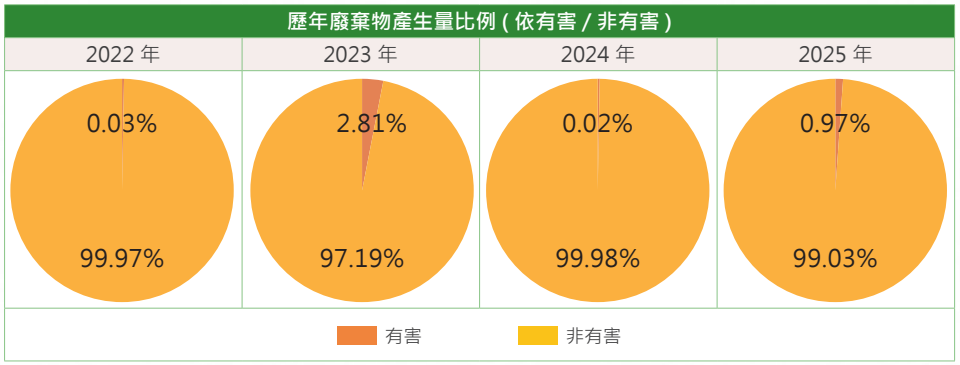
- 廢棄物清運費用較 2024 年減少 10%。
- 透過廢棄物流向調查，尋找合格之再利用廠商以達減量與再利用之目的。

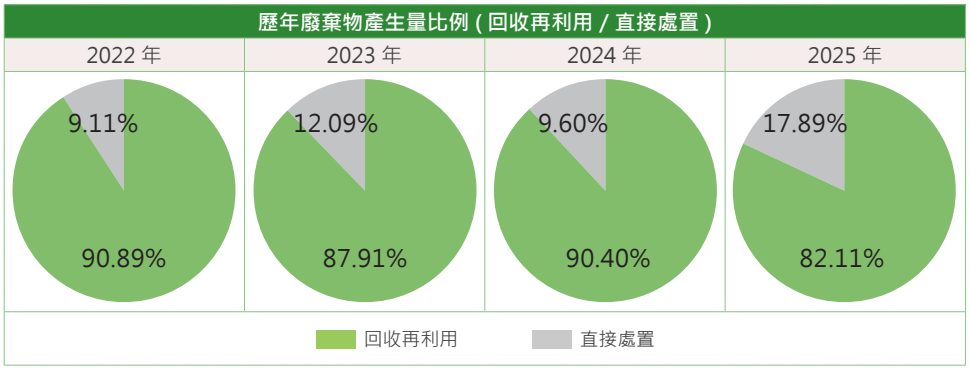
廢棄物產生量

報導期間內，衛普台灣廠區之廢棄物種類可分為 3 大類，分別為一般事業廢棄物、公告應回收或再利用廢棄物及有害特性認定廢棄物。一般事業廢棄物有廢布、廢棉屑、生活垃圾、廢木材、一般廢化學物質混合物等；公告應回收或再利用廢棄物有廢塑膠、廢紙、廢鐵、廢木材；有害特性認定廢棄物有其他易燃性事業廢棄物混合物、廢液（閃火點小於 60℃）等。越南廠區則依當地法規辦理。

報導期間統計台灣與越南廠區所有產出的廢棄物，總量為 966.35 噸，其中非有害廢棄物為 957 噸，有害廢棄物為 9.35 噸。廢棄物總量相較前一年的 1,153.84 噸減少 187.49 噸。以處置方式分類，回收再利用占 793.52 噸，較前一年的 1,043.08 噸減少 249.57 噸；直接處置占 172.83 噸，較前一年的 110.76 噸增加 62.08 噸。廢棄物密集度為 0.39 噸 / 營收百萬元，較前一年的 0.45 噸 / 營收百萬元下降。報導期間台灣廠區的廢棄物清運及處置費用約為 1.82 百萬元，占營收比例 0.073%，較前一年度的 2.78 百萬大幅下降。報導期間整體的廢棄物清運及處置費用約為 1.87 百萬元（使用 2025 年 VND/NTD 平均匯率 0.001199802 計算），占營收比例 0.08%，低於前一年度的 2.81 百萬（占營收比例 0.11%）。







資源化循環再利用

衛普持續在設計與製造過程中執行減廢的措施，並在廢棄物產出後進行回收再利用的處置措施，在報導期間內衛普整體的回收再利用率為 82.1%，因為產能調配的因素，回收再利用率較前一年減少 8.3%。

衛普投入開發可堆肥之材料，並運用於水針不織布製程，持續且有效地降低環境衝擊；另外優化塑膠膜生產技術，有效降低產品基重達 10%，不僅達成客戶環境友善之訴求，同時也讓企業降低原料成本、減少廢棄物重量。

製程減廢方面則是將不織布多餘的邊角料回到製程再利用，依產品別不同，投入不同比例再利用的原料，約 3~5% 會回到製程再使用。膜的餘料亦可在生產線上回收直接再使用。無法再利用的邊角料、不良品或過期原料，則當作下腳料販售。

廢棄物管理策略則從被動的「合法清運」升級為主動的「資源循環與價值創造」。針對各廠區之製程廢棄物，導入創新技術與循環商業模式，2025 年成功推動多項專案，具體實績如下：

- **印刷廢液源頭減量與減壓蒸餾技術**

針對高含水量的印刷廢液，導入減壓蒸餾設備進行廠內減量。過往該廢液含水量高達 80%，導致委外清運量大且成本高昂。透過減壓蒸餾技術進行液固分離後，目前僅剩約 15% 的高濃度原液需委外妥善處理。此專案目前正處於測試運轉階段，全面上線後預期將大幅削減事業廢棄物之清運量與處理費用。

- **濕巾廢布再製轉售**

我們重新盤點濕巾製程產生之廢布資源化潛力，成功顛覆過往「付費委外清運」的傳統作法。透過與下游回收體系建立緊密合作，將乾淨的廢布轉售予專業回收商，作為工業手套之再生原料，將廢棄物處理成本翻轉為實質營收。

【專題報導】廢棄物管理事件說明

衛普致力於降低產品生命週期各階段對環境的影響，透過產品設計、源頭減量及循環再利用等策略，積極推動生產零廢棄的目標。為實現環境保護責任與 ESG 永續目標，衛普制定了以下廢棄物管理程序，確保廢棄物處理符合法規、有效控管並持續改善：

判決指出之合規缺失

1. 受託對象資質審查不周：2021 年委託未領有廢棄物清除處理許可之業者，處置含油墨之擦拭布廢棄物。
2. 流向管理機制未盡落實：未能確實於申報系統執行聯單勾稽，致使廢棄物產源責任之追蹤出現斷點。

根因分析結果

1. 異常處置之風險通報流程不夠完備 ： 當原合法廠商因物料特性拒收時，內部溝通替代方案的過程中，未執行（或是未設置）標準化的合規風險審查機制，致使處置決策偏離合規路徑。
2. 物料鑑定之專業權責分工未標準化 ： 根據判決書指出，過往對複合性廢棄物（如含油墨之不織布）之法規屬性認定，本次判定側重於作業單位之自身認知，缺乏由專業人員進行正式鑑定與求證之強制流程。
3. 查核機制側重於行政文件勾稽 ： 廢棄物處置確認依據過磅紀錄與發票核銷，未將「最終處置場妥善處理證明」納入強制性驗收條件，導致對承攬商實地處置行為之穿透式管理出現缺失。

現行對策

衛普已於 2024 年提升廢棄物管理措施如下：

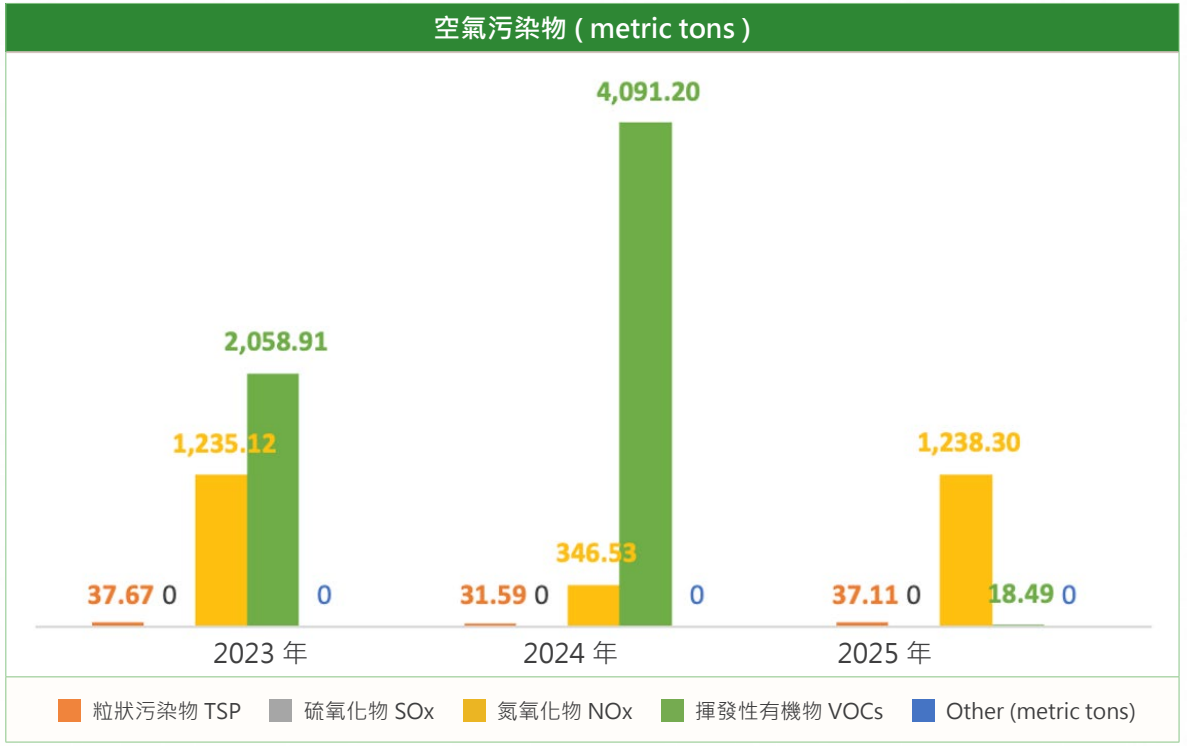
1. 無合約與資質審查對策 ： 已實施對廢棄物承攬商的實地稽核，並要求必須具備合法許可證才能簽約。
2. 申報勾稽 ： 專責工安、環保單位落實環境管理系統，對接政府申報系統。
3. GPS 追蹤與不出廠 ： 針對清運業者已建立「不定期跟車追蹤」制度，確保廢棄物進入合法場址。

未來規劃

1. 無合約對策 ： 門禁系統與供應商資料庫連線，清運車輛入廠前，系統自動核對承攬商許可證效期及核准收受品項，非合格廠商一律拒絕入廠。
2. 無申報對策 ： 環安專責人員必須先行於環境部申報網完成三聯單預申報，確保物料類別經專業鑑定並取得申報編號後，方可進行裝載。
3. 出廠管制 ： 出廠哨口強制比對申報品項與實際裝載物一致，並啟動 GPS 軌跡追蹤或不定期跟車查核，確保廢棄物確實送往合規處置場。

5-5 空污管理

衛普遵照「公司場所固定污染源空氣污染物排放量申報管理辦法」之環保法規，依法計算各空氣污染物的排放量，定期將空氣污染物排放量估算結果、製程所使用之原物料、燃料及產品用量等資訊依實際產出量如實申報並繳交空污費。報導期間的揮發性有機物（VOCs）排放量為 18.49 噸。粒狀污染物（TSP）則為 37.11 噸、氮氧化物（NOx）為 1,238.3 噸，總計為 1,293.9 噸、硫氧化物（SOx）的排放為 0。







06

社會主題

6-1	人權政策	107
6-2	人才吸引與留才	108
6-3	人才發展	112
6-4	員工關係	116
6-5	客戶服務	117
6-6	社會影響	119

6-1 人權政策

人權政策

衛普遵循母公司明基材料規範，以及聯合國世界人權宣言（UDHR）、聯合國工商企業與人權指導原則（UNGPs）、經濟合作與發展組織跨國企業原則等國際人權公約之原則，並採取責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance, RBA）所規範之行動以實現衛普對人權的承諾。衛普的人權政策如下：

- 遵循所有適用的勞工及員工聘僱的法律，以及國際標準，保障人權與勞工權益，禁止使用童工，不得有就業歧視與騷擾、虐待員工。
- 遵守勞基法，享有法規規定的最低工資標準及提供所有法定福利。
- 創造安全的工作條件和健康的工作環境。
- 尊重員工自由結社及集體談判權。
- 推動企業社會責任的理念與做法至供應鏈，為人類社會、經濟、環境之永續發展盡力，積極回饋社會。
- 人道待遇禁止職場暴力：承諾工作人員在工作環境中（包含通勤）不得遭受殘暴的和不人道的對待，包括任何形式的性騷擾、性虐待、體罰、威脅、剝削、精神或身體壓迫或口頭辱罵，以致於明顯或隱含地對其安全、福祉或與健康構成挑戰的事件。
- 免於強迫勞動：依據台灣法令及其相關規定僱用員工，不會使用或參與任何形式的脅迫、擔保、契約勞工。所有工作都是自願的，員工可以自由離開或終止勞動契約。
- 無歧視：承諾於招募、僱用、培訓、獎勵、升遷、終止、退休，及提供其他的就業條件，不因種族、膚色、宗教、國籍、性別、性向、年齡、妊娠、障別等其他法律保護的情況，而對員工產生歧視。
- 建立暢通的勞資溝通管道，各廠設置實體員工意見箱、員工意見專線，提供多元申訴管道包括匿名舉報方式，讓員工等利害關係人得以回饋疑似違規行為。

衛普逐步強化人權的風險管理，目前已對公司員工進行人權政策的教育訓練與宣導，不論台灣或越南的同仁均適用衛普的人權政策，均享有同樣權利。供應商同樣須遵守衛普的人權政策和要求，報導期間內無違反或具有重大風險之結社自由或團體協商權利的營運據點和供應商，亦無歧視、童工、強迫勞動、侵害原住民權利等違反人權情事，亦無職場不法侵害、違反誠信等申訴案件。

勞動人權議題在企業永續發展中開始逐漸受到重視，相關資訊的透明度也變成國際關注的焦點，衛普自創立以來均恪遵各項國內法令及國際標準，在面對國際勞動人權新趨勢，人權議題尤其受到歐美國家客戶的重視，我們意識到將勞動人權保護議題納入企業永續治理制度的重要性，已逐步推動自主稽核認證，並已於 2020 年加入 Sedex(供應商道德資料交換平台)，公司遵循道德貿易聯盟 (ETI) 基本條款，主動揭露公司內部勞動人權管理系統、招募、勞工工作權及外籍勞工、工作場所在環境影響和材料風險的持續改善相關議題，上傳至 Sedex 平台與客戶共享訊息，為展現本公司在人權、環境安全衛生及管理系統等面向之積極作為，並系統性檢視現行措施之執行成效與潛在精進空間，並於 2025 年自主申請 SMETA 4Pillar(Sedex Members Ethical Trade Audit 會員道德貿易審核)。

透過第三方公正機構之專業審核，全面檢視衛普在人權保障、環境安全衛生及管理制度等面向之推動成果，並藉此辨識可持續優化之重點，進一步強化管理效能，展現公司於 ESG 各面向持續精進與落實企業責任之決心。

未來為了能更掌握人權風險，衛普規劃擬定人權盡職調查程序，定期進行人權議題風險辨識與評估，以有效鑑別、預防、減緩和陳述衛普如何處理或因應實際及潛在的人權負面衝擊，並動態進行調整。

6-2 人才吸引與留才

員工結構

衛普自 1994 年成立以來，除總部設立於高雄楠梓廠之外，於高雄、台南及越南均設有據點，至報導期間年底台灣廠有 281 人、越南廠 106 人。在衛普工作具有非員工的工作者共 18 人，台灣廠區 12 人，越南廠區 6 人。

非員工的工作者	2023 年		2024 年		2025 年	
	台灣	越南	台灣	越南	台灣	越南
警衛	6	3	6	3	9	3
餐廳	0	5	0	5	0	3
清潔	3	0	3	0	2	0
資訊	1	0	1	0	1	0
合計	10	8	10	8	12	6

台灣廠員工全採不定期契約方式聘僱，越南廠的人員全為定期契約人員，因越南的法規第一次只能簽一年，滿一年後簽二次，可以簽 2 年，2 年後再簽第三次才可以簽不定期契約。員工性別、年齡分布如下：

報導期間衛普員工性別分布

產區	女	男	合計
台灣廠	94	187	281
越南廠	28	78	106
合計	122	265	387

說明：台灣廠員工包含楠梓廠、永安廠及樹谷廠人數。

報導期間衛普員工結構年齡分布

年齡	高階主管	中階主管	基層主管	專業人員	技術人員	合計
30 歲以下	0	0	5	26	78	109
31-50 歲	6	10	31	79	115	241
50 歲以上	2	8	5	11	11	37
合計	8	18	41	116	204	387

說明 1. 衛普禁用童工，所有雇用之本籍及外籍員工均滿 18 歲以上。
說明 2. 此數據以 2025/12/31 為基準，無任何假設數字。

報導期間衛普管理職性別比例

	女性		男性	
職位類別	人數	比例	人數	比例
高階主管	3	37.5%	5	62.5%
中階主管	7	38.9%	11	61.1%
基層 (初階) 主管	11	26.8%	30	73.2%

說明：高階主管 - 處級 (含) 以上主管、中階主管 - 經理、基層 - 副理

報導期間與前一年度相比，衛普整體員工數呈現穩定的趨勢。在性別比例方面，女性員工與男性員工分別約占總人數的 31.5% 與 68.5%。公司員工及各級主管之年齡結構於報導期間內維持穩定，各年齡層分布與前一報導期間相較未見顯著差異。在年齡分布方面，30 歲以下的員工、31-50 歲及 50 歲以上年齡層的員工占比約 28.2%、62.3% 與 9.5%。高階主管的年齡結構中，30 歲以下的員工 0 人，31-50 歲及 50 歲以上年齡層占比各為 75% 與 25%。中階主管為 30 歲以下的員工 0 人，31-50 歲及 50 歲以上年齡層占比各為 55.6% 與 44.4%。報導期間內，高階主管為在地居民的比例為 87.5%。

創造在地就業機會

擁抱人才，一直是衛普重視的營運發展目標，人才永續一直是我們重視的目標，為因應ESG、DEI 浪潮，強化公司人才競爭力，持續打造更加多元、平等、共融的職場，2024年起持續加入「2024 TALENT, in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」，展現衛普於人才永續發展之承諾。於人才招募方面，報導期間參與高雄科技大學校園徵才活動、僑生博覽會及正修科技大學僑生校園徵才活動，並與正修科技大學簽訂產學攜手合作計畫，預計招收 10 名學生於 2026 年入學，衛普期望透過完善的教育訓練與現場實作，協助學生累積實務經驗、提升專業技能，培養符合企業需求的人才。期望學生畢業後具備職場即戰力，實現學用合一，為企業及產業發展注入永續人才動能。

此外，針對公司轉型及上市規劃需求，持續招募醫材開發、行銷傳播（Marcom）、稽核及法務等關鍵職缺，以強化組織專業能量並支援公司長期發展。

招募政策

衛普透過公平公正公開的甄選機制，打造多元共融、友善活潑的職場環境。遵循各營運所在地之相關勞動法規及國際人權公約，致力維護員工人權，招募甄選與任用管理辦法明定：

人員招募以公平、公正、公開、客觀為甄選原則，不使用童工、不就業歧視與騷擾、不得向外籍員工或移工收取費用，所有聘僱相關必要支出（如工作許可、健康檢查、保險、交通、住宿安排等）應依政府規定辦理，由公司或合法仲介機構依規定負擔，不得轉嫁予員工。對任何地區、性別、宗教、種族、國籍或政黨之人員皆平等對待。

工時政策

衛普遵守各項勞動法規，所有工時、加班、及休息均遵照法規規定，台灣廠工時以每週 40 小時、越南廠工時每週 48 小時，每 7 日中至少有 1 日之休例假，超過正常工時之加班皆遵循勞基法規範辦理。

員工留用

報導期間的衛普新進人員總數為 93 人，離職人員總數為 97 人，新進率約 24%，離職率約 25.1%。其中台灣廠區新進率約 10.7%，離職率約 17.8%；越南廠區新進率約 59.4%，離職率約 44.3%。離職人員以到職未滿一年之新進員工為主，該族群留任率約為 50%。經分析離職原因，主要與個人生涯規劃轉換及尋求其他職涯發展機會有關。台灣廠區報導期間的聘用人數較上一年度減少 98 人，約為去年招募人數的 1/4，主要原因為 2025 年受全球經貿環境變遷及美國關稅政策調整等外部因素影響，衛普材料主動採取穩健的營運調度策略。在人才聘僱方面，台灣廠區配合業務量能調整，採取「遇缺不補」與「自然流動」之穩健原則，2025 年新進聘用人數較上一年度下降，透過組織優化降低營運負荷。越南廠區則略增加 12 人，約比去年多 19%。

在工時管理上，公司秉持以人為本的精神，於第三季起優化生產排程，減少非必要之加班，並配合生產調度彈性調整連假。為保障員工身心平衡，亦積極鼓勵同仁進行年度特別休假規劃，幫助員工在業務緩和平整期能獲得充分休息，使同仁得以兼顧家庭照顧與生活品質。

新進員工與員工離職人數

項目	台灣廠區		越南廠區	
性別	女	男	女	男
新進人員	17	13	13	50
離職人員	23	27	11	36

為提升新進員工留任率，持續強化新人適應與留任機制，透過完善新人訓練制度及定期關懷訪談，協助新進同仁加速融入組織與工作環境；同時，優化職務說明與招募溝通內容，以降低任用期待落差。此外，亦透過員工意見回饋機制，持續檢視工作環境與管理措施，並據以滾動調整相關制度。

台灣廠目前人力結構，本地員工與外籍員工比例為 3:1，來自於印尼與越南兩個國家，報導期間，衛普台灣廠區外籍同仁共 69 人，占總人數約 25%，占基層員工總人數約 43%，顯示外籍同仁的勞動力是衛普不可或缺的一部分。因此，衛普亦致力於消除強迫勞動風險，積極響應國際責任商業聯盟（RBA）行為準則，推動外籍移工「零付費政策」。自 2022 年起，衛普已逐年歸還外籍員工來台工作相關費用，並由公司全額負擔居留證規費，以減輕員工經濟負擔並降低潛在人權風險。

為持續提升人權管理水準並接軌國際供應鏈人權高標準，衛普制定了明確的階段性承諾：

- 2026 年起，針對新引進之移工，公司全面負擔其來台規費、機票費用以及來源國當地的服務費，確保移工不需負擔任何與取得工作相關之招募費用；同時，預計於 2026 年完成既有外籍員工來台招募費用之全數歸還。
- 2027 年 7 月起，進一步擴大費用負擔範圍至在台期間相關費用（如服務費及體檢費等），全面落實由雇主承擔之制度，朝向國際人權最佳實務標準邁進。

本公司不扣留員工之護照、居留證等重要證件，亦不代為保管銀行存摺或提款卡，確保員工對其人身自由及財產具完整自主權。

在生活照顧方面，持續優化宿舍安全與居住品質，並尊重多元文化差異，透過節慶關懷（如印尼開齋祝福餐會）等措施，營造友善且具包容性的工作環境，以提升員工歸屬感與整體就業體驗。



▲ 印尼開齋祝福餐會

育嬰留停

報導期間享有育嬰留停資格的女性人數 5 人，申請人數 4 人，育嬰留停申請率為 80%，上一年度的申請率為 100%。女性留職期滿預定該年度復職人數 5 人，實際復職人數 3 人，留職期滿復職率 60%。復職後 12 個月仍在職人數 2 人，復職週年留任率 66.7%。男性享有育嬰留停資格的人數 5 人，申請人數 1 人，育嬰留停申請率為 20%，上一年度的申請率為 14.3%。男性留職期滿預定該年度復職人數 1 人，實際復職人數 1 人，留職期滿復職率 100%。復職後 12 個月仍在職人數 0 人，復職週年留任率 0%。

福利制度

衛普在兼顧內部公平與公司經營績效的前提下，致力創造一個友善、健康、多元包容的工作環境，持續完善薪酬管理、績效考核及福利措施，讓所有同仁不分階級均享有相同的福利制度。

- 薪酬、獎金：提供具競爭力的薪資、三節獎金、員工分紅及相關的激勵獎金。
- 多樣化的活動：不定期舉辦員工旅遊或補助、運動家庭日、綠色嘉年華、廠區路跑活動等，讓同仁在工作與生活間獲得平衡。
- 健康與保險：除法定的勞 / 健保、勞退之外，提供員工團體保險、眷屬保險、外派 / 出差人員保險；重視工作環境安全及舒適、關心同仁健康，優於法規的年度員工健檢。



▲ 福委會 - 父親節視障按摩活動

薪酬制度

衛普薪資因職等、職位及工作不同而區分不同之薪資項目，新進人員敘薪依其學、經歷核算，呈送用人及權責主管核定，報導期間基層員工最低薪資與當地基本薪資比較如下表：

依女 / 男薪資比	基本月薪		基本月薪 + 全年獎金	
職級	台灣	越南	台灣	越南
中高階主管	1.0	0.7	1.1	0.7
基層主管	1.0	0.7	1.0	0.8
工程人員	0.9	0.8	0.9	0.9
行政人員	0.8	1.2	0.8	1.0
基層人員	1.0	0.8	1.0	0.7

地區	當地基層人員薪資與基本薪資比例
台灣	1
越南	1.5

說明：

1. 報導期間台灣基本工資為 NTD 28,590；越南基本工資為 VND 7,358,000。
2. 基層人員定義：直接人員
3. 薪資發放為每月 5 日，若遇假日則提前發放，報告年度內無延遲發放或未發放情事。

衛普期許薪資福利能夠逐漸貼近科技業，提供具競爭力薪資與獎金，包含：

1. 三節禮金：端午、中秋、春節獎金
2. 績效獎金：按公司年度營運績效及組織目標成效發放。
3. 員工分紅：按公司年度營運績效及組織目標成效發放。
4. 其他獎金：視公司政策發放不同項目獎金 (例如 : 突破獎金、績效獎金等)。
5. 技術職表現津貼：每月依據考核成績發放。

自 2022 年起，衛普持續落實台籍員工年度調薪政策，依據公司營運績效及個人考核成績核算調薪幅度，旨在精準激勵員工表現並推動個人與企業同步成長。衛普深信，具競爭力的薪酬與對人權的絕對尊重是企業留才的根本基礎。為進一步接軌科技業福利水準並強化留才競爭力，衛普實施重大的薪酬優化戰略，自 2025 年第一季起全面推行「保障年薪 14 個月」制度 。此項政策將原本具變動性的獎金轉化為固定的保障酬勞，為同仁提供更穩定且可預期的財務保障，具體實踐公司照顧員工生活、追求勞資共榮與永續發展的承諾 。



6-3 人才發展

人才是衛普最重要的資產，除了提供市場具競爭力的薪資與獎金外，更提供各種內外部教育訓練課程，持續塑造學習型組織，讓組織永續發展。

自 2023 年加入明基材料集團以來，衛普積極推動企業轉型，將人才發展視為核心動能。在既有的環安衛與專業證照培訓基礎上，進一步導入集團當責文化、誠信準則及 TWI 基層主管訓，並透過「設計思考工作坊」與 Campo Vivo 活動，引導員工跨越框架解決問題，凝聚營運策略共識。為建構更具科學化的人才發展系統，衛普於 2024 年下半年啟動政府 TTQS 輔導計畫，依循 PDDRO（計畫、設計、執行、查核、成果）循環，將培訓資源與公司績效深度串接，並於 2025 年申請 TTQS 評鑑，獲得評審委員的肯定，順利通過評核。

因應衛普自 2025 年正式更名為「衛普材料」，營運方針由傳統製造轉向高附加價值的材料研發與供應。面對材料領域專業人才招募不易的挑戰，我們採取「內部人才升級」為核心策略。我們不以汰換員工為手段，而是透過紮實的教育訓練，將現有人員轉化為具備「管理思維」與「專業新技術」的材料專家，確保人才結構能支持公司下一個 30 年的永續經營。

為落實轉型願景並保存核心技術，衛普推動「知識管理專案：內部教材編撰計畫」。集結了台灣三廠區的資深主管與研發技術人員，將過去高度依賴師徒傳承的隱性知識，進行系統化梳理與轉化。透過編撰標準化教材，不僅大幅降低跨單位的溝通成本，更縮短了新進人員的學習曲線，確保技術傳承不因轉型或人員流動而中斷。

衛普致力於將人才培訓與營運績效連結，透過持續改善團隊（Continuous Improvement Program, CIP）的系統性培訓，培養員工將設計思考與精實管理持續改善方法導入實務應用，並落實於生產現場專案。

透過 CIP 專案實作，針對製程損耗、能源效率提升及包材減量關鍵議題，持續推動營運優化。報導期間內已為公司實際節省超過 500 萬元的營運成本，充分展現了人力資本投入對營運績效之具體貢獻。

此外，CIP 專案亦代表公司參與集團內部改善競賽，並獲得銀質獎及銅質獎之肯定，顯示本公司在持續改善與人才培育成效上具備一定成果。



勞動部勞動力發展署

人才發展品質管理系統評核等級證書

Certificate of Talent Quality-management System (TTQS)

單位名稱 Name of Institution：衛普材料股份有限公司

立案地址 Address：高雄市楠梓區朝仁路231號

評核範圍 Certified Range：

評核等級 Certified Level：企業機構版 通過 Enterprise Version, Threshold

效期 Expiry：116 年 11 月 4 日止

署長 黃齡玉 Director General Huang, Lin-Yu

中華民國 114 年 11 月 5 日

▲ 2025 人才發展品質管理系統評核等級證書

教育訓練課程暨訓練成果表

課程名稱	對象	訓練成果
CIP 課程	參與 CIP 團隊同仁	• 提升產能、稼動率、品質 * 節省總成本約 970 萬元
AI 賦能製造業	主管 / 高階職同仁	• 將例行化重複性工作提升工作效能 * 推動員工賦能及轉型人才
RPA 如何重塑企業倍增效率	主管 / 高階職同仁	• 將例行化重複性工作提升工作效能 * 推動員工賦能及轉型人才
新人產品、製程技術訓練	新進專業職同仁	• 建立公司的產品及製造應具備的相關基礎知識 * 降低跨單位 / 產品溝通障礙
精實教育訓練	新進專業職同仁	• 傳遞組織企業文化 * 提升個人在職榮譽感
新任主管教育訓練	晉升主管	• 協助從「做事的員工」轉向「帶人的主管」，培養領導與管理力 • 掌握目標設定、績效評估、工作指派、溝通輔導及激勵技巧
TWI 基層主管訓	基層 / 現場主管	• 透過實境個案及演練，學習管理知識 * 案例討論及跨部門分享，提升團隊帶領技巧
Power Automate 工作坊	專業職同仁	• 非 IT 背景的員工也能自行建立自動化流程 * 複雜的跨應用程式流程，簡化為一鍵操作，提升工作效率
管理職 - 財務報表知識	中 / 高階主管	• 由不同角度檢視公司及 BU 營運績效，強化個人財務意識
管理職 - 溝通管理教育訓練	基層 / 中階主管	• 運用有效技巧提升影響力及說服力，突破溝通障礙 * 提升主管管理力與領導力
資安講座	專業職同仁	• 強化員工防範意識、提升內部同仁對資安風險的敏感度 * 強化企業營運安全與風險管控
誠信教育訓練	全體員工	• 符合法規遵循及標準組織規範及相關要求 * 建立公司誠信文化，維護良好商業運作

衛普的學習與發展架構共分為 5 類，以提升員工職能。

- **新人職前訓練課程**：依各職務規劃。
- **在職訓練課程**：依部門、通識、職能別、階層別之訓練體系課程。
- **年度課程**：提供員工更有專業知識及學習方式。
- **法規課程**：定期證照回訓。
- **基層主管教育課程**：提供基層主管團隊激勵、工作指導、溝通管理所需知識及技巧，培養基礎管理能力。

報導期間教育訓練時數及費用

分類	台灣	越南
年度教育訓練費用 NTD	810,432	152,375
開課總次數	265	9
開課總時數	7,014	1,188.5
線上開課總時數	472	1,188.5
上課總人次	3,291	161

註：2025 年 VND/NTD 平均匯率：0.001199802



▲ 2025 CIP 課程



▲ 2025 管理職 - 溝通管理



▲ 2025 TWI 基層主管教育訓練



▲ 2025 產品製程教育訓練

廠別	台灣廠		越南廠	
職位類別	女性	男性	女性	男性
高階 (一級) 主管	47.5	65	0	12
中階 / 基層主管	393	643	163.5	355.5
專業人員	1,418	944	291	186.5
直接人員	643	2,859.5	28.5	757.0

▲ 報導期間教育訓練時數統計表

績效考核

衛普與集團一致，實施公平公開的考核制度，除了總經理與新進人員之外，所有員工不論性別和職類，在職滿 3 個月即列入年度考核的對象，100% 均必須接受一年 2 次的定期績效及職業發展檢視。報導期間 100% 的員工均接受考核。

新進人員則另有新人考核的制度。績效考核成績做為獎金、調薪及晉升評核標準；對於低於標準的員工將接受個別績效改善計畫 (PIP)，以提升員工的職能，確保同仁可以跟上公司目標、持續為團隊貢獻。

績效考核比例

身分類別	台灣	越南	總計
高階 (一級) 主管 (女)	100%	0	100%
高階 (一級) 主管 (男)	100%	100%	100%
中階主管 (女)	100%	100%	100%
中階主管 (男)	100%	100%	100%
基層 (初階) 主管 (女)	100%	100%	100%
基層 (初階) 主管 (男)	100%	100%	100%
專業人員 (女)	100%	100%	100%
專業人員 (男)	100%	100%	100%
直接人員 (女)	100%	100%	100%
直接人員 (男)	100%	100%	100%
女	100%	100%	100%
男	100%	100%	100%

6-4 員工關係

衛普致力於打造多元化職場，相關重要資訊均即時與全體同仁溝通。為確保各國籍人才可正確瞭解公司制度及政策，工作規則及公告訊息亦提供多語化版本。

衛普依法選舉勞工代表，並每 3 個月召開勞資會議，雖無工會組織，無簽訂團體協約，但在執行可能嚴重影響員工權利的重大營運變化前，會依法提前通知員工及其代表。

員工參與式制服優化、提升穿著體驗

衛普透過具體的環境改善計畫實踐員工議合。在推動「新制服改版」專案時，特別考量生產現場環境較為悶熱的痛點，打破傳統由上而下的採購模式，而是開放員工參與布料選擇與款式設計，提供多款機能性布料讓同仁實際試穿與投票，最終依據多數意見定案，強化員工參與感與認同感。

齋戒月關懷行動：落實多元共融與員工關懷

衛普落實多元、平等與共融（DEI）之核心價值，公司持續關注不同國籍員工之文化背景與宗教需求。於齋戒月期間，特別為印尼籍員工規劃開齋晚餐活動，邀請各級主管共同參與，透過共享餐食與面對面交流，表達公司對員工信仰與生活習慣的尊重與支持。活動不僅傳遞節慶祝福，也促進跨文化理解與團隊凝聚，進一步營造友善、包容且具歸屬感的工作環境，展現公司在員工關懷與多元共融上的具體實踐。



▶ 齋戒月關懷行動

員工滿意度調查

衛普與明基材料集團的成員一樣重視員工的聲音，員工滿意度調查方式透過 104 人力銀行網頁採非強制且無記名填答，題目分 7 個面向共 58 題，由同仁透過手機或網頁連結填寫，每兩年執行一次，2024 年的滿意度為 4.25 分（滿分為 6 分），報導期間無實施調查。報導期間的員工意見共 12 則，台灣廠區 11 則，越南廠區 1 則，改善結案率 100%，其中無職場不法侵害、違反誠信等申訴案件。



▲ 員工參與式制服優化、提升穿著體驗

6-5 客戶服務

衛普所屬產品 100% 均為了改善人們的健康衛生而設計與生產，讓消費者使用衛普的產品而更增進生活的便利性、衛生、健康和安全，在量產前的評估除了商業效益之外，更會確保符合該類產品所受到的法令要求。在設計製造階段會與客戶共同研究如何對環境更友善的方式來產出我們的產品，邊角料再使用就是其中一個方案，製造時使用約 3% 的邊角料，或視客戶的要求投入，以降低原材料的用量。

行銷與標示

衛普是衛材及醫材的專業製造商，對產品資訊與標示均會嚴格依法明確標示，包含製造商的聯絡資訊、內容物成分、有效期限、保存方法、安全警語等。在銷售端的行銷傳播亦謹遵法令規範，忠實呈現產品的優點。衛普除了生產自有的產品之外，亦提供原材料及代工服務，針對客戶的隱私採取嚴格的保密措施。報導期間內無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件、無違反產品與服務之資訊與標示規定或自願性規約、無違反有關行銷傳播（包括廣告、促銷及贊助）的法規及 / 或自願性規約，以及無侵犯客戶隱私的事件。

全球 ESG 需求之差異化管理

衛普面對不同區域市場對永續發展的驅動力差異，尤其歐洲市場在 ESG 規範上發展最為領先且嚴格，歐洲的合作夥伴對供應鏈的綠色技術指標有極高要求。相對而言，美洲與亞洲市場雖尚處於法規成熟期，但客戶亦高度看重供應商是否展現出持續改善的企圖心與具體行動，例如透過逐年提升回收料添加比例等投入循環經濟的誠意。

針對不同產品線的特性，衛普提供差異化的綠色材料路徑。在衛材應用領域，循環包裝已成為市場共識，客戶普遍要求包裝袋需添加 50% 至 70% 的回收料，甚至朝向 100% 全回收目標邁進。而在對安全性與機能性要求更高的高階醫療材料領域，「同材質」已成為今年市場詢問度最高的關鍵字。面對低克重底材在添加回收料時可能面臨的物理強度極限挑戰，衛普透過優化配方與生產製程，在維持高標準醫療防護性能的基礎上，同步滿足同材質可回收的國際趨勢。

綠色包裝之利害關係人議合

衛普深知產品包裝對於運輸安全與品質防護的關鍵性，過去包材規格多由客戶於下單時主導決定，以最高安全標準避免運輸受損與客訴。然而，面對全球永續趨勢，衛普不再侷限於被動滿足既有規格，而是將「綠色包材倡議」納入與客戶議合的核心策略中。

近年來，衛普積極向客戶提出包裝優化方案，主推將傳統難以回收的「複合材質」轉換為有利於後端循環再利用的「同材質」，如 PE。在推廣過程中，我們確實面臨部分外銷客戶基於長途運輸安全及成本考量而維持原狀的挑戰。儘管如此，透過團隊持續不懈的溝通與安全性測試數據佐證，已成功說服部分國內客戶接受包裝減量方案，具體縮減包裝層數。

客戶滿意度調查

衛普每年實施客戶滿意度調查，將整體滿意度目標分數設定為 90 分以上，且為追求更高標準的產品品質，實施滿意度調查成績的分級控管機制：

- 優良 / 達標（90 分以上）：維持既有優質服務與客情維繫。
- 密切關注（80-89 分）：由業務單位自行主動掌握、追蹤客戶狀況，並採取預防性溝通。
- 啟動檢討（低於 80 分）：觸發品質預警機制，品保單位將嚴格要求相關團隊提交正式的品質檢討報告與改善對策，以確保客戶潛在問題得到根本解決。

報導期間的「布品」、「膜品」及「消費品」三大核心產品客戶滿意度調查結果，各類別之平均分數均達到 90 分以上，顯示整體服務與品質獲得多數客戶肯定。然而，部分產品線中未達標之客戶回饋，也進行深入的分析並訂定具體改善方向：

產品類別	平均分數	主要落差分析	預計持續改善方向
布品	90.97	其中 1 家客戶分數低於 80 分，原因是客戶反映發現異物，以及因客戶有中國替代材料競爭，顯現衛普產品價格競爭力較低。	• 強化生產線環境衛生管理與人身防護衣帽規範，嚴格杜絕異物混入。 • 積極優化內部製程效率與供應鏈成本，以減緩市場價格競爭之衝擊。
膜品	94.12	有 2 家客戶滿意度未達 90 分。客戶訴求主要集中於「在不降低透氣率的前提下，進一步加強抗撕裂強度」，且希望不額外轉嫁成本。	• 持續優化配料結構，於客戶可負擔的成本範圍內，提升材料的抗撕裂物性。 • 加強與客戶的技術交流，提供解決方案。
消費品	90.40	有 8 家客戶滿意度未達 90 分。客戶主要反映「濕巾產品」在品質上的穩定度與偶發異常。	• 全面檢討與優化產品的「設計開發流程」，並重新修訂開發時程。 • 強化「事前防範」機制，從源頭研發端落實嚴謹把關，最大程度降低後續量產時品質異常發生的風險與機率。

6-6 社會影響

衛普在所有營運活動中，均會考量與當地社區之間的關係，是否有公共安全、合法合規的風險等，若有疑慮，會諮詢專家、公協會與當地社區等組織。當地居民的聲音可以直接從衛普的聯絡管道發表意見，衛普樂於接受各界的指教。報導期間內，無對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動，亦無政治捐獻。

衛普目前與臺灣山林復育協會合作在地原生樹種的復育，預計以四年 800 棵樹，近 100 個樹種為目標，在廠區設置生態樹島，並發展 2024 到 2027 年的在地植群復育策略。

台南第一座生態樹島，坐落衛普樹谷廠區

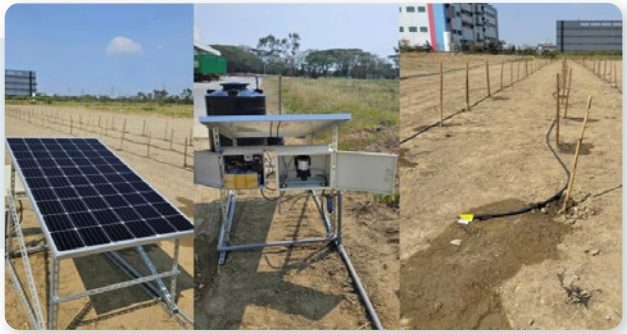
2024 年衛普在台南樹谷廠區舉辦了「綠色嘉年華」活動，邀請員工一起種植台南在地原生樹種。2024 年我們種植 30 種 183 株樹苗，打造台南第一座生態樹島。報導期間我們再種植 218 棵樹苗，樹種累計 35 種。這些樹苗都是採集台南在地野生樹木的種子培育而成，目的在進行台南野生樹木族群的遺傳多樣性保育。

在台南的地圖上其實找不到「樹谷」這個地名。樹谷園區全名為南科液晶電視及產業支援工業區，位於台南科學園區西側，早期因為樹木、植物濃密分布在這個區域，所以被稱為樹谷。但是歷經了數百年的農業開墾與近幾十年來的工業發展，雖有大量的人工造林，但大部分都不是台南平原應有的樹種，致使樹谷園區的樹林喪失自然森林應有的生態功能，使得這些人造林生態補償的功能十分有限。衛普為了響應 SDG15 陸域生態保育，藉由 ESG 專案推動台南平原植群復育計畫，在廠區規劃了生態樹島，以台南平原潛在植群的樹種為藍圖，復育目標 100 種以上。





2024 年栽種 30 種 183 株：土密樹、九節木、血桐、蟲屎、龍船花、山柚、菲律賓榕、山棕、月橘、咬人狗、稜果榕、過山香、九芎、台灣山桂花、羅氏鹽膚木、冇骨消、杜虹花、樟、香楠、小梗木薑子、牛奶榕、白肉榕、石朴、香葉樹、破布子、構樹、野棉花、無患子、玉山紫金牛、山芙蓉，這些樹苗種源全部來自台南郊山，目的在復育消失百年的台南平原天然林，也希望藉此生態樹島承載台南野生植物百萬年來演化的族群基因庫。報導期間種植的樹種有梧桐、對面花、鴉膽子、小梗木薑子、香楠、菲律賓榕、九節木、山柚、三葉五加、恆春厚殼樹、厚殼樹、牛奶榕、蟲屎、山棕等，因為台南是全台最早開發的縣市，歷經四百年的開發史，台南淺山及平原的森林幾乎消失殆盡，因此採種工作十分困難，其中梧桐、對面花、鴉膽子個體數量非常稀少，期盼衛普的「生態樹島」也能成為保種的重要基地！



值得一提的是，生態樹島透過鋪設專業農用不織布，除了抑制雜草生長外，也可以避免積水，透氣材質讓土壤可以持續呼吸，不影響樹苗生長。另一個特點，台南地區陽光強烈且水情常有吃緊狀況，衛普透過設置太陽能滴灌系統，除了不需額外耗能，也可以把水源直接傳輸到植物根部，讓水資源做最有效的運用。



報導期間的活動由陳建志董事長親自帶領員工一起種樹，我們的目標是生物多樣性與棲地復育，員工看到去年的樹苗已成為一棵小樹非常開心，大家也期待今年種下的這些小苗能順利長大。

臺灣山林復育協會長年推動台灣的生態教育，自然棲地保護，在地種源復育，廢耕山坡地復育為自然森林的工作。臺灣美麗的山林是眾多生命的維生系統，但因為經濟發展、極端氣候出現，造成山林受到嚴重的破壞，導致山區災害頻傳，復育山林真的是刻不容緩。因此，衛普特別捐贈 10 萬元給臺灣山林復育協會支持台灣淺山植群復育計畫，投入在地性及多樣性的樹苗培育，希望藉由大家的努力，一起讓美麗的天然林早日重現！





07

附錄

GRI 索引表	122
SASB 索引表	130
永續管理量化資料	131
報告書查證	142

GRI 索引表

GRI 使用聲明

使用聲明	衛普材料股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2025/1/1 至 2025/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021

GRI 2：一般揭露 2021

指標	揭露項目		報告書對應章節	頁碼	說明
組織及報導實務 The organization and its reporting practices					
2-1	組織詳細資訊	1-1	關於本報告書 公司概況	P.4 P.8	
2-2	組織永續報導中所包含的實體		關於本報告書	P.4	
2-3	報導期間、頻率與聯絡人		關於本報告書	P.4	
2-4	資訊重編	3-1	關於本報告書 水資源管理	P.4 P.41	無資訊重編
2-5	外部保證 / 確信	5-2 7-4	關於本報告書 溫室氣體管理 報告書查證	P.4 P.96 P.142	
活動與工作者 Activities and workers					
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-1 1-2 1-3	公司概況 產品簡介 營運績效	P.8-10 P.12-14 P.15-16	
2-7	員工	6-2 7-3	人才吸引與留才 永續管理量化資料	P.108 P.131	
2-8	非員工的工作者	6-2	人才吸引與留才	P.108	
治理 Governance					
2-9	治理結構與組成	4-1	公司治理	P.78-79	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	4-1	公司治理	P.78	
2-11	最高治理單位的主席	4-1	公司治理	P.78-79	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2-1 4-1	企業永續政策 公司治理	P.18-19 P.78、80	
2-13	衝擊管理的負責人	2-1 4-1	企業永續政策 公司治理	P.18 P.78	

指標	揭露項目		報告書對應章節	頁碼	說明
2-14	最高治理單位於永續報導的角色		關於本報告書	P.4	
2-15	利益衝突	4-1	公司治理	P.80	
2-16	溝通關鍵重大事件	4-1	公司治理	P.80、84	
2-17	最高治理單位的群體智識	4-1	公司治理	P.81	
2-18	最高治理單位的績效評估	4-1	公司治理	P.82	
2-19	薪酬政策	4-1	公司治理	P.82	
2-20	薪酬決定流程	4-1	公司治理	P.78、82	預計在 2027 年設置薪資報酬委員會
2-21	年度總薪酬比率	4-1	公司治理	P.82	
策略、政策與實務 Strategy, policies and practices					
2-22	永續發展策略的聲明	2-1	經營者的話 企業永續政策	P.3 P.18	
2-23	政策承諾 (責任商業行為、尊重人權)	4-1 6-1	公司治理 人權政策	P.83 P.107	
2-24	納入政策承諾	3-5 4-1 6-1	採購實務與供應商管理 公司治理 人權政策	P.73、P.75 P.83 P.107	
2-25	補救負面衝擊的程序	4-1 6-1	公司治理 人權政策	P.84 P.107	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2-3 4-1 6-1	重要利害關係人議合 公司治理 人權政策	P.22 P.84 P.107	
2-27	法規遵循	4-1	公司治理	P.84	
2-28	公協會的會員資格	1-1	公司概況	P.11	
利害關係人議合 Stakeholder engagement					
2-29	利害關係人議合方針	2-2 2-3	鑑別重要利害關係人 重要利害關係人議合	P.21 P.22-23	
2-30	團體協約	6-4	員工關係	P.116	衛普未設立工會，涵蓋於集體協商之員工比例為 0%。定期召開勞資會議確保員工工作條件依法辦理。

GRI 3：重大主題 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
3-1	決定重大主題的流程	2-4	重大主題評估與管理流程	P.24-25	
3-2	重大主題列表	2-4	重大主題評估與管理流程	P.26-27	
重大主題 1：水資源管理					
3-3	重大主題管理	2-4 3-1	重大主題評估與管理流程 水資源管理	P.29 P.34-47	
GRI 303：水與放流水 2018					
303-1	共享水資源之相互影響	3-1	水資源管理	P.34-39	
303-2	與排水相關衝擊的管理	3-1	水資源管理	P.34-35、P.38、P.43-47	
303-3	取水量	3-1 7-3	水資源管理 永續管理量化資料	P.41-42 P.133	
303-4	排水量	3-1 7-3	水資源管理 永續管理量化資料	P.41-42 P.133	
303-5	耗水量	3-1 7-3	水資源管理 永續管理量化資料	P.39、P.41-42 P.133	
重大主題 2：產品環境、健康與安全					
3-3	重大主題管理	2-4 3-2	重大主題評估與管理流程 產品環境、健康與安全	P.30 P.48-57	
GRI 416：顧客的健康與安全 2016					
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3-2	產品環境、健康與安全	P.48-54	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3-2 6-5	產品環境、健康與安全 客戶服務	P.51 P.117	無此事件
GRI 417：行銷及標示 2016					
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	6-5	客戶服務	P.117	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	6-5	客戶服務	P.117	無此事件
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	6-5	客戶服務	P.117	無此事件
重大主題 3：包裝生命週期管理					
3-3	重大主題管理	2-4 3-3	重大主題評估與管理流程 包裝生命週期管理	P.30 P.59-62	

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
自訂主題 (SASB)					
CG-HP-410a.1	(1) 包裝的總重量 (2) 使用回收或再生材料的百分比 (3) 可回收、可重複使用或可作為堆肥的百分比	3-3	包裝生命週期管理	P.59-61	
CG-HP-410a.2	論述減少包裝在其整個生命週期中對環境影響的策略	3-3	包裝生命週期管理	P.60-62	
重大主題 4：職業安全衛生					
3-3	重大主題管理	2-4 3-4	重大主題評估與管理流程 職業安全衛生與職場消防安全管理	P.31 P.63-71	
GRI 403：職業健康與安全 2018					
403-1	職業安全衛生管理系統	3-4	職業安全衛生與職場消防安全管理	P.63-64、P.70	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	3-4	職業安全衛生與職場消防安全管理	P.66-67、P.71	
403-3	職業健康服務	3-4	職業安全衛生與職場消防安全管理	P.69-70	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	3-4	職業安全衛生與職場消防安全管理	P.66、P.71	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3-4	職業安全衛生與職場消防安全管理	P.68、P.71	
403-6	工作者健康促進	3-4	職業安全衛生與職場消防安全管理	P.69-70	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3-4	職業安全衛生與職場消防安全管理	P.68、P.70	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	3-4	職業安全衛生與職場消防安全管理	P.64、P.70	
403-9	職業傷害	3-4 7-3	職業安全衛生與職場消防安全管理 永續管理量化資料	P.65、P.67、P.71 P.138	
403-10	職業病	3-4 7-3	職業安全衛生與職場消防安全管理 永續管理量化資料	P.65 P.139	
重大主題 5：永續供應鏈					
3-3	重大主題管理	2-4 3-5	重大主題評估與管理流程 採購實務與供應商管理	P.31 P.72-76	
GRI 204：採購實務 2016					
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3-5 7-3	採購實務與供應商管理 永續管理量化資料	P.76 P.131	

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
GRI 308：供應商環境評估 2016					
308-1	採用環境標準篩選新供應商	3-5	採購實務與供應商管理	P.73、P.75	
308-2	供應鏈對環境的負面影響以及所採取的行動	3-5	採購實務與供應商管理	P.73-76	
GRI 414：供應商社會評估 2016					
414-1	新供應商使用社會準則篩選	3-5	採購實務與供應商管理	P.73、P.75	
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3-5	採購實務與供應商管理	P.76	無此事件

所有主題的指標項目

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
GRI 201：經濟績效 2016					
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-3 7-3	營運績效 永續管理量化資料	P.15 P.131	
201-3	定義福利計畫義務及其他退休計畫	6-2	人才吸引與留才	P.110	
201-4	取自政府之財務補助	7-3	永續管理量化資料	P.131	無補助
GRI 202：市場地位 2016					
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6-2	人才吸引與留才	P.111	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6-2 7-3	人才吸引與留才 永續管理量化資料	P.108 P.131	
GRI 205：反貪腐 2016					
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	4-1	公司治理	P.83-84	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3-5 4-1 6-3	採購實務與供應商管理 公司治理 人才發展	P.75 P.81、P.83-84 P.113	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	4-1	公司治理	P.84	無貪腐事件

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
GRI 206：反競爭行為 2016					
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	4-1	公司治理	P.84	無此事件
GRI 207：稅務 2019					
207-1	稅務方針	4-2	稅務治理	P.85	
207-2	稅務治理、管控與風險管理	4-2	稅務治理	P.85	
207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	4-2	稅務治理	P.85	
GRI 302：能源 2016					
302-1	組織內部的能源消耗量	5-3 7-3	能源管理 永續管理量化資料	P.98 P.132	
302-3	能源密集度	5-3 7-3	能源管理 永續管理量化資料	P.99 P.132	
302-4	減少能源消耗	5-3	能源管理	P.98-101	
GRI 305：排放 2016					
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5-2 7-3	溫室氣體管理 永續管理量化資料	P.94-96 P.133	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5-2 7-3	溫室氣體管理 永續管理量化資料	P.94-96 P.133	
305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	5-2 7-3	溫室氣體管理 永續管理量化資料	P.95、P.97 P.133	
305-4	溫室氣體排放密集度	5-2 7-3	溫室氣體管理 永續管理量化資料	P.95-96 P.134	
305-5	溫室氣體排放減量	5-2 5-3 7-3	溫室氣體管理 能源管理 永續管理量化資料	P.97 P.99-100 P.134	
305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	5-2 7-3	溫室氣體管理 永續管理量化資料	P.94 P.134	
305-7	氮氧化物、硫氧化物及其他重大的氣體排放	5-5 7-3	空污管理 永續管理量化資料	P.105 P.134	
GRI 306：廢棄物 2020					
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	5-4	廢棄物管理	P.102-104	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5-4	廢棄物管理	P.102-104	
306-3	廢棄物的產生	5-4 7-3	廢棄物管理 永續管理量化資料	P.102-103 P.135	
306-4	廢棄物的處置移轉	5-4 7-3	廢棄物管理 永續管理量化資料	P.102-103 P.135	
306-5	廢棄物的直接處置	5-4 7-3	廢棄物管理 永續管理量化資料	P.102-103 P.135	

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
GRI 401：勞僱關係 2016					
401-1	新進員工和離職員工	6-2 7-3	人才吸引與留才 永續管理量化資料	P.109 P.135-137	
401-2	只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	6-2	人才吸引與留才	P.110	
401-3	育嬰假	6-2 7-3	人才吸引與留才 永續管理量化資料	P.110 P.137	
GRI 402：勞 / 資關係 2016					
402-1	關於營運變化的最短預告期	6-4	員工關係	P.116	
GRI 404：訓練與教育 2016					
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6-3 7-3	人才發展 永續管理量化資料	P.113-114 P.139	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	6-3	人才發展	P.112-113	
404-3	接受定期績效及職業發展檢核的員工百分比	6-3	人才發展	P.115	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016					
405-1	治理單位與員工的多元化	4-1 6-2 7-3	公司治理 人才吸引與留才 永續管理量化資料	P.78-79 P.108 P.140-141	
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	6-2	人才吸引與留才	P.111	
GRI 406：不歧視 2016					
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6-1	人權政策	P.107	無歧視事件
GRI 407：結社自由與集體協商 2016					
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	6-1	人權政策	P.107	無此風險
GRI 408：童工 2016					
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6-1	人權政策	P.107	無此風險
GRI 409：強迫與強制勞動 2016					
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	6-1	人權政策	P.107	無此風險

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
GRI 410：保全實務 2016					
410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	6-1	人權政策	P.107	
GRI 411：原住民權利 2016					
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	6-1	人權政策	P.107	無此事件
GRI 412：人權評估 2016					
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	4-1 6-1	公司治理 人權政策	P.78 P.107	
412-2	人權政策或程序的員工訓練	6-1	人權政策	P.107	
412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	6-1	人權政策	P.107	
GRI 413：當地社區 2016					
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6-6	社會影響	P.119-120	
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	6-6	社會影響	P.119	無負面衝擊
GRI 415：公共政策 2016					
415-1	政治捐獻	6-6 7-3	社會影響 永續管理量化資料	P.119 P.131	無政治捐獻
GRI 418：顧客隱私 2016					
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	6-5	客戶服務	P.117	無此事件

SASB 索引表

產業類型	CG 消費品		
產業名稱	HP 家用與個人產品		
指標代號	會計指標內容	對應章節 / 說明	頁碼
CG-HP-140a.1	揭露下列水資源取用資訊： (1) 總取水量 (2) 總耗水量 自水資源壓力區（高度與極高）取水與耗水的百分比	(1)418.71 百萬公升 (2)68 百萬公升 取水 0%，耗水 0%	P.34、 P.41-42
CG-HP-140a.2	論述水管理風險與降低此類風險的策略與作為	詳水資源風險管理	P.37-38
CG-HP-250a.1	來自含高度關切物質成分的產品的營收 （最新版本的歐洲化學品管理局（ECHA）高度關注物質候選清單（SVHC 候選清單）或等效清單）	0 元台幣	P.48、P.50
CG-HP-250a.3	討論識別和管理受關切新興物質和化學物質的過程	研發階段排除禁用物質；第三方公證單位檢測後方可量產。	P.49、 P.51-P.54
CG-HP-250a.4	來自以綠色化學原則來設計的產品的營收	目前建立評估基準，規劃未來年度開始揭露。	P.48、P.51 P.53
CG-HP-410a.1	(1) 包裝的總重量 (2) 使用回收或再生材料的百分比 (3) 可回收、可重複使用或可作為堆肥的百分比	(1)673.15 公噸 (2)13.2% (3)84.59%	P.59-61
CG-HP-410a.2	論述減少包裝在其整個生命週期中對環境影響的策略	詳如包裝管理政策與策略章節	P.60-62
CG-HP-430a.1	棕櫚油供應鏈中， 得到棕櫚油永續發展圓桌會議 (RSPO) 的 (a) 身分保存供應鏈模式 (b) 驗證和非驗證分離供應鏈模式 (c) 驗證和非驗證混合供應鏈模式 (d) 預訂與聲明供應鏈模式	棕櫚油在衛普原物料採購中占比極低，目前對衛普的衝擊重大性與財務重大性均未達重大門檻。衛普持續監測棕櫚油相關法規與供應鏈透明度要求，視未來業務情境調整評估結果。	P.27
指標代號	**活動指標內容**	**對應章節 / 說明**	**頁碼**
CG-HP-000.A	銷售總量	35,663 公噸	-
CG-HP-000.B	製造設施數量	4（關於本報告書）	P.4

永續管理量化資料

◆ 揭露項目 2-7 員工

		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
永久聘僱員工（不定期契約）	女	72	90	97	105
	男	161	182	200	219
定期契約	女	25	24	25	17
	男	44	47	64	46
無保證時數員工	女	0	0	0	0
	男	0	0	0	0
派遣人員		0	0	0	0
全職員工	女	97	112	122	122
	男	205	229	264	265
兼職員工	女	1	2	0	0
	男	0	0	0	0

◆ 揭露項目 204-1 來自當地供應商的採購支出比例

	2023 年	2024 年	2025 年
符合在地採購條件的採購比例	63%	53%	40.8%

◆ 揭露項目 202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例

	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
高階主管在地比例	37.50%	50.00%	58.33%	87.50%

◆ 揭露項目 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值、201-4 取自政府之財務援助

歷年營收與損益（單位：新臺幣百萬元）				
	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入	2,664	2,283	2,575	2,482
營業成本	2,025	1,789	2,006	2,012
營業毛利	639	493	569	470
營業費用	419	250	362	324
推銷費用	356	180	273	236
管理費用	55	48	55	47
研究發展費用	20	23	34	40
預期信用減損損失	(12)	(1)	(0)	1
其他收益及費損淨額	0	0	0	0
營業利益	220	243	207	146
營業外收入（支出）	236	46	(2)	(14)
稅前淨利	456	289	205	131
所得稅費用	107	54	50	30
本期淨利	349	235	154	101
其他綜合損益（淨額）	9	(5)	0	(49)
本期綜合損益總額	358	230	154	52
基本每股盈餘（元）	4.99	3.36	2.21	1.45
GRI 特定揭露支出項目（單位：新臺幣百萬元）				
員工薪資與福利	248	235	272	293
利息與股利支出	500	700	841	353
政府補助金額	0	29	0	0
直接 / 間接政治捐獻	0	0	0	0
社區投資支出	0	0	0	0

◆ 揭露項目 302-1 組織內部的能源消耗量

燃料消耗量 (單位：GJ)

燃料項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
液化天然氣 (LNG)	59,939.86	58,112.18	63,604.34	85,649.49
液化石油氣 (LPG)	未統計	未統計	未統計	3.77
車用汽油	100.18	95.81	111.65	55.83
柴油	0.38	1.71	2.42	60.61

能源消耗量 (單位：GJ)

能源類別	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
非再生能源消耗總量	172,303.42	165,459.84	176,012.42	216,332.30
再生能源消耗總量	0	0	1,757.14	2,254.74
能源消耗總量	172,303.42	165,459.84	177,769.56	218,587.04

註：2025 年起揭露範疇涵蓋越南子公司。

電力消耗量 (單位：GJ)

電力項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
非再生 - 電力 (外購)	112,263.00	107,250.14	112,294.01	130,562.59
再生 - 購買憑證	0	0	0	0
再生 - 電力 (自用)	0	0	1,757.14	1,270.05
再生 - 電力 (外購)	0	0	0	984.70
再生 - 電力 (出售)	0	0	0	12.96
電力消耗總量	112,263.00	107,250.14	114,051.15	132,817.34

◆ 揭露項目 302-3 能源密集度

	年度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
能源消耗密集度 GJ per 營業額 (百萬元)	非再生能源消耗密集度	69.99	78.05	77.50	87.16
	再生能源消耗密集度	-	-	0.77	0.90
	能源消耗總量密集度	69.99	78.05	78.28	88.07

	年度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
電力消耗密集度 GJ per 營業額 (百萬元)	非再生電力消耗密集度	45.60	50.59	49.45	52.61
	再生電力消耗密集度	-	-	0.77	0.91
	電力消耗總量密集度	45.60	50.59	50.22	53.52

	年度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
燃料消耗密集度 GJ per 營業額 (百萬元)	非再生燃料消耗密集度	24.39	27.46	28.06	34.56
	再生燃料消耗密集度	-	-	-	-
	燃料消耗總量密集度	24.39	27.46	28.06	34.56

註：2022-2024 年的分母是台灣個體營收，2025 年為集團營收 (88.07 GJ/ 百萬元)，實際台灣個體改善 -4.6%

◆ 揭露項目 303-3 取水量、303-4 排水量、303-5 耗水量

性質	類別	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
取水量	地表水	0	0	0	0
	地下水	0	0	0	0
	海水	0	0	0	0
	產出水	0	0	0	0
	第三方淡水	320.24	309.88	411.03	418.71
依排放終點劃分排水量	地表水	130.40	112.31	149.51	188.37
	地下水	0	0	0	0
	海水	0	0	0	0
	第三方的水（總量）	74.95	85.18	114.55	162.34
依水質劃分排水量	淡水	205.35	197.49	264.06	350.71
	其他的水	0	0	0	0
以水質處理程度劃分排水量	未處理	0	0	0	0
	初級處理	205.35	197.49	264.06	350.71
	二級處理	0	0	0	0
	三級處理	0	0	0	0
耗水量		114.89	112.39	146.97	68.00
具水資源壓力地區之取水量		0	0	0	0
非水資源壓力地區之取水比例		100%	100%	100%	100%
具水資源壓力地區之取水比例		0%	0%	0%	0%

◆ 揭露項目 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放、305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放、305-3 其他間接（範疇三）溫室氣體排放

歷年溫室氣體排放量 GHG emissions data (metric tons CO2e) - GHG Protocol

年度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一	3,125.0075	3,250.0509	3,312.8673	4,598.4097
範疇二	15,436.3334	28,014.1996	14,785.5427	19,002.1746
範疇三	未盤查	6,320.1397	3,913.4214	50,800.0964
範疇一＋二	18,561.341	31,264.251	18,098.410	23,600.584
範疇一＋二＋三	18,561.341	37,584.390	22,011.831	74,400.681

◆ 揭露項目 305-4 溫室氣體排放密集度(單位:噸/百萬元)

年度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一	1.27	1.53	1.46	1.85
範疇二	6.27	13.21	6.51	7.66
範疇三	未盤查	2.98	1.72	20.47
範疇一+二	7.54	14.75	7.97	9.51
範疇一+二+三	7.54	17.73	9.69	29.98

◆ 揭露項目 305-5 溫室氣體排放減量

組織	2024 年	2025 年	2025 年減量	2025 年減量%
衛普台灣基準年排放量	18,098.41	14,491.60	-3,606.81	-19.9%
衛普台灣排放密集度	7.97	7.32	-0.650	-8.2%

◆ 揭露項目 305-6 臭氧層破壞物質(ODS)的排放

無此物質

◆ 揭露項目 305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx),及其他重大的氣體排放

(metric tons)	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
揮發性有機物 VOCs	2,922.75	2,058.91	4,091.20	18.49
粒狀污染物 TSP	30.27	37.67	31.59	37.11
硫氧化物 SOx	-	-	-	0
氮氧化物 NOx	1,312.95	1,235.12	346.53	1,238.3
Other (metric tons)	0	0	0	0

註:僅衛普台灣有空污的申報要求

◆ 揭露項目 306-3 廢棄物的產生、306-4 廢棄物的處置移轉、306-5 廢棄物的直接處置

有害 / 非有害	回收 / 處置	方式	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
有害	回收再利用	再準備使用	0	0	0	0
		再生利用	0	0	0	1.24
		其他回收作業	0	0	0	0
	直接處置	焚化 (不含能源回收)	0.02	0.08	0.09	0.08
		掩埋	0	0	0	0
非有害	回收再利用	再準備使用	0	0	0	0
		再生利用	957.18	837.53	1,003.10	792.28
		其他回收作業	2.84	12.77	39.98	0
	直接處置	焚化 (含能源回收)	76.09	73.25	91.3	114.94
		焚化 (不含能源回收)	13.52	11.72	16.86	46.28
		掩埋	6.24	4.8	2.4	3.5
		其他處置作業	0	0	0	0

◆ 揭露項目 401-1 新進員工和離職員工

		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
新進人員	女性	44	89	79	30
	男性	126	116	100	63
	合計	170	205	179	93
離職人員	女性	52	67	55	34
	男性	180	98	79	63
	合計	232	165	134	97
自願離職人員	女性	51	65	53	33
	男性	179	94	77	63
	合計	230	159	130	96

		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
新進率	女性	23.7%	78.8%	64.8%	24.6%
	男性	110.5%	50.7%	37.9%	23.8%
	合計	56.7%	59.9%	46.4%	24.0%
離職率	女性	28.0%	59.3%	45.1%	27.9%
	男性	157.9%	42.8%	29.9%	23.8%
	合計	77.3%	48.2%	34.7%	25.1%
自願離職率	女性	27.4%	57.5%	43.4%	27.0%
	男性	157.0%	41.0%	29.2%	23.8%
	合計	76.7%	46.5%	33.7%	24.8%

		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
新進人員	30 歲以下	68	66	79	53
	31-50 歲	99	137	98	40
	50 歲以上	3	2	2	0
離職人員	30 歲以下	72	53	37	45
	31-50 歲	154	106	93	50
	50 歲以上	6	6	4	2
自願離職人員	30 歲以下	72	52	37	45
	31-50 歲	152	103	90	49
	50 歲以上	6	4	3	2

		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
新進率	30 歲以下	38.2%	90.4%	72.5%	48.6%
	31-50 歲	126.9%	57.8%	40.7%	16.6%
	50 歲以上	6.5%	6.5%	5.6%	0%
離職率	30 歲以下	40.4%	72.6%	33.9%	41.3%
	31-50 歲	197.4%	44.7%	38.6%	20.7%
	50 歲以上	13.0%	19.4%	11.1%	5.4%
自願離職率	30 歲以下	40.4%	71.2%	33.9%	41.3%
	31-50 歲	194.9%	43.5%	37.3%	20.3%
	50 歲以上	13.0%	12.9%	8.3%	5.4%

歷年新進與離職人員數及比率 (地區別)

		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
新進人員	衛普台灣	94	179	128	30
	衛普越南	76	26	51	63
離職人員	衛普台灣	152	138	103	50
	衛普越南	80	27	31	47

		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
新進率	衛普台灣	40.7%	120.9%	43.1%	10.7%
	衛普越南	110.1%	38.2%	57.3%	59.4%
離職率	衛普台灣	65.8%	93.2%	34.7%	17.8%
	衛普越南	115.9%	39.7%	34.8%	44.3%

◆ 揭露項目 401-3 育嬰假

		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
育嬰留停人數 (女性)	享有育嬰留停資格人數 (A)	4	6	7	5
	申請育嬰留停人數 (B)	3	3	7	4
	預定該年度復職人數 (C)	1	2	5	5
	實際復職人數 (D)	0	2	3	3
	復職後 12 個月仍在職人數 (E)	0	0	1	2
	育嬰留停申請率 (B)/(A)	75.0%	50.0%	100.0%	80.0%
	留職期滿復職率 (D)/(C)	0.0%	100.0%	60.0%	60.0%
	復職週年留任率 (E)/ 前一年 (D)	0.0%	0.0%	50.0%	66.7%
育嬰留停人數 (男性)	享有育嬰留停資格人數 (A)	5	3	7	5
	申請育嬰留停人數 (B)	3	0	1	1
	預定該年度復職人數 (C)	3	0	1	1
	實際復職人數 (D)	1	0	0	1
	復職後 12 個月仍在職人數 (E)	1	0	0	0
	育嬰留停申請率 (B)/(A)	60.0%	0.0%	14.3%	20.0%
	留職期滿復職率 (D)/(C)	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%
	復職週年留任率 (E)/ 前一年 (D)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

◆ 揭露項目 403-9 職業傷害

台灣衛普	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
墜落、滾落	-	1	-	-
跌倒	-	1	-	-
衝撞	-	-	-	-
物體飛落	-	-	-	-
物體倒塌、崩塌	-	-	-	-
被撞	-	-	-	-
被夾、被捲	5	-	2	-
被切、割、擦傷	2	-	-	-
踩踏（踏穿）	-	-	-	-
與高溫、低溫之接觸	-	-	-	-
與有害物等之接觸	-	-	-	-
感電	-	-	-	-
爆炸	-	-	-	-
物體破裂	-	-	-	-
火災	-	-	-	-
不當動作	-	-	-	-
其他	-	-	2	-

員工	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
全年工作時數	532,385	543,872	647,302	847,827
職業傷害死亡人數	-	-	-	-
嚴重職業傷害人數	7	2	-	-
職業傷害造成損失工時之件數	7	2	4	-
無損工 但工作活動受限 / 暫時調離現職件數	-	-	-	-
無損工且工作活動未受限之傷害件數	-	-	-	-
虛驚傷害件數	-	-	-	-
損失工時之天數	87	3	6,038	-
可記錄職業傷害件數	7	2	4	-
年底員工人數	300	342	386	387
職業傷害死亡比率	-	-	-	-
嚴重職業傷害比率	2.63	0.74	-	-
可記錄職業傷害比率 (TRIR or LTIR)	2.63	0.74	1.24	-
損工 / 工作受限之職業傷害比率 (DART)	2.63	0.74	1.24	-
虛驚事件頻率 (NMFR)	-	-	-	-
損工天數比率 (Lost Workday Rate, LWD)	32.68	1.10	1,865.59	-
職業災害比率	2.3%	0.6%	1.00%	0%

- 可記錄之失能傷害事件的判定標準參考「勞工保險被保險人因執行職務而致傷病審查準則」，不含 8 小時以內輕傷。
- 「損失日數」是指受傷害者暫時（或永久）不能恢復工作之日數，不包括受傷當日及恢復工作當日，但應含中間所經過之日數（包括星期天、休假日或事業單位停工日）及復工後因該災害導致之任何不能工作之日數；「可記錄職業傷害人數」則為統計失能傷害受傷害者所涵蓋之人數。
- 「嚴重職業傷害人數」是受傷害者無法恢復的其他傷害（如截肢），或無法於六個月內恢復至受傷前的工作狀態者。
- 職業傷害死亡比率 = 職業傷害死亡人數 ×200,000÷ 全年工作時數
- 嚴重職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人數 ×200,000÷ 全年工作時數
- 可記錄職業傷害比率 (TRIR)= 可記錄職業傷害人數 ×200,000÷ 全年工作時數
- 損工 / 工作受限之職業傷害比率 (DART) =（職業傷害造成損失工時之件數 + 無損工但工作活動受限或暫時調離現職件數）×200,000÷ 全年工作時數
- 職業災害比率 = 職業災害件數 ÷ 年底員工人數
- 損工天數比率 (LWD) = 損失工時之天數 × 200,000÷ 全年工作時數
- 2022 年 -2024 年僅衛普台灣個體數據，2025 年起增加衛普越南廠的數據

◆ 揭露項目 403-10 職業病

無職業病案例

◆ 揭露項目 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數

教育訓練時數彙總表		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
教育訓練時數	高階 (一級) 主管 (女)	0	0	6.0	47.5
	高階 (一級) 主管 (男)	19.0	26.0	28.0	77.0
	中階主管 (女)	0	217.5	0	224.0
	中階主管 (男)	0	376.5	0	218.0
	基層 (初階) 主管 (女)	0	329.5	0	332.5
	基層 (初階) 主管 (男)	0	212.5	0	780.5
	專業人員 (女)	1,864.0	318.5	1,271.0	1,709.0
	專業人員 (男)	5,594.0	314.0	2,547.0	1,130.5
	直接人員 (女)	499.0	968.0	212.0	671.5
	直接人員 (男)	1,496.0	2,160.0	424.0	3,616.5
依職級之訓練時數統計	高階 (一級) 主管	19.0	26.0	34.0	124.5
	中階主管	0	594.0	0	442.0
	基層 (初階) 主管	0	542.0	0	1,113.0
	專業人員	7,458.0	632.5	3,818.0	2,839.5
	直接人員	1,995.0	3,128.0	636.0	4,288.0
依性別之訓練時數統計	女性	2,363.0	1,833.5	1,489.0	2,984.5
	男性	7,109.0	3,089.0	2,999.0	5,822.5
平均教育訓練時數彙總表		**2022 年**	**2023 年**	**2024 年**	**2025 年**
教育訓練時數	高階 (一級) 主管 (女)	0	0	2.0	15.8
	高階 (一級) 主管 (男)	2.1	3.7	3.1	15.4
	中階主管 (女)	0	43.5	0	32.0
	中階主管 (男)	0	34.2	0	19.8
	基層 (初階) 主管 (女)	0	27.5	0	30.2
	基層 (初階) 主管 (男)	0	16.3	0	26.0
	專業人員 (女)	45.5	5.0	18.2	24.8
	專業人員 (男)	155.4	6.3	54.2	24.1
	直接人員 (女)	4.0	33.4	6.1	21.0
	直接人員 (男)	62.3	14.6	2.4	21.0
依職級之訓練時數統計	高階 (一級) 主管	1.9	2.6	2.8	15.6
	中階主管	0	37.1	0	24.6
	基層 (初階) 主管	0	21.7	0	27.1
	專業人員	96.9	5.5	32.6	24.5
	直接人員	13.4	17.7	3.0	21.0
依性別之訓練時數統計	女性	12.7	16.2	12.2	24.5
	男性	62.4	13.5	11.4	22.0

◆ 揭露項目 405-1 治理單位與員工的多元化

歷年聘用員工總人數（依性別）		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
人數	女性	97	113	122	122
	男性	205	229	264	265
	合計	302	342	386	387
比例	女性	62.0%	33.0%	31.6%	31.5%
	男性	38.0%	67.0%	68.4%	68.5%

歷年聘用員工總人數（年齡別）		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
人數	30 歲以下	62	73	109	109
	31-50 歲	209	237	241	241
	50 歲以上	31	31	36	37
	合計	302	341	386	387
比例	30 歲以下	58.9%	21.4%	28.2%	28.2%
	31-50 歲	25.8%	69.5%	62.4%	62.3%
	50 歲以上	15.2%	9.1%	9.3%	9.5%

		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
高階（一級）主管	女性	2	3	3	3
	男性	6	7	9	5
中階主管	女性	6	5	5	7
	男性	7	11	10	11
基層（初階）主管	女性	12	12	9	11
	男性	6	13	18	30
專業人員	女性	52	64	70	69
	男性	37	50	47	47
直接人員	女性	25	29	35	32
	男性	149	148	180	172

		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
高階（一級）主管	女性	10.0%	30.0%	25.0%	37.5%
	男性	90.0%	70.0%	75.0%	62.5%
中階主管	女性	53.8%	31.3%	33.3%	38.9%
	男性	46.2%	68.8%	66.7%	61.1%
基層（初階）主管	女性	23.5%	48.0%	33.3%	26.8%
	男性	76.5%	52.0%	66.7%	73.2%
專業人員	女性	53.2%	56.1%	59.8%	59.5%
	男性	46.8%	43.9%	40.2%	40.5%
直接人員	女性	83.9%	16.4%	16.3%	15.7%
	男性	16.1%	83.6%	83.7%	84.3%

		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
高階 (一級) 主管	30 歲以下	-	-	-	-
	31-50 歲	5	8	8	6
	50 歲以上	3	2	4	2
中階主管	30 歲以下	-	-	-	-
	31-50 歲	8	11	9	10
	50 歲以上	6	5	6	8
基層 (初階) 主管	30 歲以下	2	2	4	5
	31-50 歲	13	18	18	31
	50 歲以上	3	5	5	5
專業人員	30 歲以下	12	21	23	26
	31-50 歲	67	83	83	79
	50 歲以上	9	10	11	11
直接人員	30 歲以下	48	50	82	78
	31-50 歲	116	117	123	115
	50 歲以上	10	9	10	11

		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
高階 (一級) 主管	30 歲以下	0%	0%	0%	0%
	31-50 歲	62.5%	80.0%	66.7%	75.0%
	50 歲以上	37.5%	20.0%	33.3%	25.0%
中階主管	30 歲以下	0%	0%	0%	0%
	31-50 歲	57.1%	68.8%	60.0%	55.6%
	50 歲以上	42.9%	31.3%	40.0%	44.4%
基層 (初階) 主管	30 歲以下	11.1%	8.0%	14.8%	12.2%
	31-50 歲	72.2%	72.0%	66.7%	75.6%
	50 歲以上	16.7%	20.0%	18.5%	12.2%
專業人員	30 歲以下	13.6%	18.4%	19.7%	22.4%
	31-50 歲	76.1%	72.8%	70.9%	68.1%
	50 歲以上	10.2%	8.8%	9.4%	9.5%
直接人員	30 歲以下	27.6%	28.4%	38.1%	38.2%
	31-50 歲	66.7%	66.5%	57.2%	56.4%
	50 歲以上	5.8%	5.1%	4.7%	5.4%

報告書查證

SGS

ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE WEB-PRO CORPORATION'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2025

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by WEB-PRO CORPORATION. (hereinafter referred to as WPC) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2025 (hereinafter referred to as the Sustainability Report). The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level during 2026/6/4 to 2026/7/24. The boundary of this report includes WPC Taiwan and oversea operational and production or service sites as disclosed in WPC's Sustainability Report of 2025. The boundary is not the same as WPC's consolidated financial statements.

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing the stakeholders in WPC's Sustainability Report of 2025.

RESPONSIBILITIES

The sustainability information in the WPC's Sustainability Report of 2025 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of WPC. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Sustainability Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the AccountAbility Principles (AA1000AP,2018).

Assurance has been conducted at a type 1 moderate level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

TWLPP 5008 Issue 2601

Reporting Criteria Options	
1	AA1000 Accountability Principles (2018)
2	GRI (With Reference to)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) is conducted at a moderate level of scrutiny, and therefore the reliability and quality of specified sustainability performance information is excluded.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards is listed in the GRI content index as material in the report and is conducted with reference to the standards.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts and SASB have not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE

SGS affirm our independence from WPC, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 AccountAbility Principles (2018).

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

WPC has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, WPC may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

TWLPP 5008 Issue 2601

MATERIALITY

WPC has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT

WPC has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements. In addition, it is recommended that the identified impacts be integrated into key management processes, for example, the materiality assessment process and organisational strategy, governance, goal-setting and operations.

ADHERENCE TO GRI

The report, WPC's Sustainability Report of 2025, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to the material topics claimed in the GRI content index. The report has properly disclosed information related to WPC's contributions to sustainability development.

For future reporting, it is recommended WPC to prepare for the transition to reporting in accordance with the GRI Standards, with more comprehensive details of its management processes on the identified impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights. In addition, in response to policies and commitments on material topics, the study can further strengthen the medium and long-term goals of impact management.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

AA1000
Licensed Report
000-8/V3-V9NRJ

Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
09 August, 2026
WWW.SGS.COM

TWLPP 5008 Issue 2601



www.webpromaterials.com